

Givandet 2025 – Nyckeltal för gåvor Q4 2025

Publicerad 6 februari 2026



Branschorganisationen
för tryggt givande

Innehåll

Givandet 2025 – sammanfattning

Begreppsförklaringar

1. **Prognos för givandet 2025**
2. **Nyckeltal för gåvor Q4 2025**
 - Sammanfattning Q4 2025
3. **Utveckling över tid**
 - Tidsserier – kontraktsgåvor
 - Tidsserier – engångsgåvor
4. **Prognos för givandet 2026**
5. **Statistik per månad – Q4**
 - Kontraktsgåvor
 - Engångsgåvor
 - Övriga gåvor
 - Stora gåvor
 - Gåvor via mellanhänder

Om rapporten

Om undersökningen

- Totalt har **47 organisationer** svarat på undersökningen Q4 2025. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel från privat sektor 2024.
- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q4 2023 fram till Q4 2025. All insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q4 2025.

Givandet 2025 - sammanfattning

- Prognosen för givandet 2025 indikerar att totalt insamlade medel för Giva Sveriges medlemmar kommer att ligga i linje med föregående år, vilket innebär ungefär **12,3 miljarder kronor** i gåvor och bidrag (12,2 mdr 2024).
- **6 av 10 organisationer** prognostiserar ökat totalt givande för 2025, och 3 av 4 organisationer ser ökat givande från allmänheten under året.
- De organisationer som prognostiserar minskat totalt givande gör det framför allt på grund av lägre intäkter från testamenten än föregående år.
- **Allmänhetens givande ökar med 8,7%** jämfört med 2024 tack vare ökningar i både regelbundet givande och engångsgåvor.
- Knappt **4 av 10 organisationer** uppger enligt prognosen att företagsgivande ökat under året.
- Att det totala beloppet för insamlade medel inte är mycket högre än 2024, trots ökat givande från allmänheten och stiftelser/organisationer beror på att intäkter från testamenten kommer att vara lägre än föregående år. Detta beror främst på ett engångstestamente på ca 400 mkr till en organisation 2024.
- Positiv bild av givandet inför 2026 – två tredjedelar av organisationerna förutspår ökat givande

Begreppsförklaringar

Kontraktsgåva

Givaren har givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).

Engångsgåva

Givaren väljer själv när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning. Endast gåvor under 100 000 kronor ingår.

Övriga gåvor

Stora gåvor + Gåvor via mellanhänder

Stora gåvor

Gåvor från enskilda givare som överstiger 100 000 kronor.

Gåvor via mellanhänder

Gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Avslut kontraktsgivare

Givaren har dragit tillbaka löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor. Olika organisationer kan ha olika definitioner av när en givare anses vara avslutad, vilket gör att det är viktigast att se på den långsiktiga trenden. Här räknas inte de fall in där gåvan temporärt inte dragits av någon anledning, utan endast givare som tydligt valt att avsluta sitt givande.

Stora organisationer

Mer än 100 mkr i insamlade medel.

Medelstora organisationer

25-99 mkr i insamlade medel.

Tidsserierna visar data från två år tillbaka i tiden på kvartalsnivå eller månadsnivå. För att ingå i tidsserien behöver alltså en organisation ha lämnat in data de senaste åtta kvartalen. I denna rapport ingår 39 organisationer i den totala tidsserien, varav 22 stora organisationer och 18 medelstora.

Givandet 2025

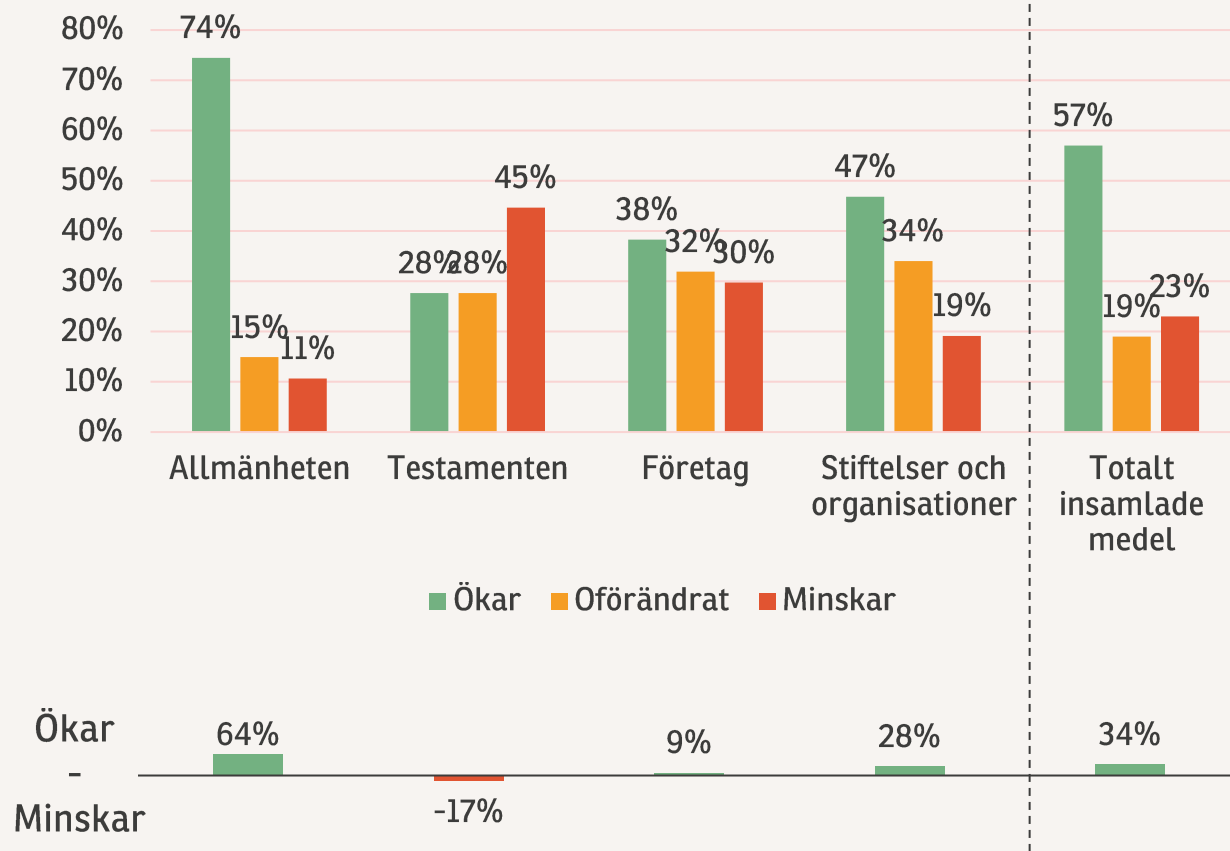


1. Prognos för givandet 2025



6 av 10 organisationer prognostiserar en ökning i gåvor och bidrag under 2025

Prognos helår 2025 jmf 2024 - samtliga

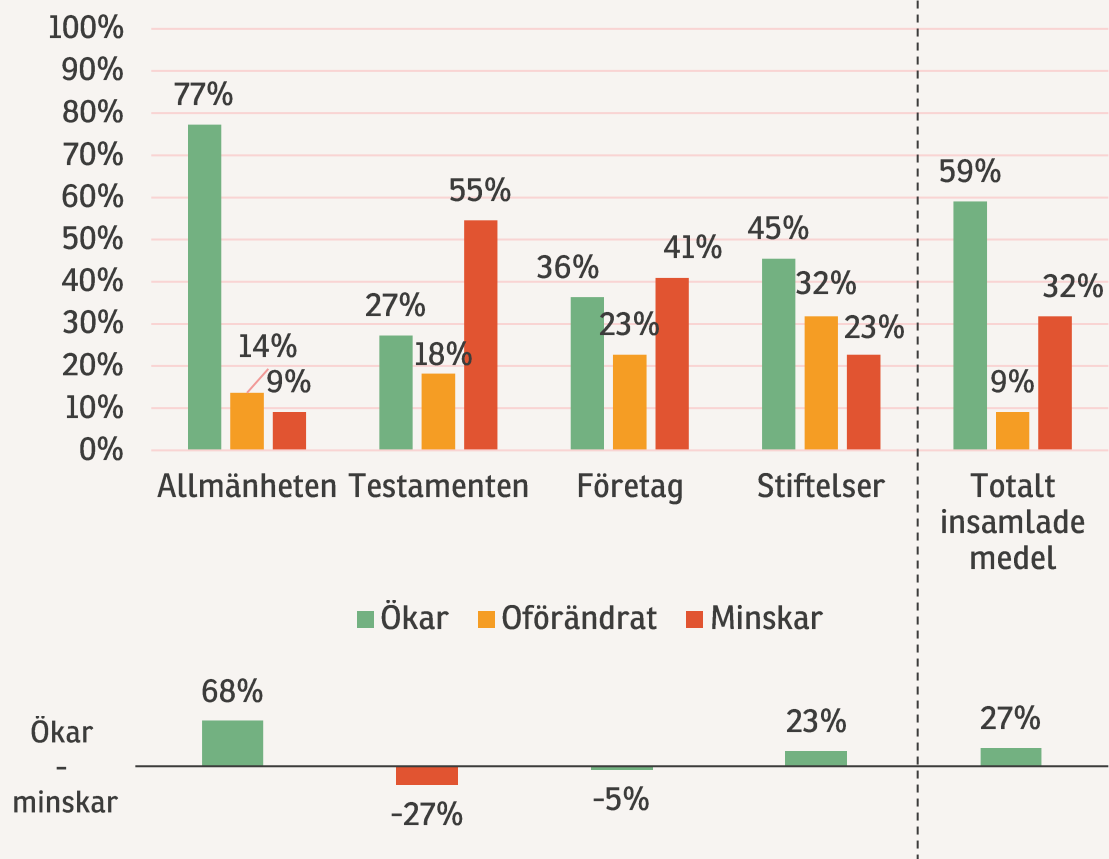


47 organisationer

- För majoriteten av organisationerna kommer ökningen i intäkter från allmänheten och/eller stiftelser samt andra organisationer.
- Bland de organisationer som har minskade insamlade medel jämfört med 2024 beror det i de flesta fall på att intäkter från testamenten minskat under 2025.
- Utvecklingen av givandet under året är ungefär lika för de stora och de medelstora organisationerna. I båda grupperna uppger 6 av 10 en ökning i insamlade medel.

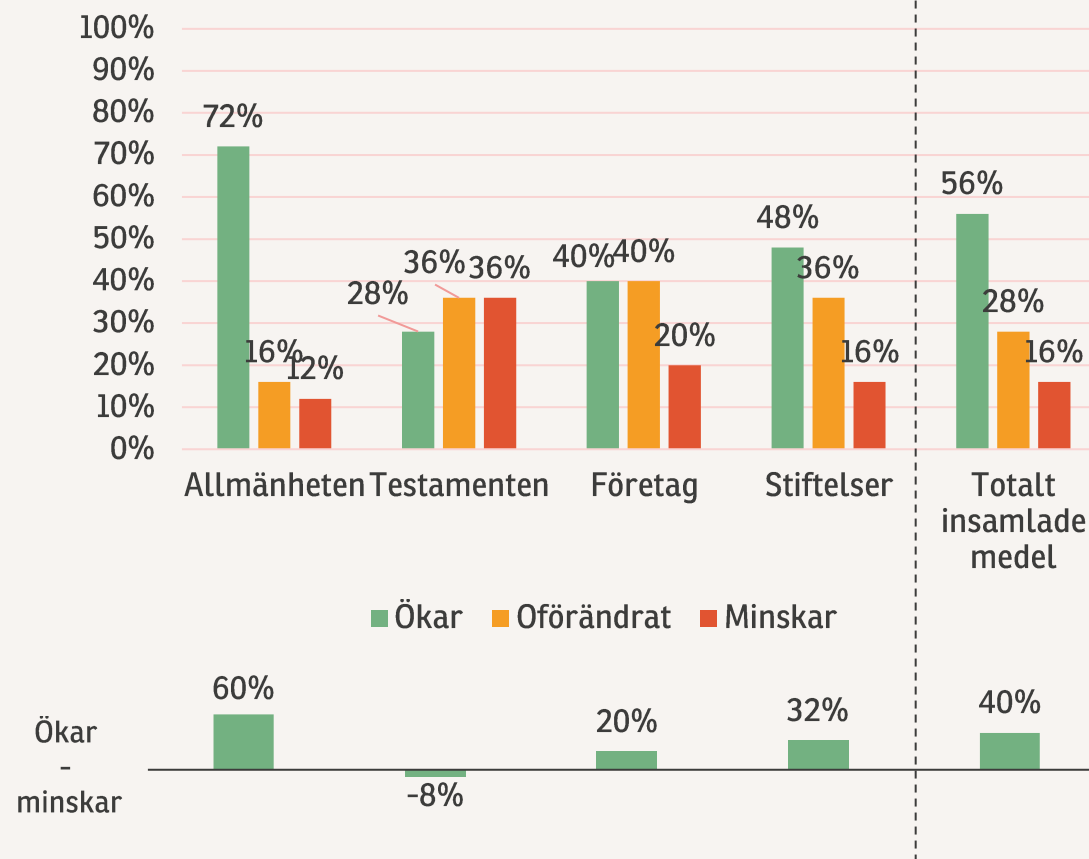
För både stora och medelstora organisationer ökar gåvointäkterna från allmänheten

