



53% av svenskarna har gett en gåva
de senaste 6 månaderna



Svenska folket vill främst ge till

1. Internationell hjälpverksamhet
2. Forskning
3. Socialt arbete



8 av 10 svenskar är positiva till
ideella organisationer

RESPONDENT OM FÖRENINGSLIV & IDEELLA ORGANISATIONER:

"Det är där människor får lära sig hur demokrati ser ut i praktiken. Människor blir mindre ensamma om de arbetar tillsammans med något, även fast det är oavlönat."

De vanligaste skälen till att ge en gåva

1. Ändamålet upplevs viktigt
2. Organisationen är tillförlitlig
3. Vill förändra och förbättra världen

De vanligaste hindren för att ge en gåva

1. Har inte råd
2. Tror inte att tillräckligt stor andel går till ändamålet
3. Vet för lite om vad ideella organisationer gör



24%

av alla svenskar
ger varje månad

55%

av givarna ger helst
engångsgåvor



64% av svenskarna föredrar att
skänka pengar med Swish

49% i åldersgruppen 65+

83% i åldersgruppen 18-34 år



Läs hela
rapporten

Givande är ett sätt att engagera sig.

Allmänhetens givande, filantropiska donationer, stiftelsers bidrag och företags-samarbeten är avgörande för ett livskraftigt och självständigt civilsamhälle – en kraft som driver förändring, stärker demokrati och skapar meningsfull fritid.

Giva Sveriges uppdrag är att stärka och utveckla organisationers finansiering och främja engagemang från människor, företag och organisationer. Vi arbetar för ett tryggt och hållbart givande.

Kvalitetssäkring för tryggt givande

För att värna förtroendet för ideella organisationer som finansieras med gåvor och bidrag infördes Kvalitetskoden 2007. Syftet är att stärka ideella organisationers arbete och minska risken att utsättas för oegentligheter. Koden består av riktlinjer och vägledningar inom fyra områden:

1. Etik
2. Ekonomisk redovisning
3. Effektrapportering
4. Intern styrning och kontroll

Ordinarie medlemmar som följer Giva Sveriges Kvalitetskod får använda märkningen Tryggt givande. Detta innebär att givare och finansiärer kan vara trygga i att organisationer förvaltar deras gåvor och bidrag på bästa sätt.

Detta är Giva Sverige – branschorganisationen för tryggt givande

Drygt 200 medlemsorganisationer.

Totalt omsätter medlemmarna **20,6 miljarder kronor** varav **11,5 miljarder kronor** är intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten.

Tillsammans engagerar de **5,2 miljoner** givare, **25 000** företag, **1,6 miljoner** medlemmar, **81 000** volontärer och **16 000** medarbetare.

Giva Sverige är en ideell förening grundade 1991 och finansieras genom medlemsavgifter och utbildningsverksamhet.



Vill du veta mer om Giva Sverige?

info@givasverige.se • 08-677 30 90

www.givasverige.se