Prognos helår 2025 jmf 2024 –
Stora organisationer



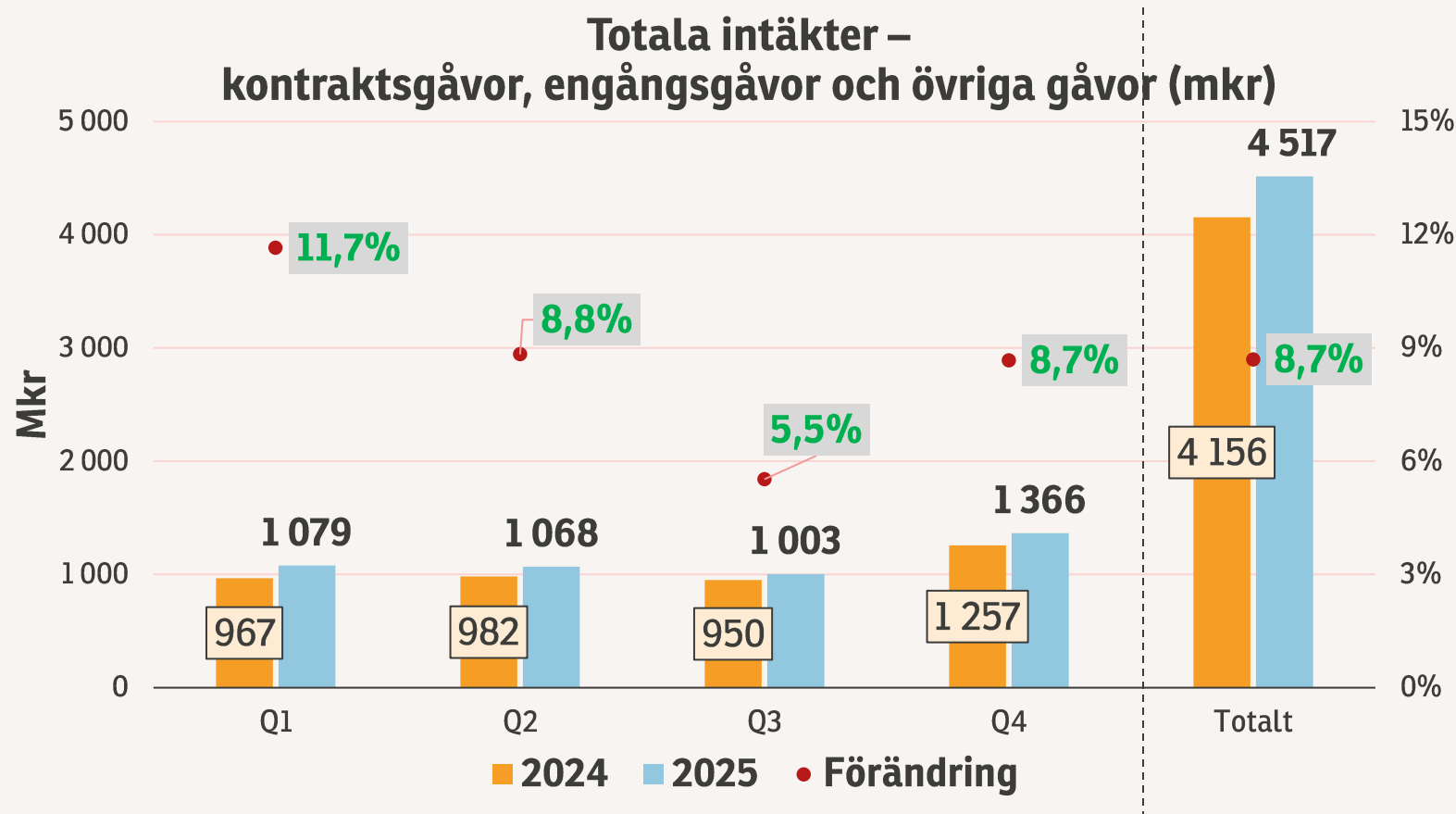
22 Organisationer

Prognos helår 2025 jmf 2024 –
Medelstora organisationer



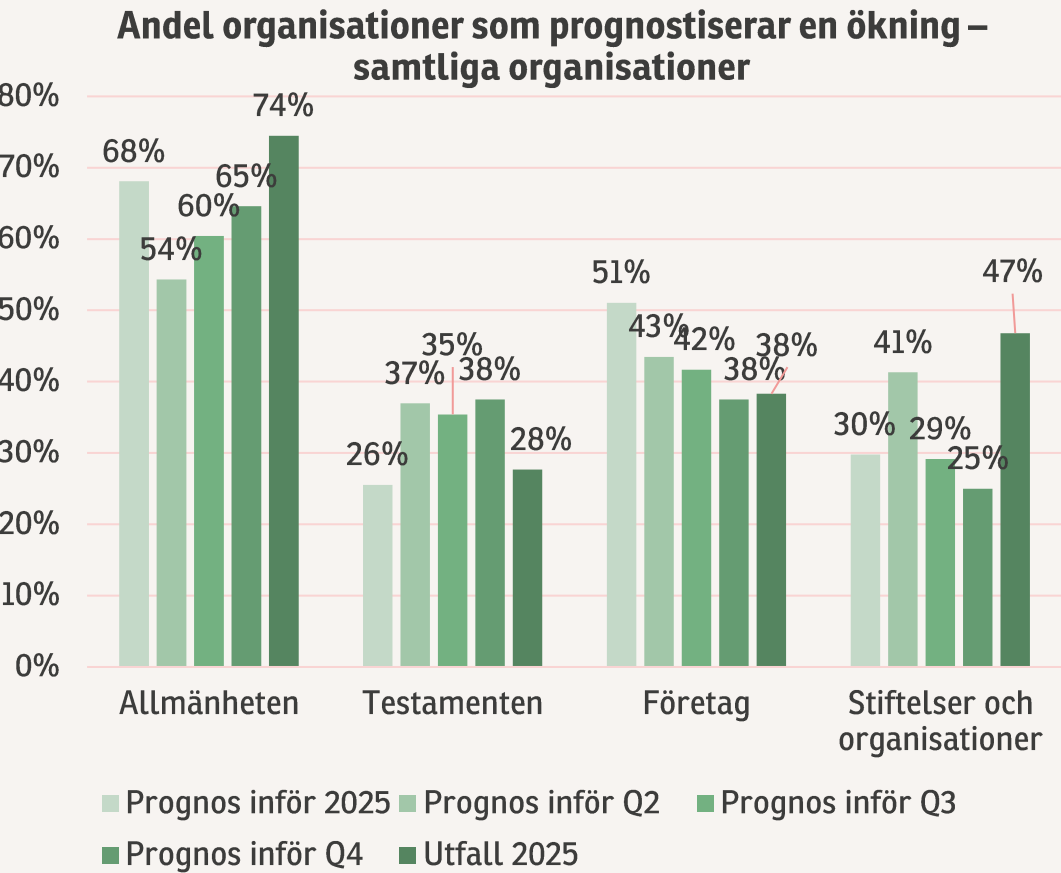
25 Organisationer

Totalt ökar givandet från allmänheten med 8,7% under 2025

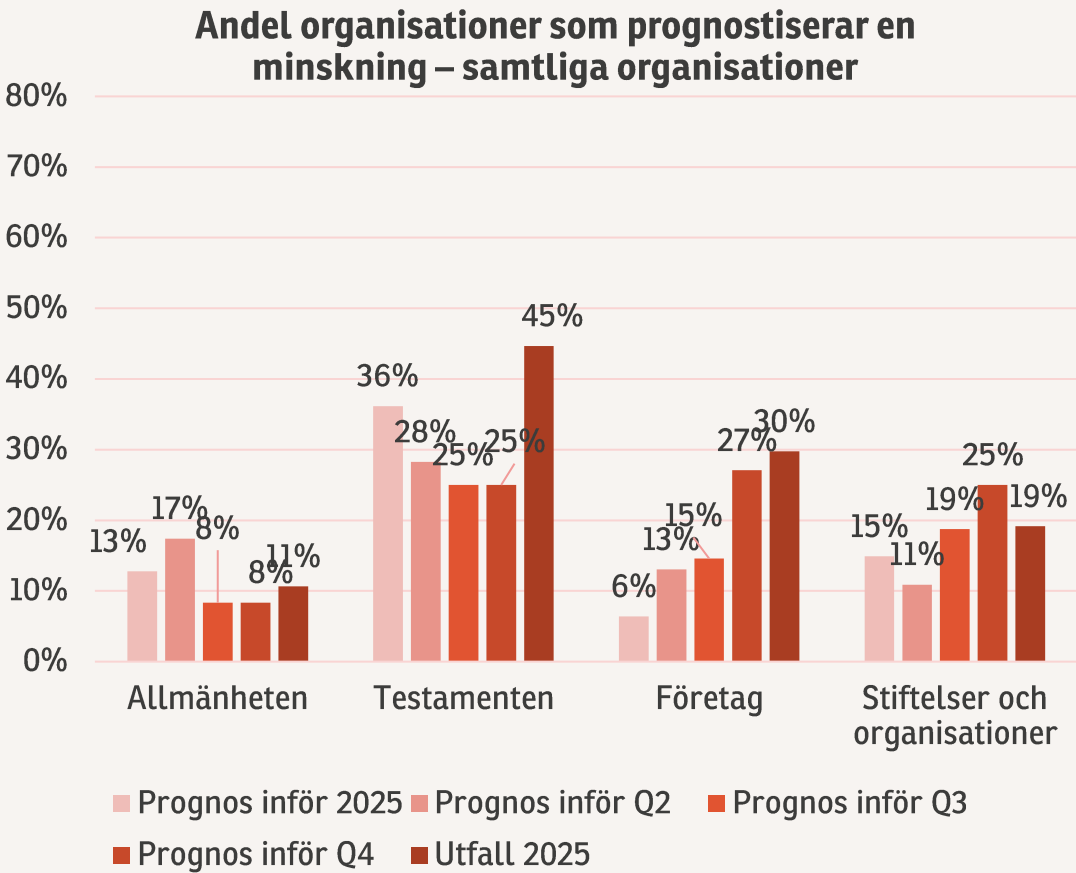


- Ökningen kommer både från engångsgåvor, kontraktsgåvor och stora gåvor (engångsgåvor över 100 000 kronor).
- Kontraktsgivandet ökade kontinuerligt över året medan engångsgivandet ökade första halvåret samt kring jul.

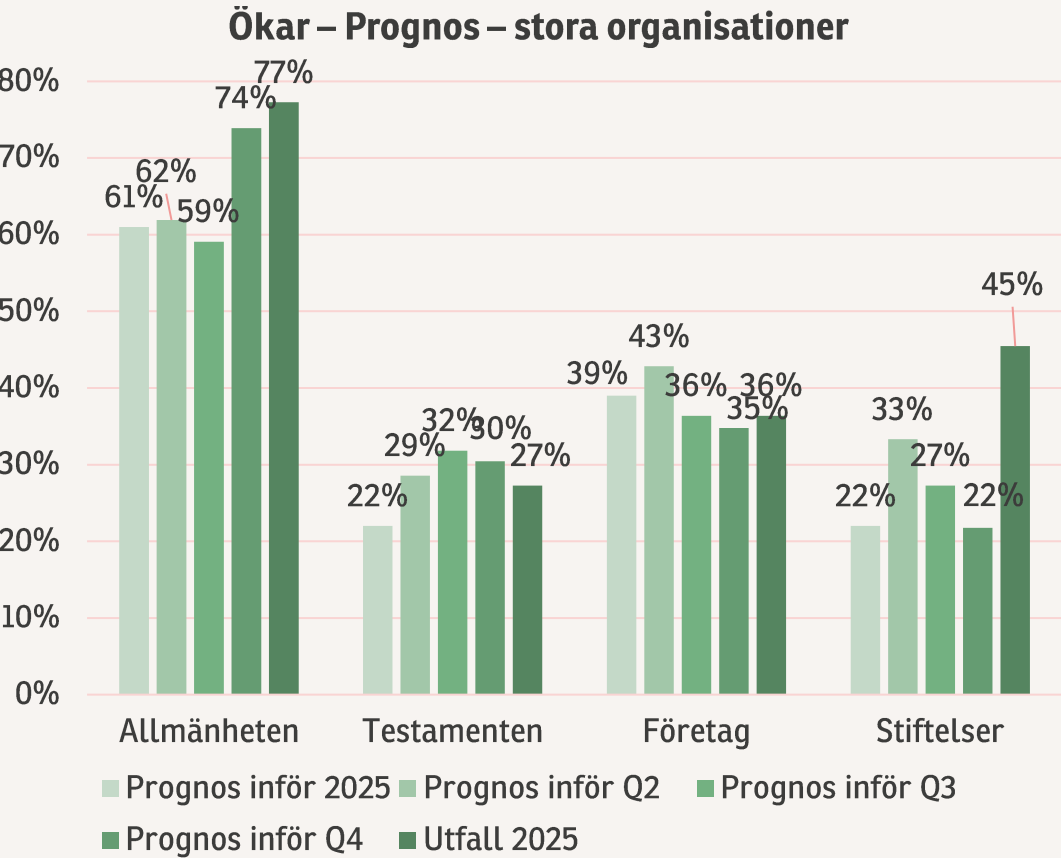
Prognosen för intäkter från allmänhetens givande har förbättrats under året



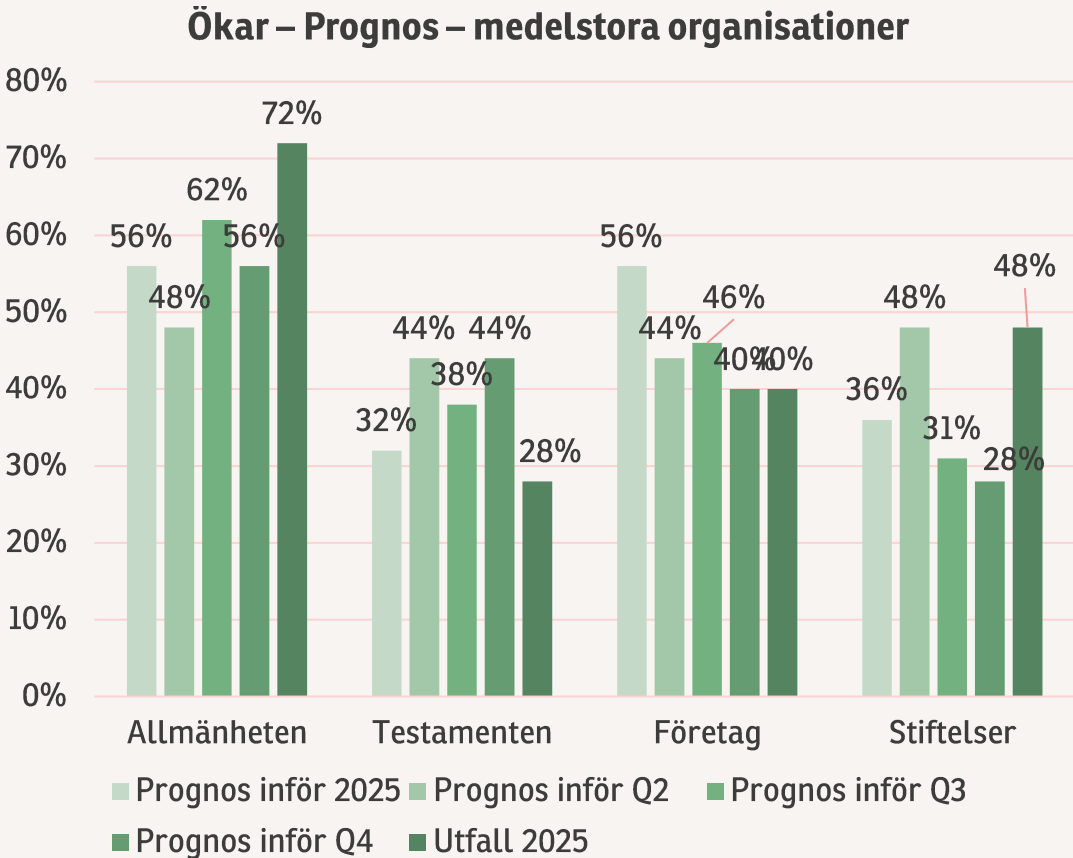
Q4 2025: 47 organisationer
Q3 2025: 48 organisationer
Q2 2025: 48 organisationer
Q1 2025: 46 organisationer
Inför 2025: 47 organisationer



Prognosen för intäkter från stiftelser och andra organisationer mer positiv vid årets slut

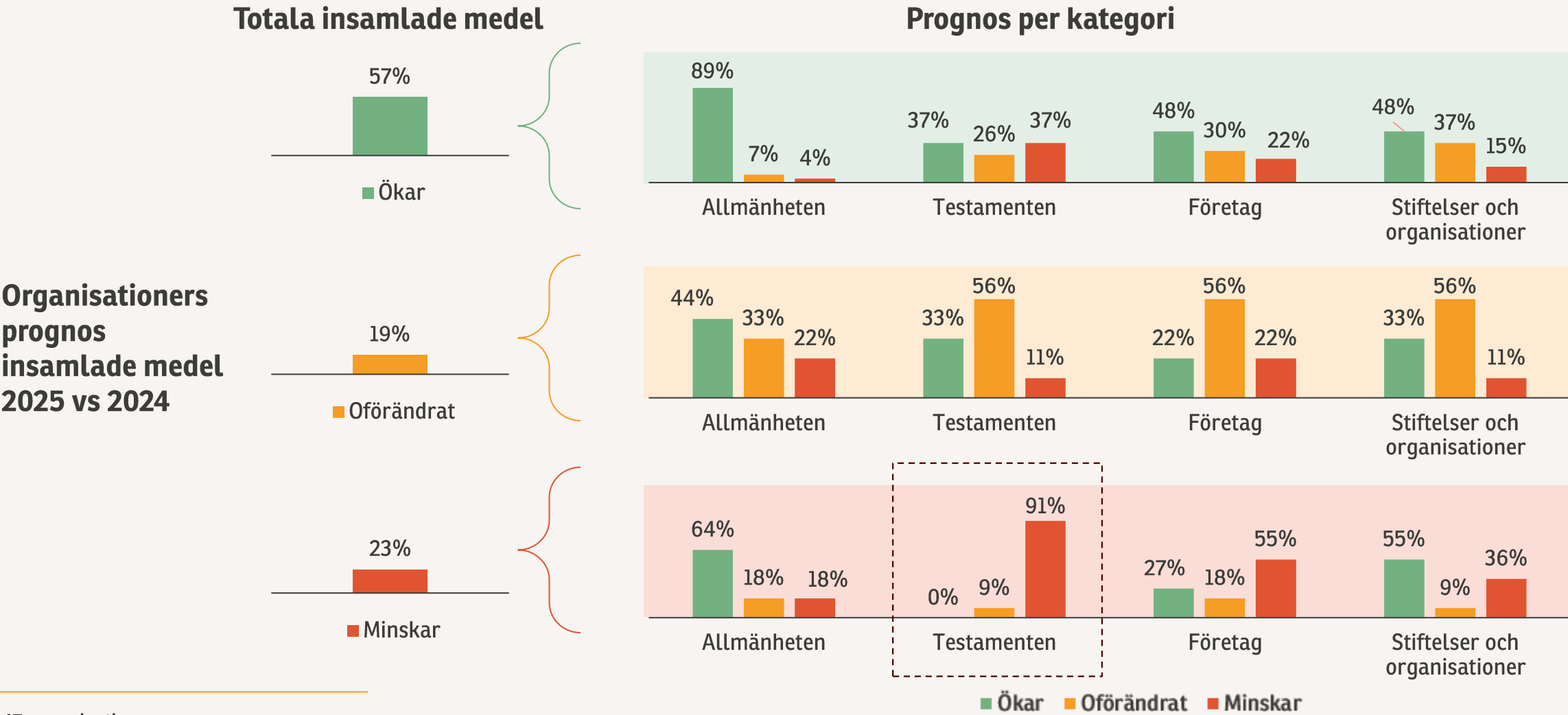


Q4 2025: 22 organisationer
Q3 2025: 23 organisationer
Q2 2025: 22 organisationer
Q1 2025: 21 organisationer
Inför 2025: 20 organisationer



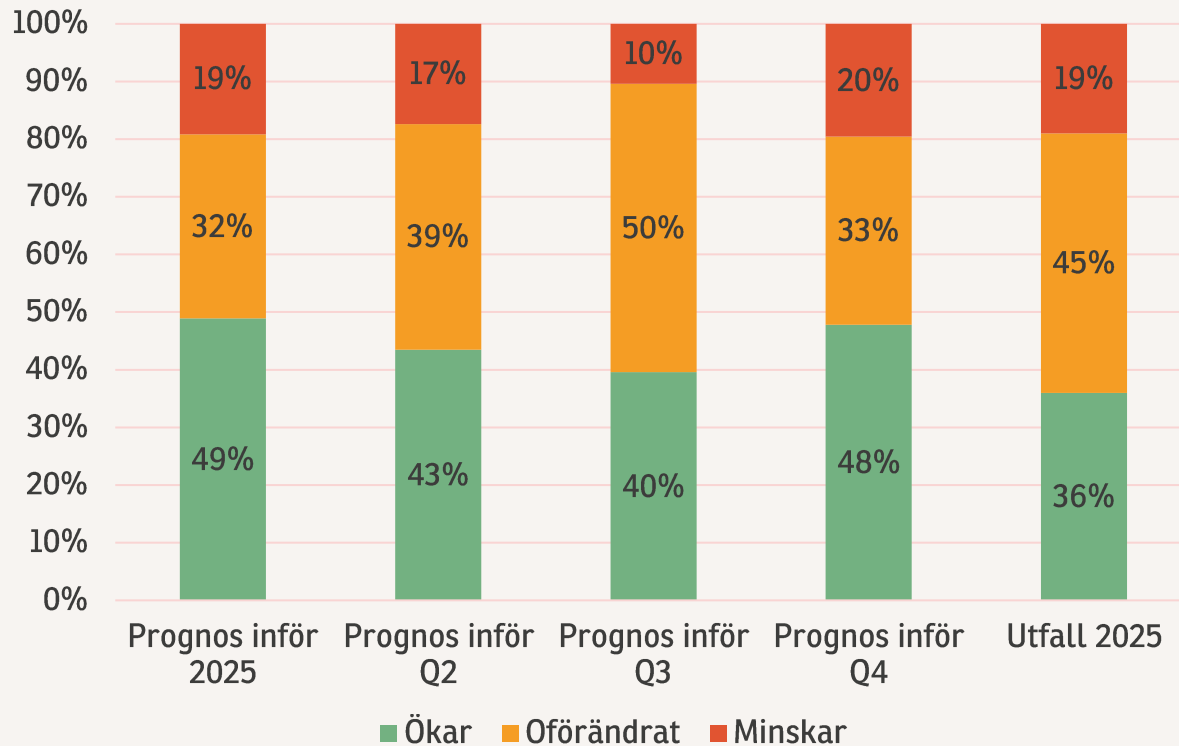
Q4 2025: 25 organisationer
Q3 2025: 25 organisationer
Q2 2025: 26 organisationer
Q1 2025: 25 organisationer
Inför 2025: 27 organisationer

Organisationer med minskade totala intäkter har nästan uteslutande lägre intäkter från testamenten under 2025



Färre ökade sina investeringar i insamlingsverksamheten än vad som förväntades i början av året

**Prognos investering i insamlingsverksamhet
helår 2025 jmf 2024 - samtliga**

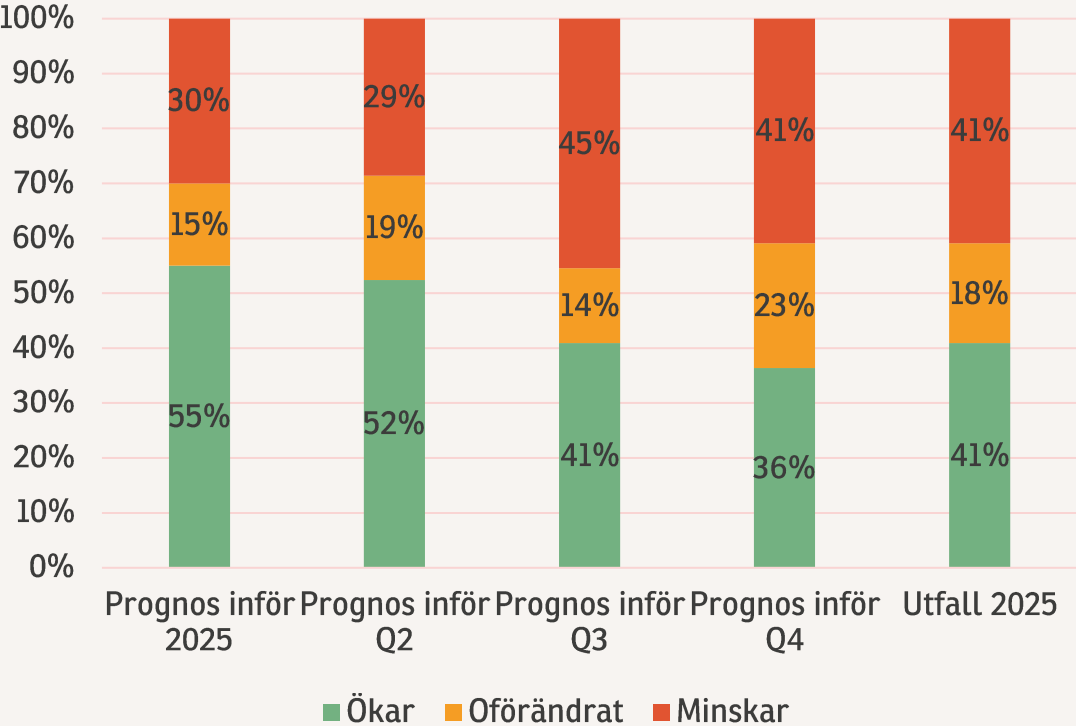


- Inför året trodde 49% av organisationerna att de skulle öka sina investeringar i insamlingsverksamheten jämfört med 2024, utfallet blev att 36% ökade sina investeringar
- Framför allt är det de medelstora organisationerna som reviderat ner sin prognos för investeringar i insamlingsverksamhet från innan Q4 till årets slut. Mycket av total investering i marknadsföring läggs i sista kvartalet vilket kan förklara skillnaden mellan prognos och utfall.

Fjärde kvartalet har stor påverkan för storleken på lagda investeringar under året, stor skillnad från prognos till utfall

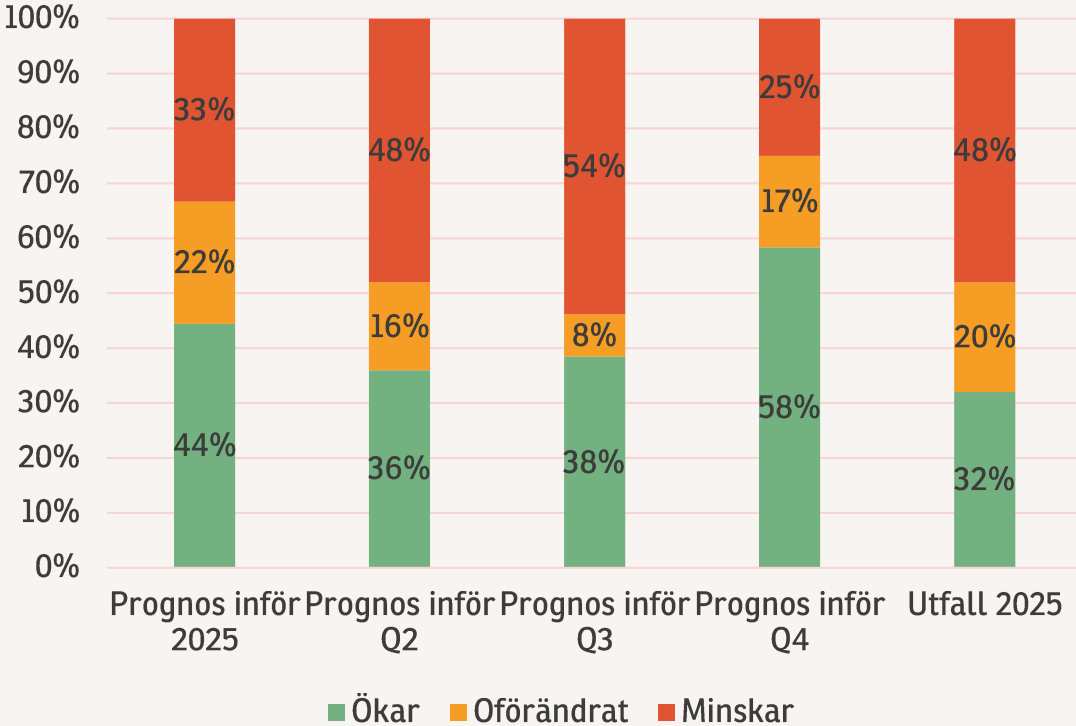


Investering i insamlingsverksamhet 2025 vs 2024
– Prognos – stora organisationer



Q4 2025: 22 organisationer
Q3 2025: 23 organisationer
Q2 2025: 22 organisationer
Q1 2025: 21 organisationer
Inför 2025: 20 organisationer

Investering i insamlingsverksamhet 2025 vs 2024
– Prognos – medelstora organisationer

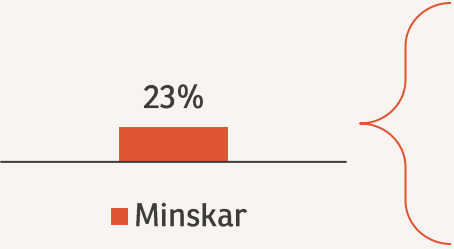
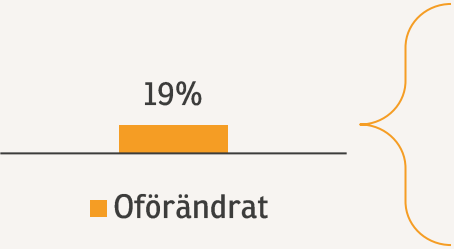
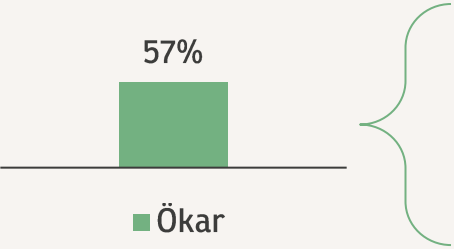


Q4 2025: 25 organisationer
Q3 2025: 25 organisationer
Q2 2025: 26 organisationer
Q1 2025: 25 organisationer
Inför 2025: 27 organisationer

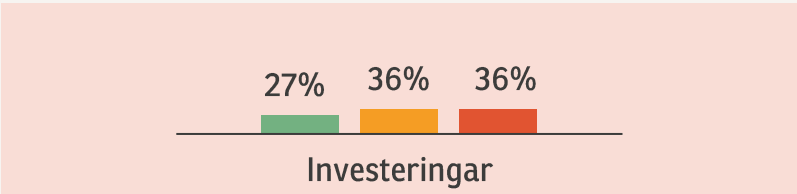
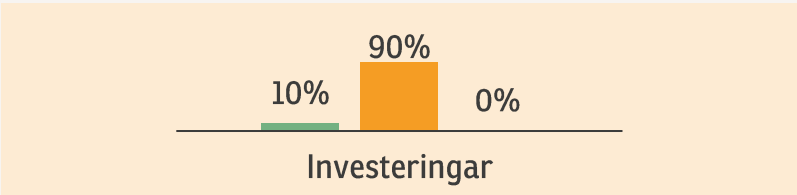
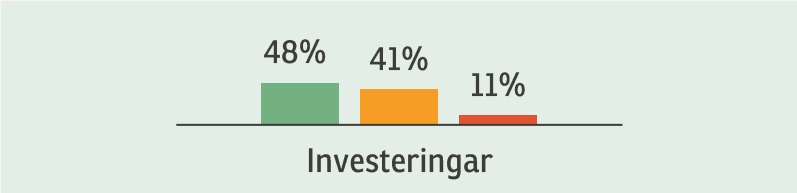
Organisationer med minskande intäkter har mer sällan ökat sina investeringar i insamlingsverksamheten under 2025

Organisationers
prognos
insamlade medel
2025 vs 2024

Totala insamlade medel



Prognos per kategori



■ Ökar ■ Oförändrat ■ Minskar

2. Nyckeltal för gåvor - Q4 2025



Allmänhetens givande ökar med 8,7% under Q4 2025

Totalt ökar givandet med 8,7% i Q4 2025 jämfört med Q4 2024. Det ökande givandet kommer från alla gåvoformer som mäts i denna rapport; kontraktsgivande, engångsgivande, stora gåvor och gåvor via förmedlingstjänster.

- **Kontraktsgåvor:** Under hela 2025 har det varit en positiv utveckling för kontraktsgivandet, både i antal gåvor och snittgåva. Totalt sett ökar kontraktsgivandet med 4,3% över året där ungefär hälften var av ökningen kommer från antalet gåvor respektive ökande snittgåva.
- **Engångsgåvor:** Engångsgivandet ökade i Q4 efter att ha legat på samma nivå som föregående år under Q3. Det är en ökning i snittgåva som bidrar till ökningen, antal gåvor är färre än motsvarande tid förra året. Jämfört med tidigare år är det större skillnad mellan december och oktober/november.
- **Övriga gåvor:** Både stora gåvor (>100 000 kr) och gåvor från förmedlingstjänster ökar tydligt, och står tillsammans för 14% av det totala givandet i Q4, vilket är ny rekordnivå.

Särskilda händelser under Q4:

- Fortsatt fokus på insamlingar till förmån för Gaza
- Matchning av gåvor från Akelius Foundation i samband med julkampanj

Snabba fakta Q4 – jämförelse med föregående år

Kontraktsgåvor*



Förändring av summan av
kontraktsgåvor
Q4 2024 till Q4 2025



Förändring bland **stora
organisationer** Q4 2025
jämfört med Q4 2024



Förändring bland
**medelstora
organisationer** Q4 2025
jämfört med Q4 2024

Prognos för allmänheten

74%

av organisationerna prognostiserar att
bidrag och gåvor från **allmänheten** ökar
under 2025 jämfört med 2024.

Engångsgåvor*



Förändring av summan av
engångsgåvor
Q4 2024 till Q4 2025



Förändring bland **stora
organisationer** Q4 2025
jämfört med Q4 2024



Förändring bland
**medelstora
organisationer** Q4 2025
jämfört med Q4 2024

Prognos för företag

38%

av organisationerna prognostiserar att
bidrag och gåvor från **företag** ökar under
2025 jämfört med 2024.

*Resultat från de 39 organisationer som lämnat statistik sedan
Q4 2023 fram till Q4 2025

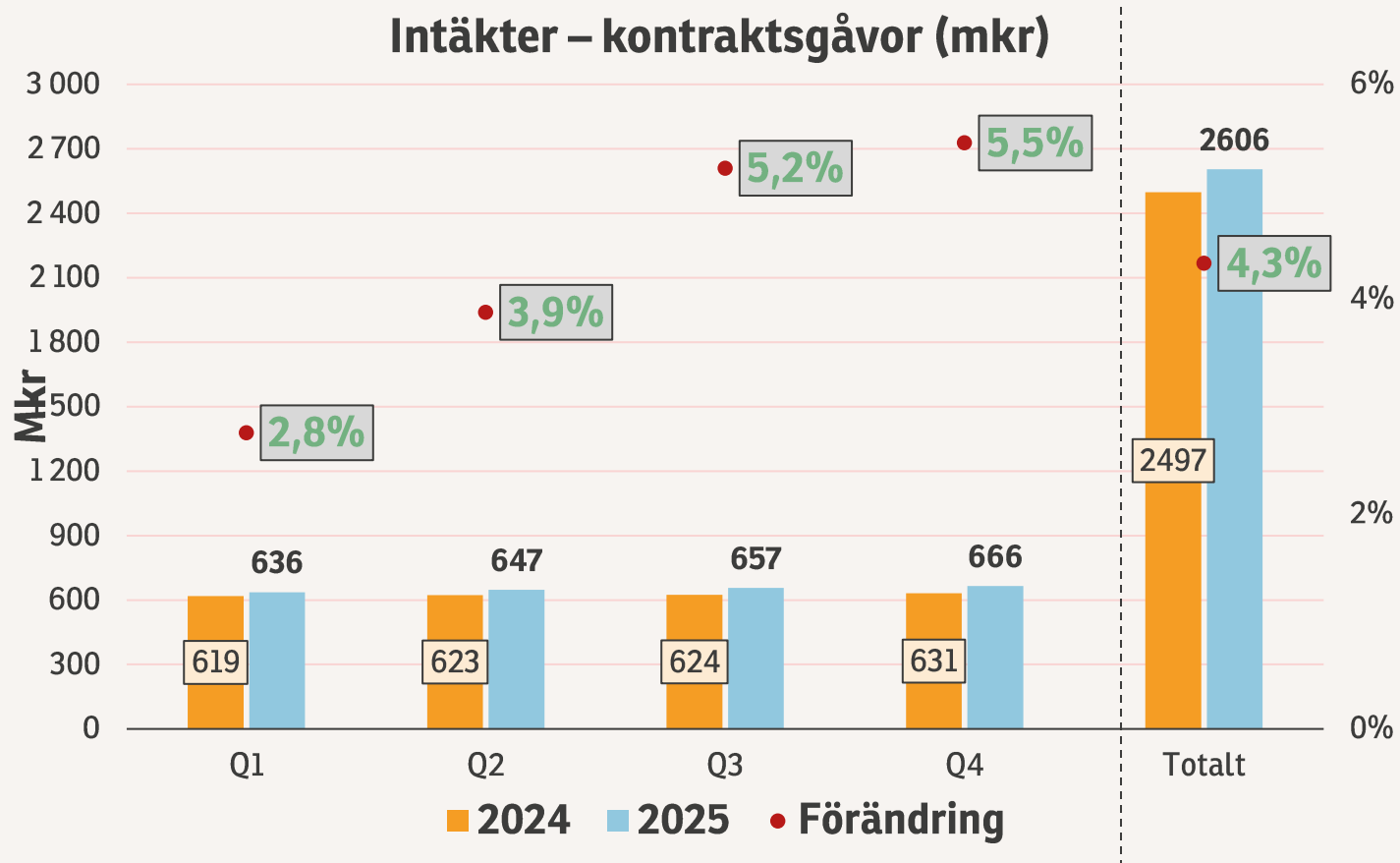
3. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q4 2023 – Q4 2025



Kontraktsgivandet fortsatte att öka under hela 2025

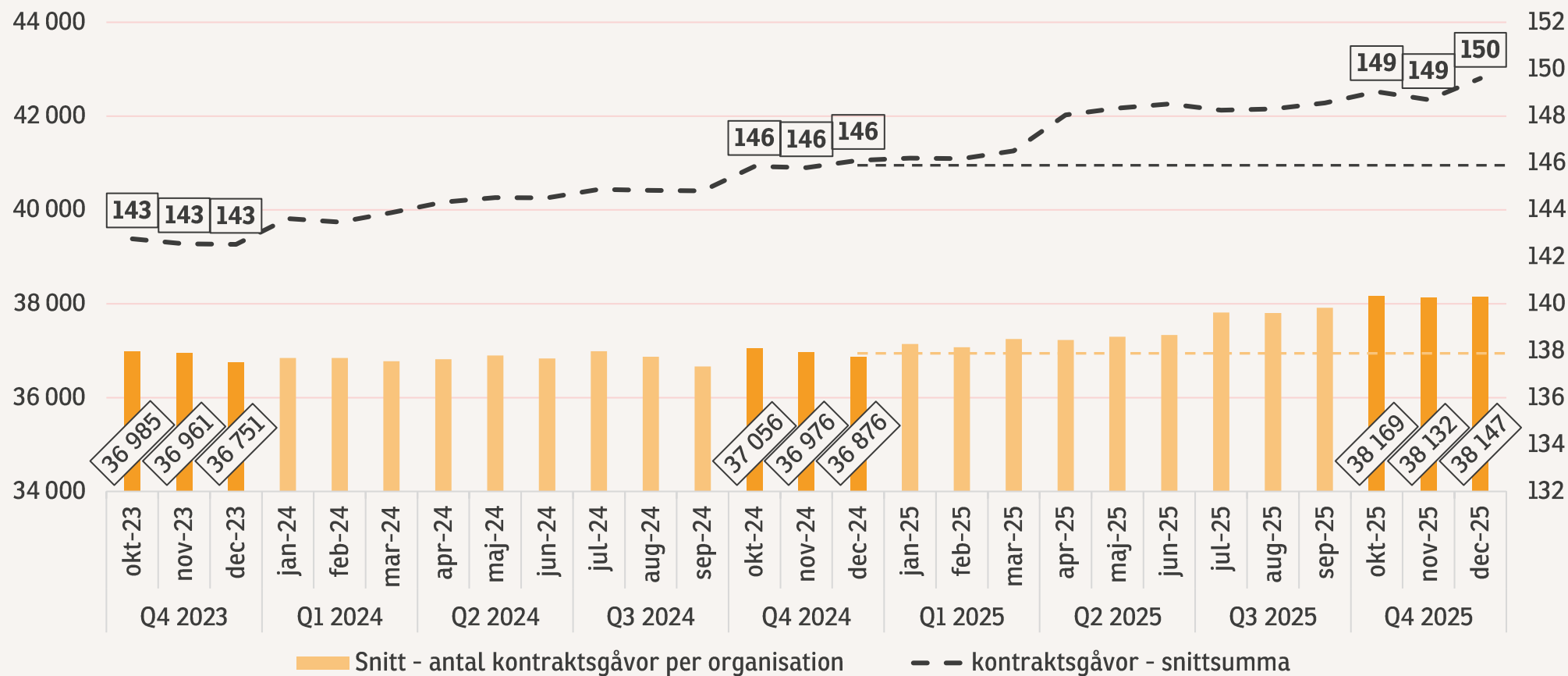


- Stora och medelstora organisationer ser liknande utveckling där både snittgåvan och antalet gåvor ökar med 2% var på årsbasis. Det innebär att summan av kontraktsgåvor ökar med 5,5% för stora organisationer och 4,8% för medelstora organisationer.
- Andelen avslutade kontraktsgivare ligger strax över motsvarande kvartal tidigare år, vilket kan bero på ett ökande inflöde av nya kontraktsgivare

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer

Q4 2023 – Q4 2025

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q4
Summa kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

+5,5%

Förändring Q4
Antal kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

+3,2%

Förändring Q4
Snittgåva kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

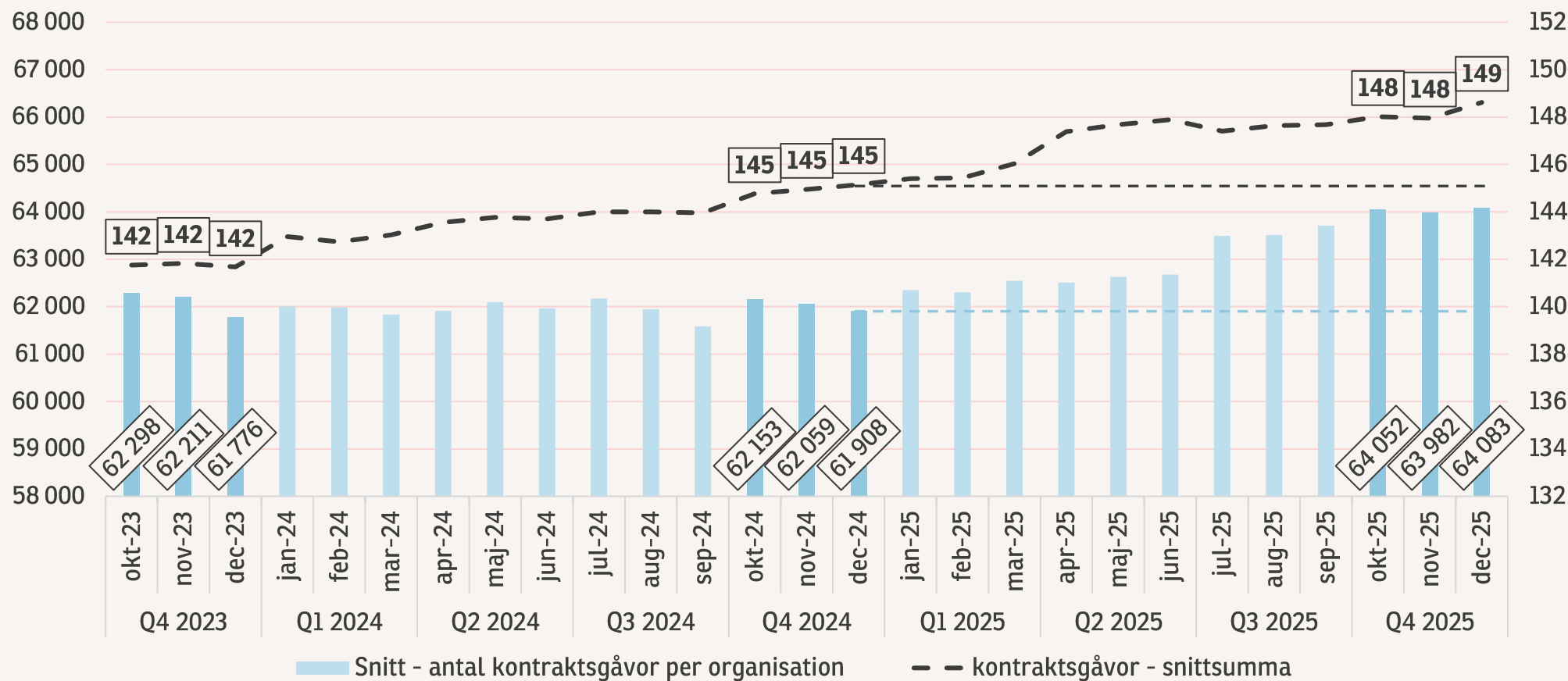
+2,2%

39 organisationer har följts sedan Q4 2023

Kontraktsgåvor, organisationer >100 mkr

Q4 2023 – Q4 2025

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q4
Summa kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

+5,5%

Förändring Q4
Antal kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

+3,2%

Förändring Q4
Snittgåva kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

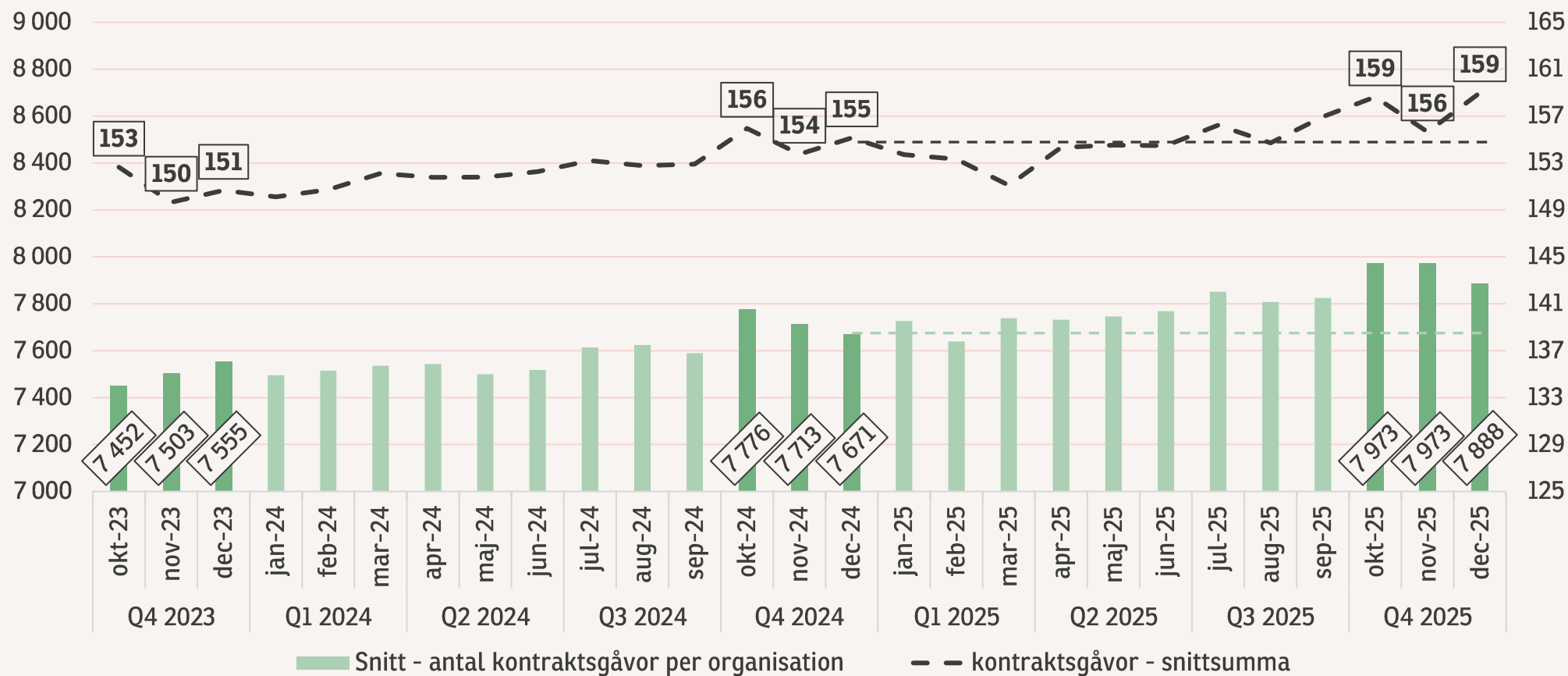
+2,2%

21 organisationer har följts sedan Q4 2023

Kontraktsgåvor, organisationer 25-99 mkr

Q4 2023 – Q4 2025

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q4
Summa kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

+4,8%

Förändring Q4
Antal kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

+2,9%

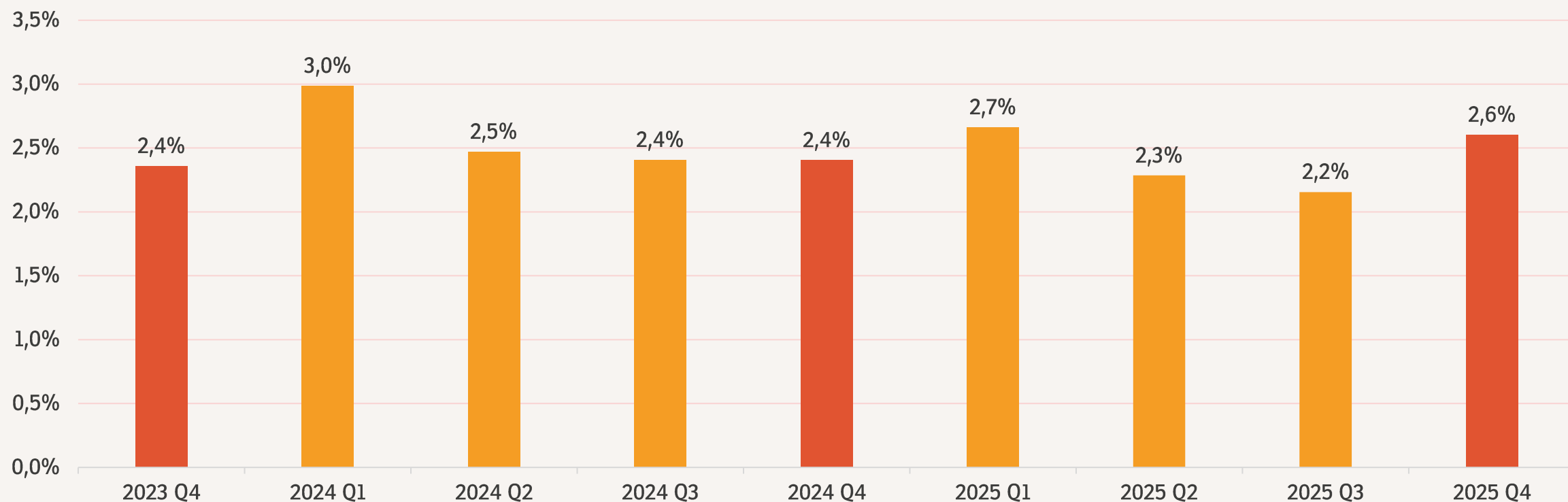
Förändring Q4
Snittgåva kontraktsgåvor
jämfört med Q4 2024

+1,8%

18 organisationer har följts sedan Q4 2023

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor

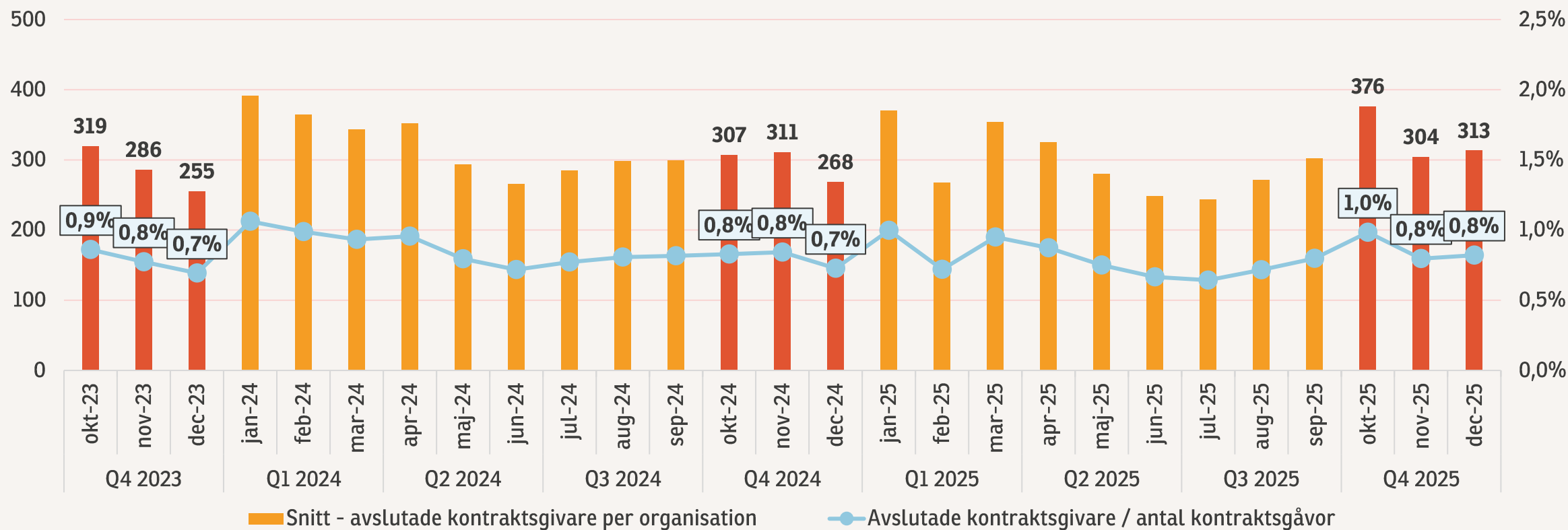
**Avslutade kontraktsgivare jämfört med totalt antal kontraktsgivare under kvartalet
- samtliga organisationer i tidsserien**



39 organisationer har följts sedan Q4 2023

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor

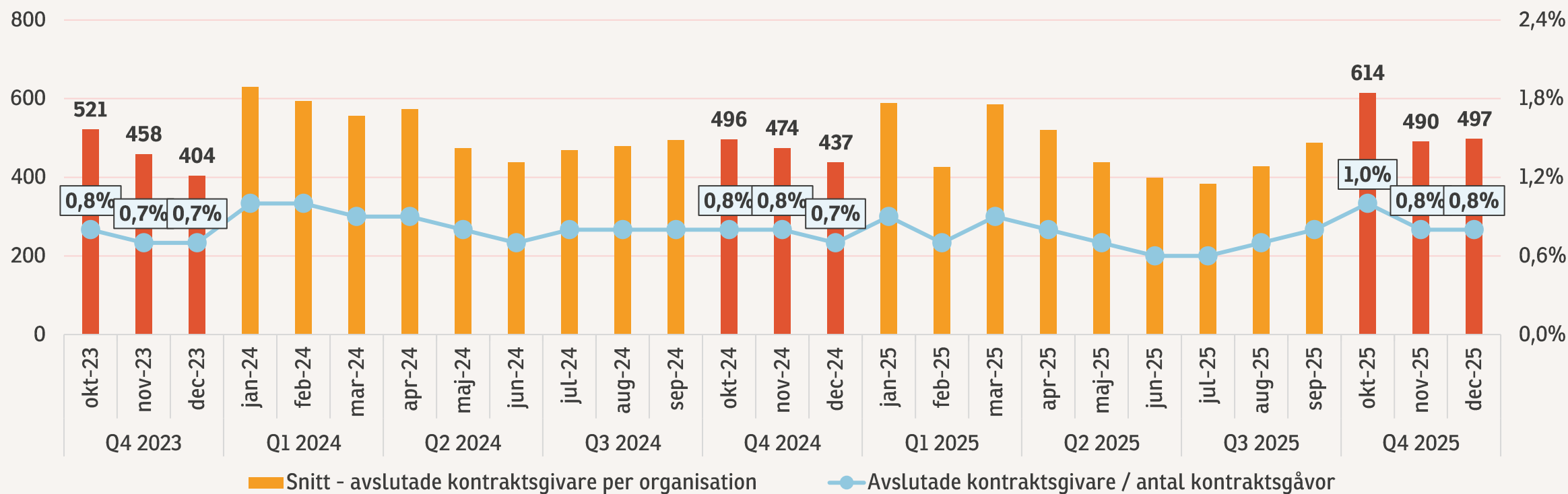
Avslutade kontraktsgivare i snitt bland samtliga organisationer i tidsserien



39 organisationer har följts sedan Q4 2023

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor organisationer >100 mkr

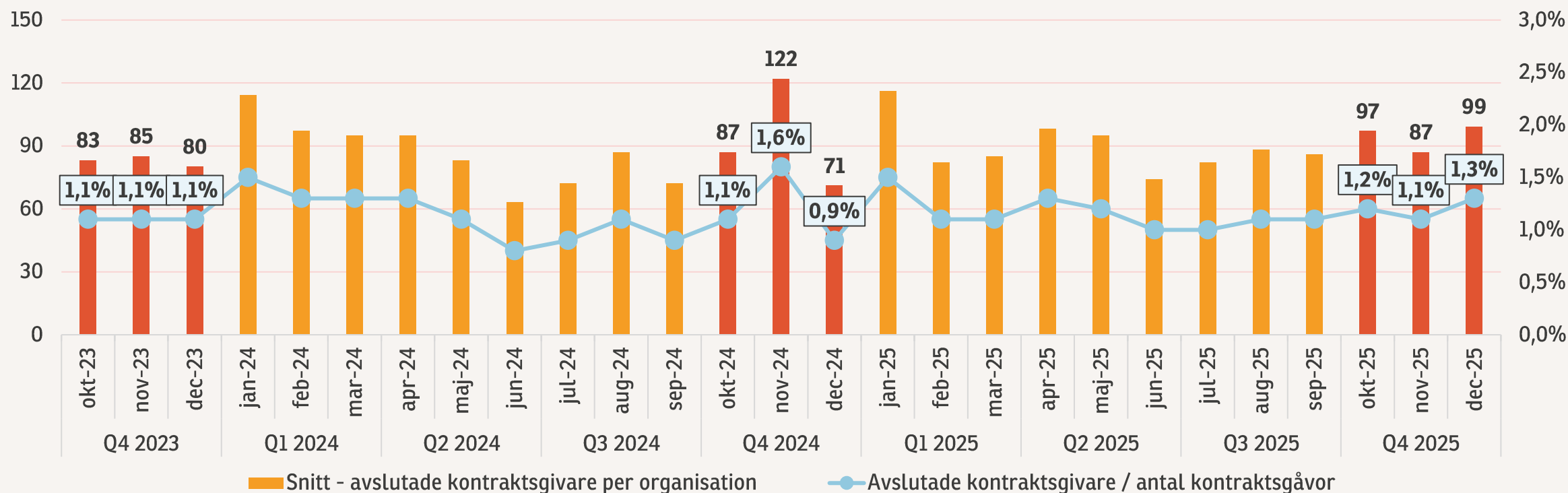
Avslutade kontraktsgivare i snitt bland samtliga organisationer i tidsserien
- stora organisationer i tidsserien



21 organisationer har följts sedan Q4 2023

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor organisationer 25-99 mkr

Avslutade kontraktsgivare i snitt bland samtliga organisationer i tidsserien
- Medelstora organisationer i tidsserien

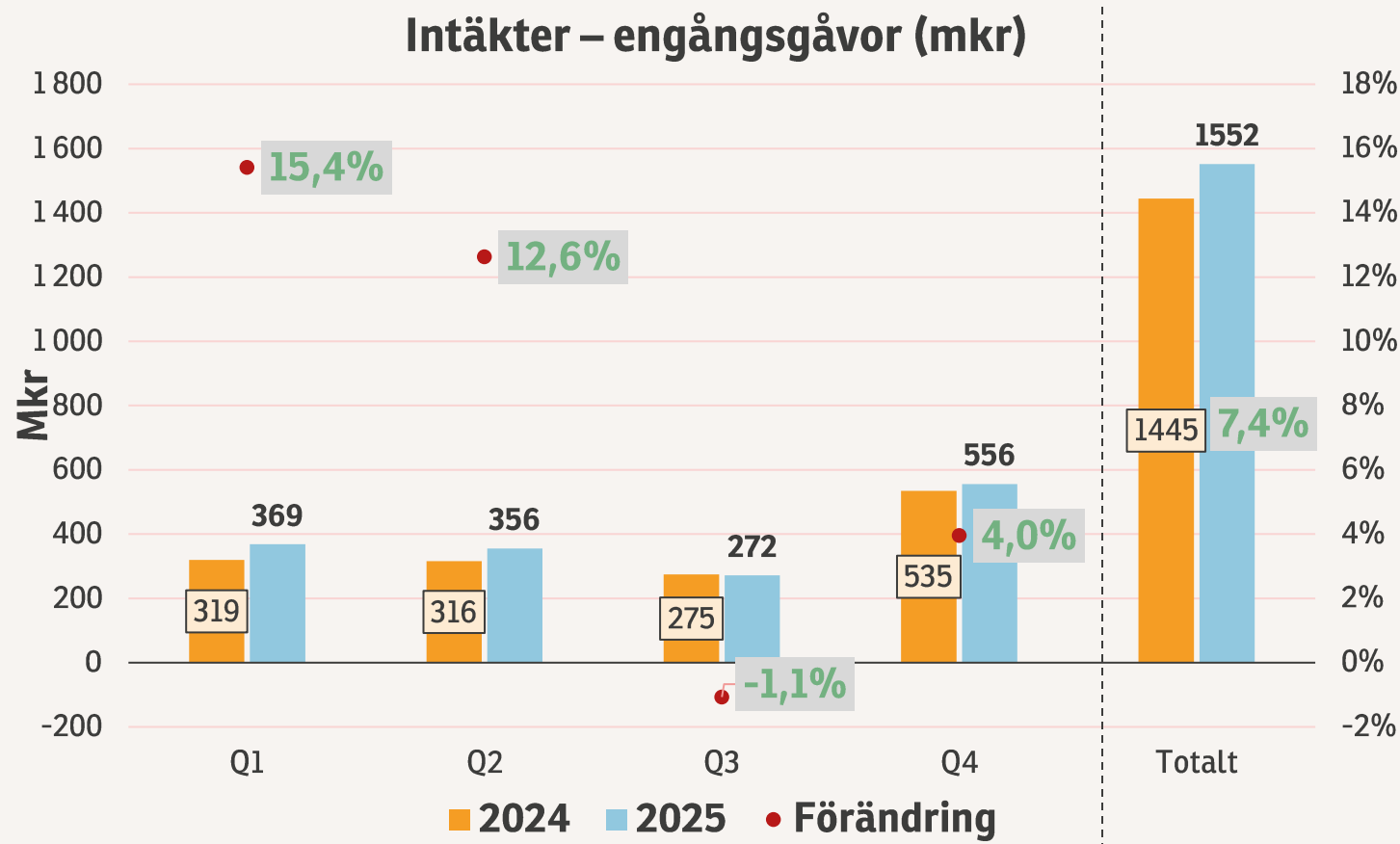


18 organisationer har följts sedan Q4 2023

Engångsgåvor Q4 2023 – Q4 2025



Engångsgivandet blev 7,4% större under helåret 2025

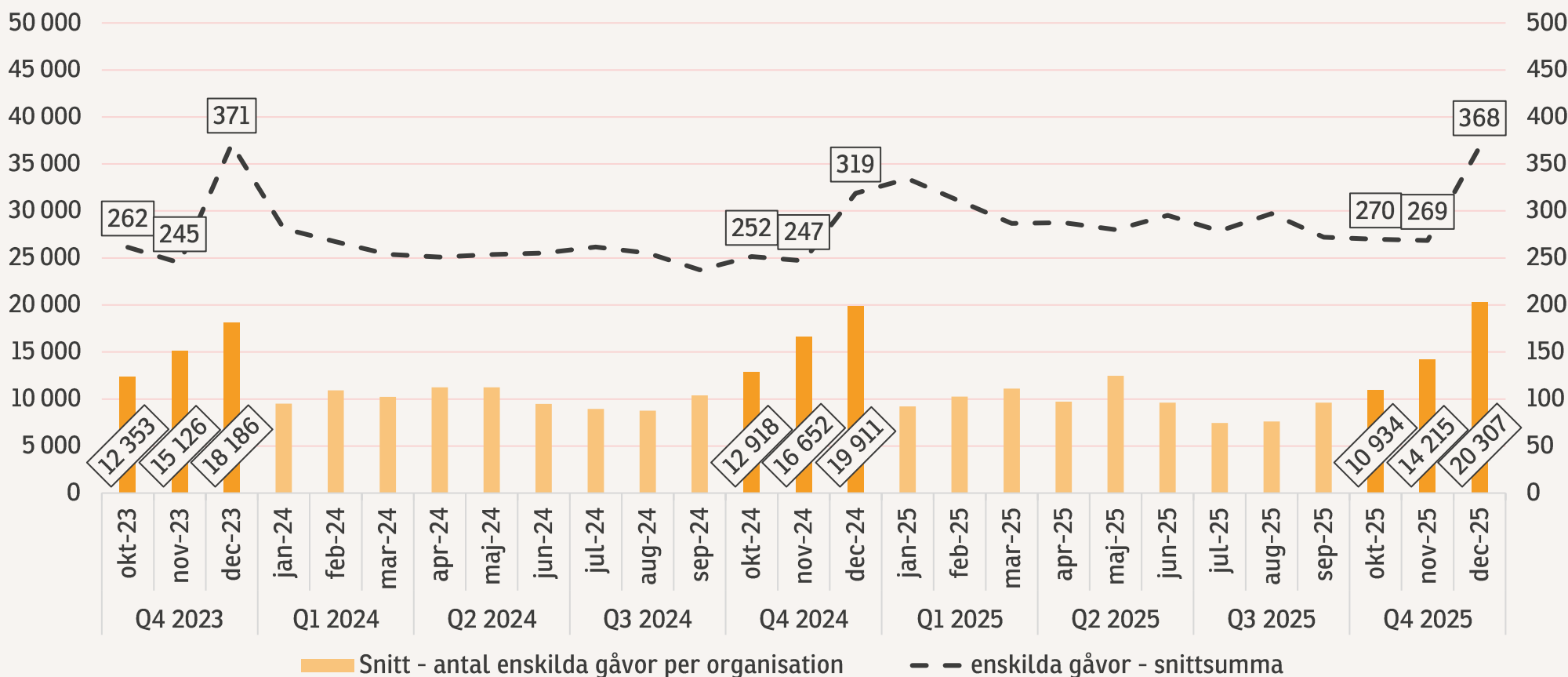


- Engångsgivandet under kvartalet ökade något senare än vanligt jämfört med tidigare år, en tydligare topp ses i december. En anledning till det kan vara att Giving Tuesday låg i december i år jämfört med november förra året.
- En annan anledning var kampanjen kring matchning av gåvor som Akelius Foundation startade tillsammans med sex organisationer och som i de flesta fall började marknadsföras i december.
- Effekten av matchningskampanjen kan eventuellt också ses i vilka ändamål som ökade och minskade jämfört med förra året. Forskningsorganisationer hade till exempel svårare att nå samma gåvointäkter, medan biståndsorganisationer ökade markant.

Engångsgåvor, samtliga organisationer

Q4 2023 – Q4 2025

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q4
Summa engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

+4,0%

Förändring Q4
Antal engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

-8,1%

Förändring Q4
Snittgåva engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

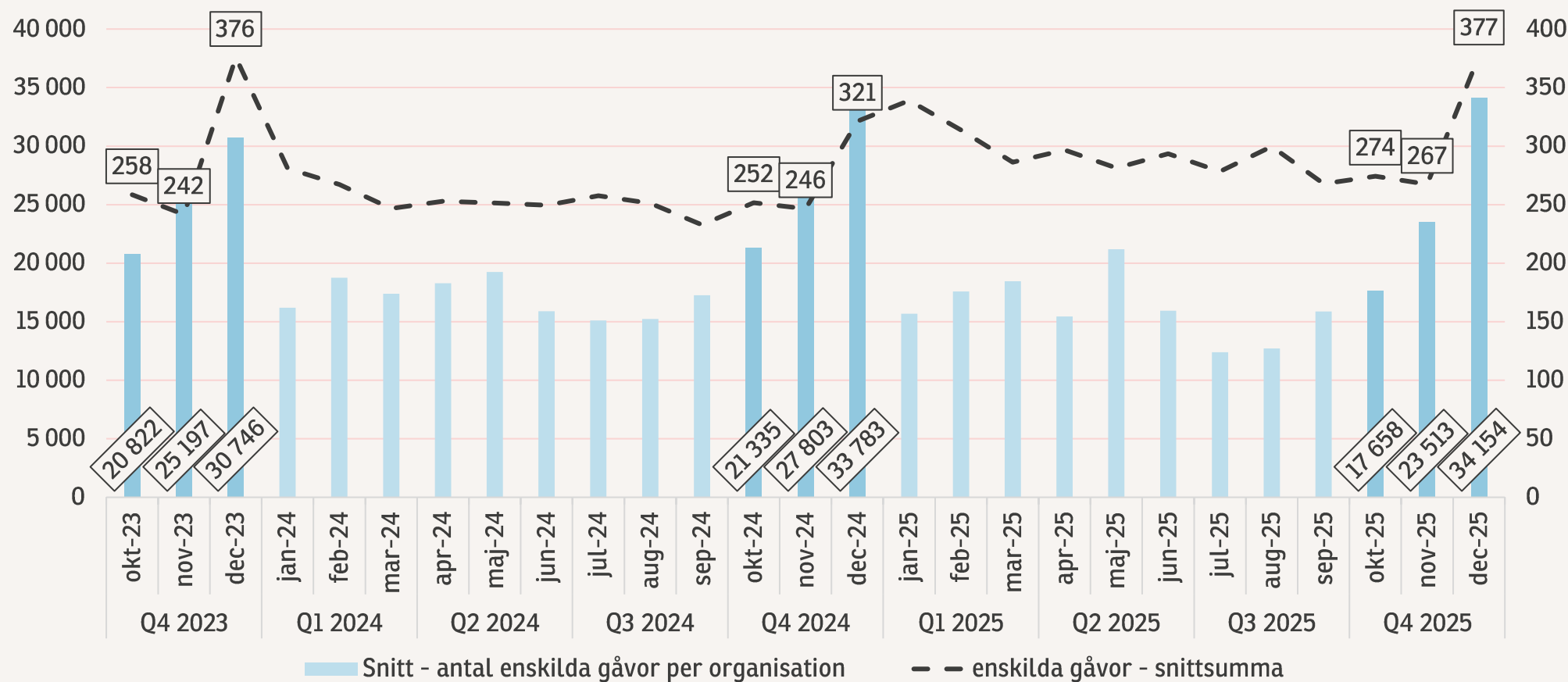
+13,1%

39 organisationer har följts sedan Q4 2023

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr

Q4 2023 – Q4 2025

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q4
Summa engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

+4,0%

Förändring Q4
Antal engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

-9,2%

Förändring Q4
Snittgåva engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

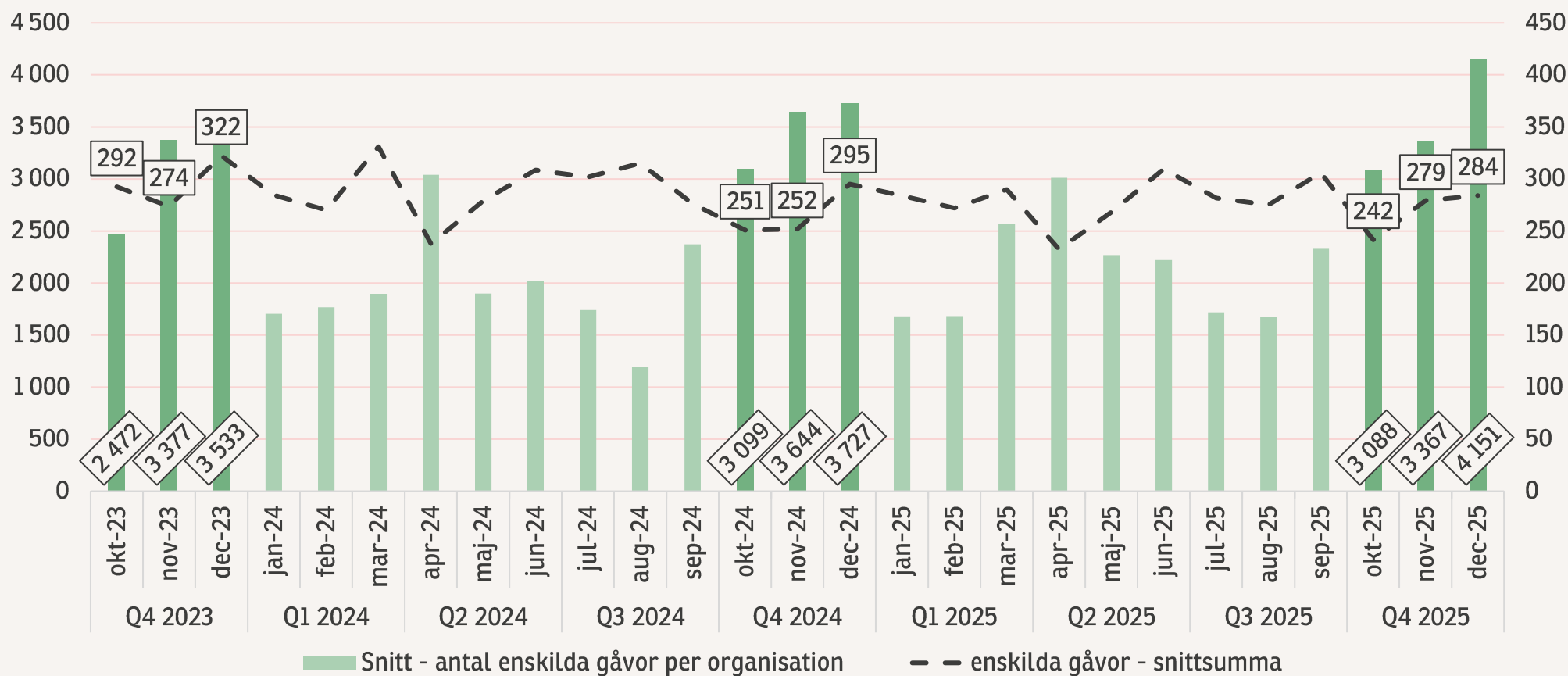
+14,5%

21 organisationer har följts sedan Q4 2023

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr

Q4 2023 – Q4 2025

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q4
Summa engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

+2,5%

Förändring Q4
Antal engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

+1,3%

Förändring Q4
Snittgåva engångsgåvor
jämfört med Q4 2024

+1,2%

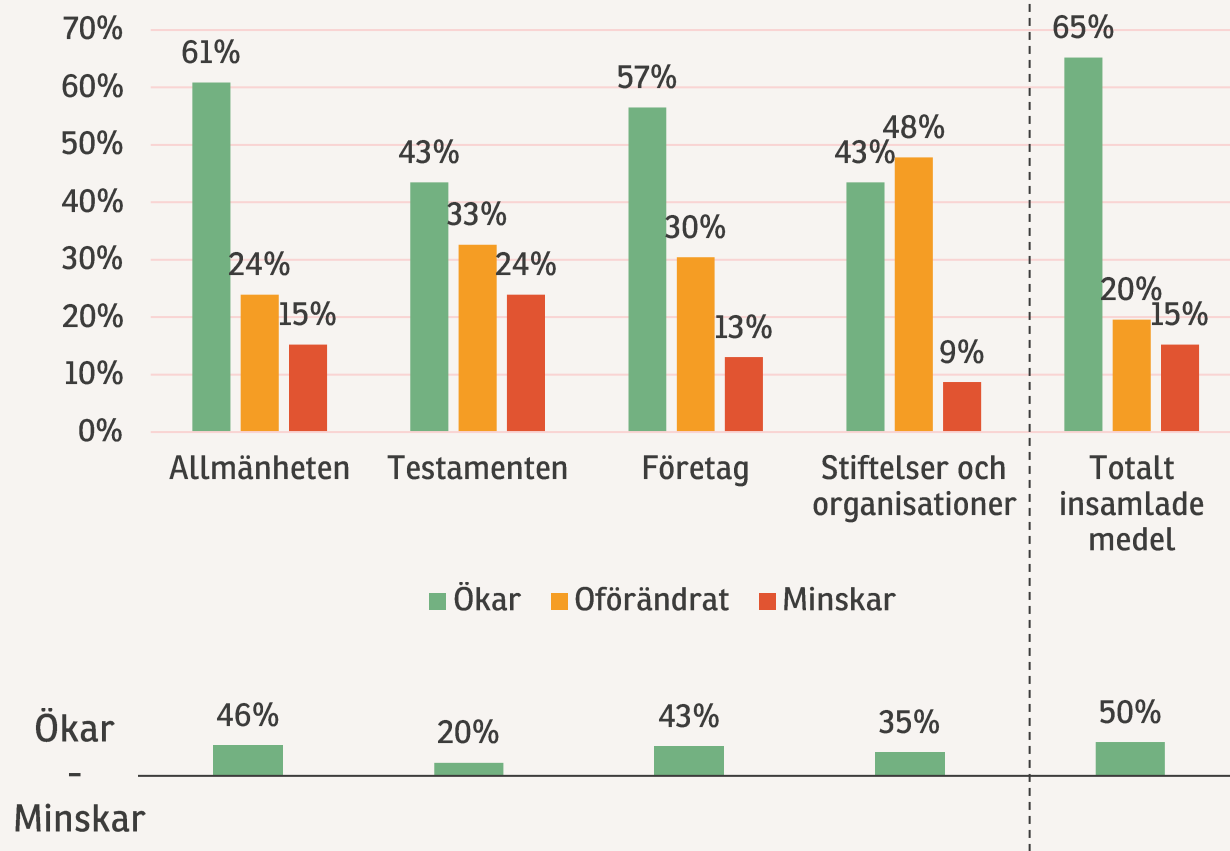
18 organisationer har följts sedan Q4 2023

4. Prognos för givandet 2026



Två tredjedelar av organisationerna prognostiserar ökade insamlade medel under 2026 jämfört med 2025

Prognos helår 2026 jmf 2025 - samtliga

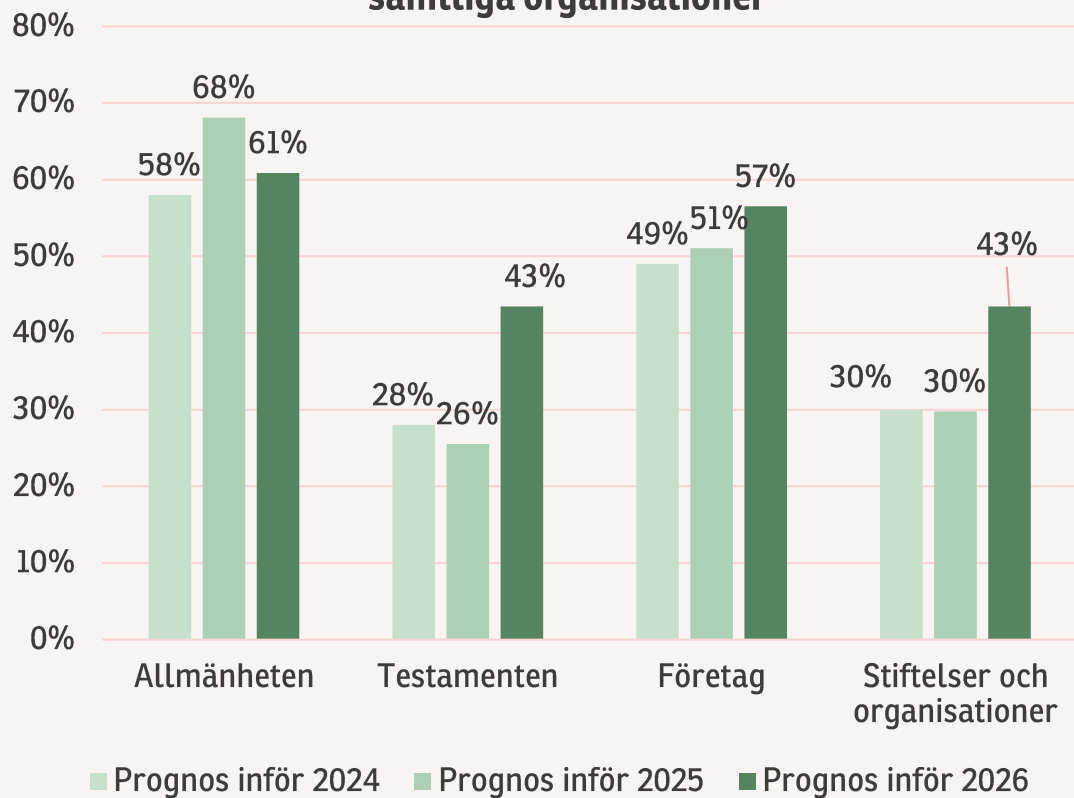


47 organisationer

- Undersökningen visar på en positiv bild av givandet för 2026. Två av tre organisationer förväntar sig en ökning av insamlade medel. Bara var sjunde organisation tror att gåvointäkterna kommer minska under 2026.
- De organisationer som prognostiserar minskade intäkter förväntar sig i de flesta fall en minskning i intäkter från allmänheten.
- Organisationerna är generellt sett mer positiva till intäkter från andra organisationer och stiftelser inför 2026 jämfört med tidigare år

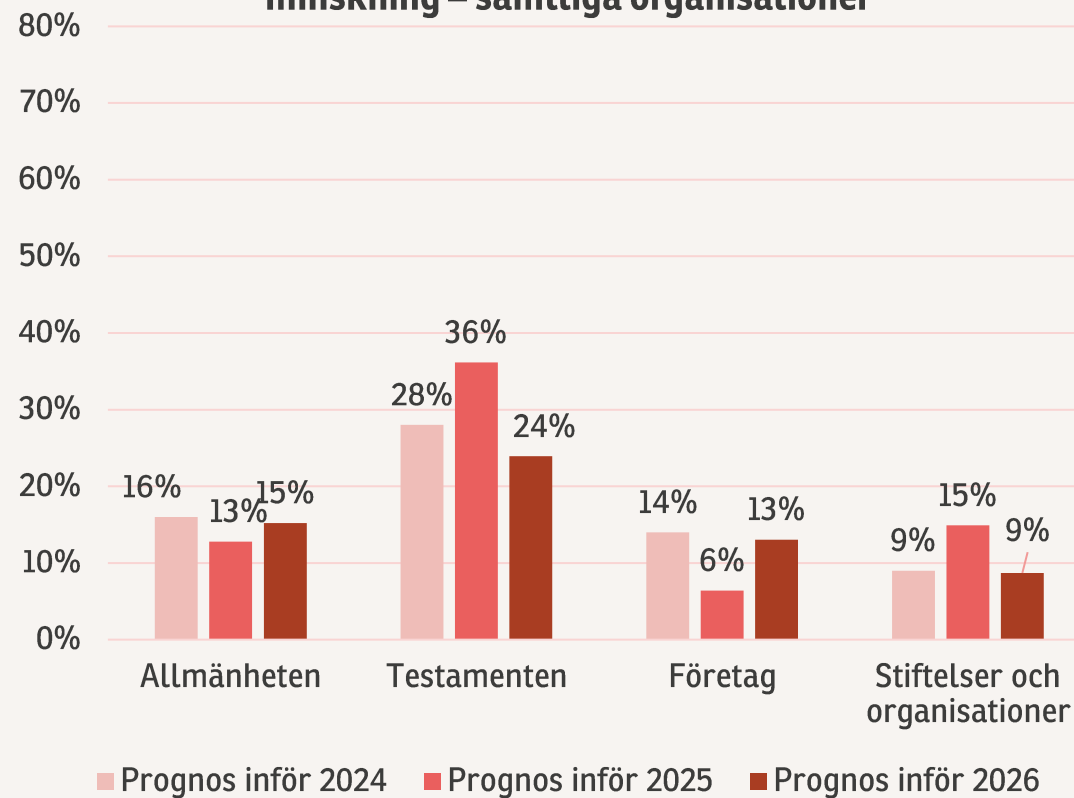
Mer positiv prognos för intäkter från stiftelser och organisationer 2026 jämfört med tidigare år

Andel organisationer som prognostiserar en ökning – samtliga organisationer



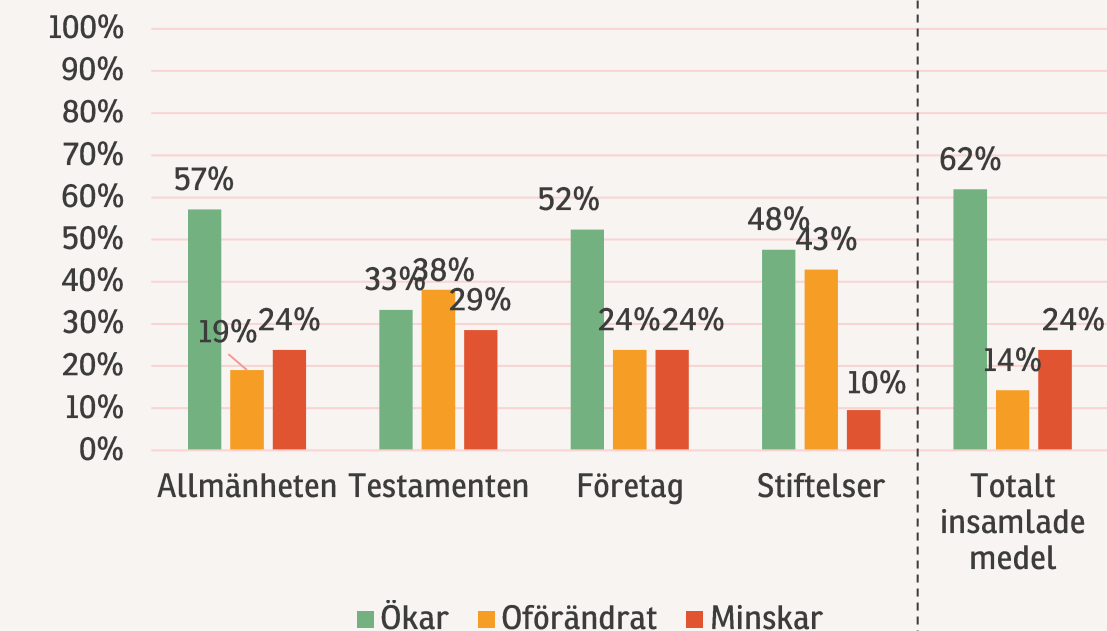
Inför 2024: 45 organisationer
Inför 2025: 47 organisationer
Inför 2026: 47 organisationer

Andel organisationer som prognostiserar en minskning – samtliga organisationer



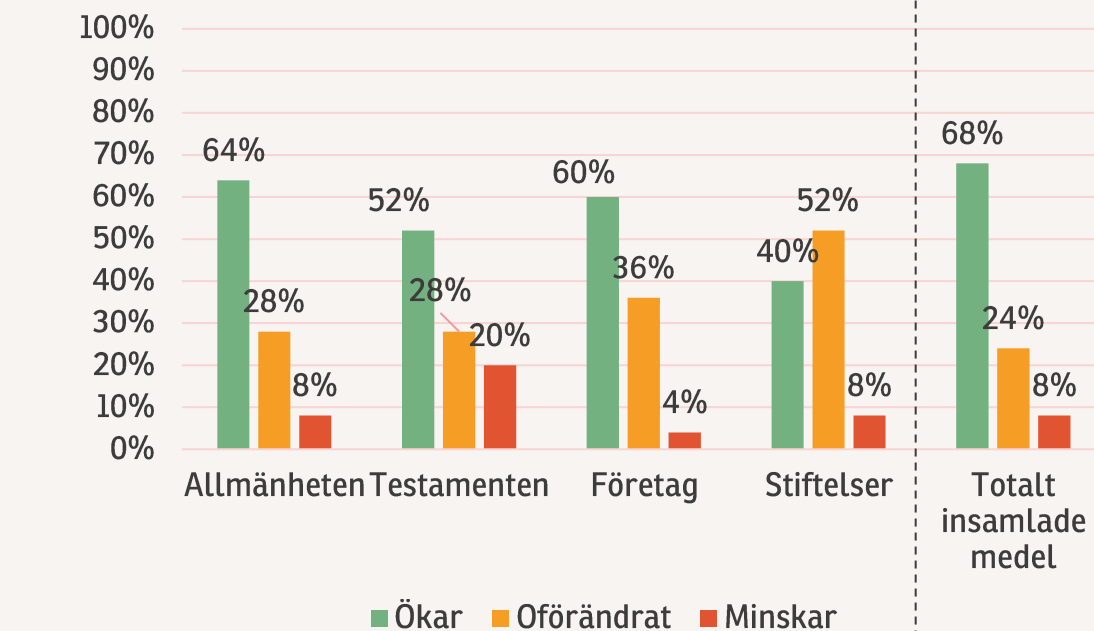
Medelstora organisationer ger en något mer positiv prognos än stora organisationer

Prognos helår 2026 jmf 2025 –
Stora organisationer



22 Organisationer

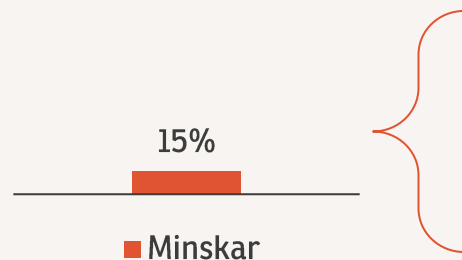
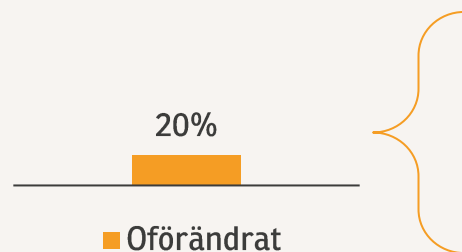
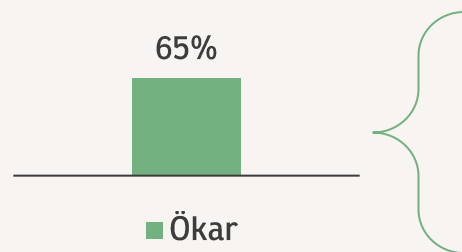
Prognos helår 2026 jmf 2025 –
Medelstora organisationer



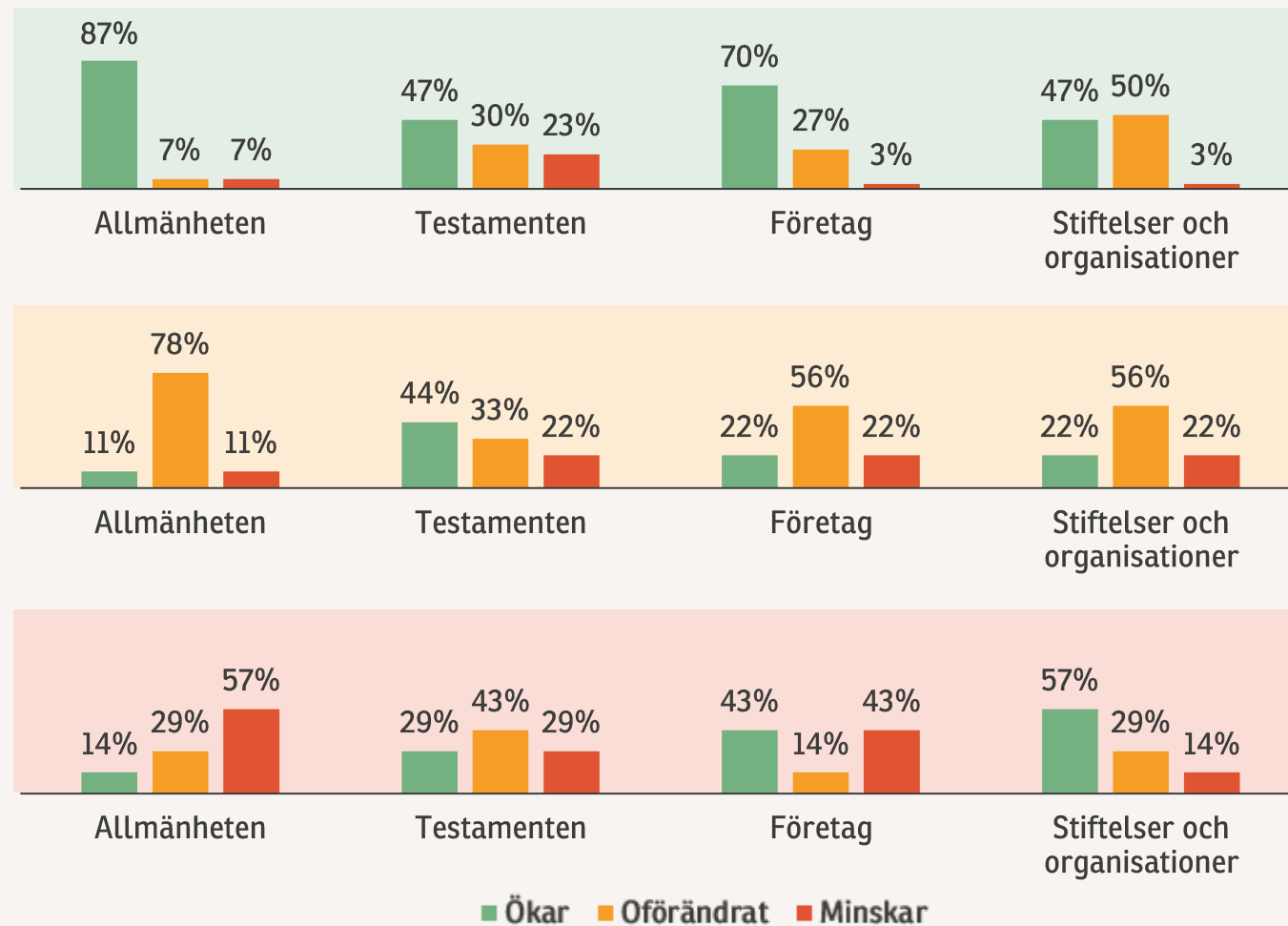
25 Organisationer

De som prognostiserar minskade intäkter 2026 tror oftare att det blir svårt att nå samma nivåer av intäkter från allmänheten

Organisationers prognos insamlade medel 2026 vs 2025

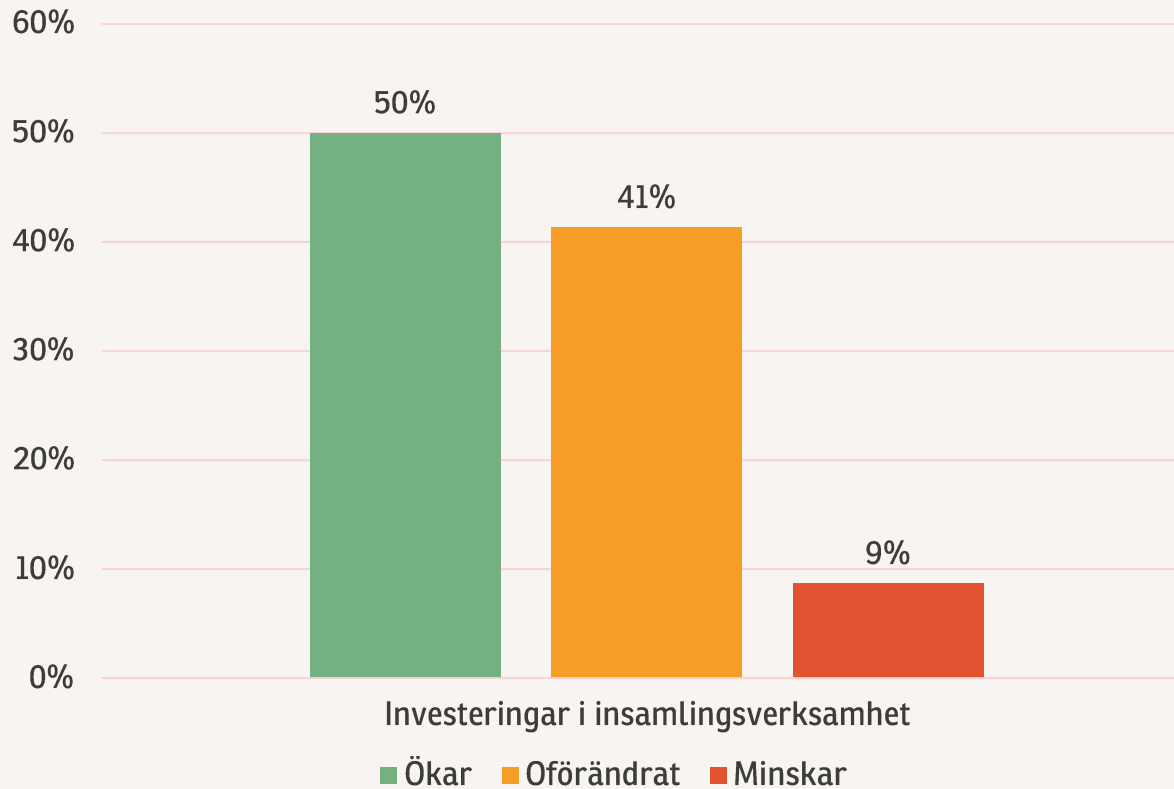


Prognos per kategori



Hälften av organisationerna räknar med att öka investeringar i insamlingsverksamheten under 2026

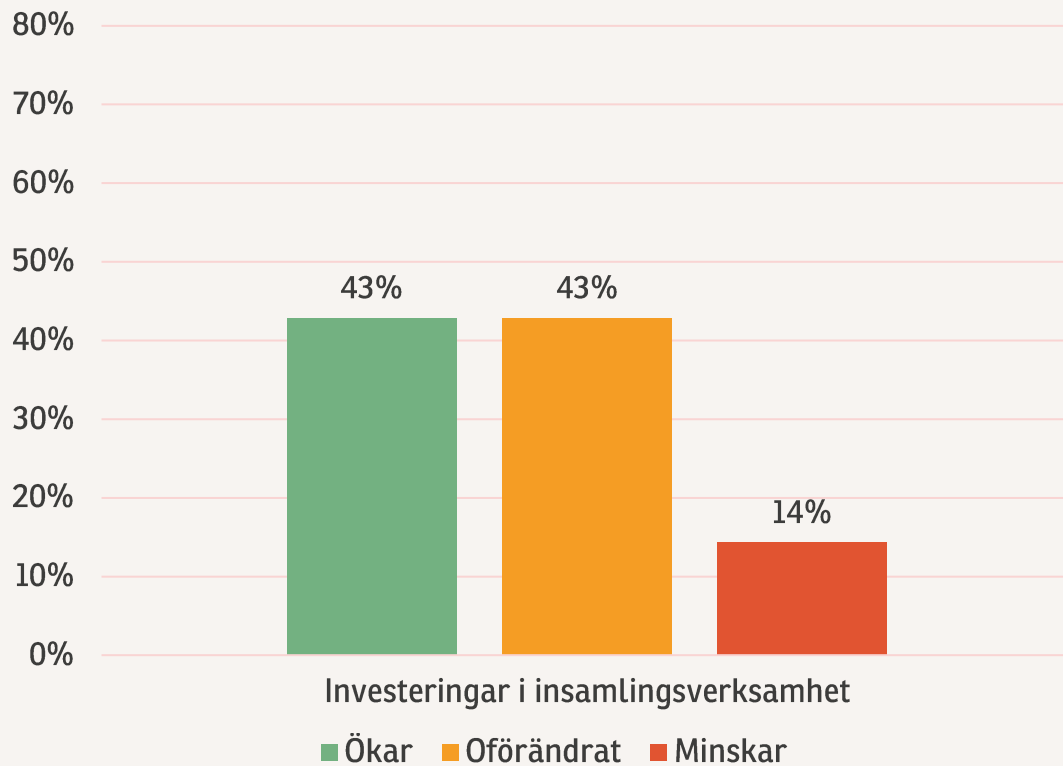
Prognos helår 2026 jmf 2025 - samtliga



- Prognosen liknar den som lades inför 2025, men det är något färre nu som tror på en minskning i investeringar (19% inför 2025)

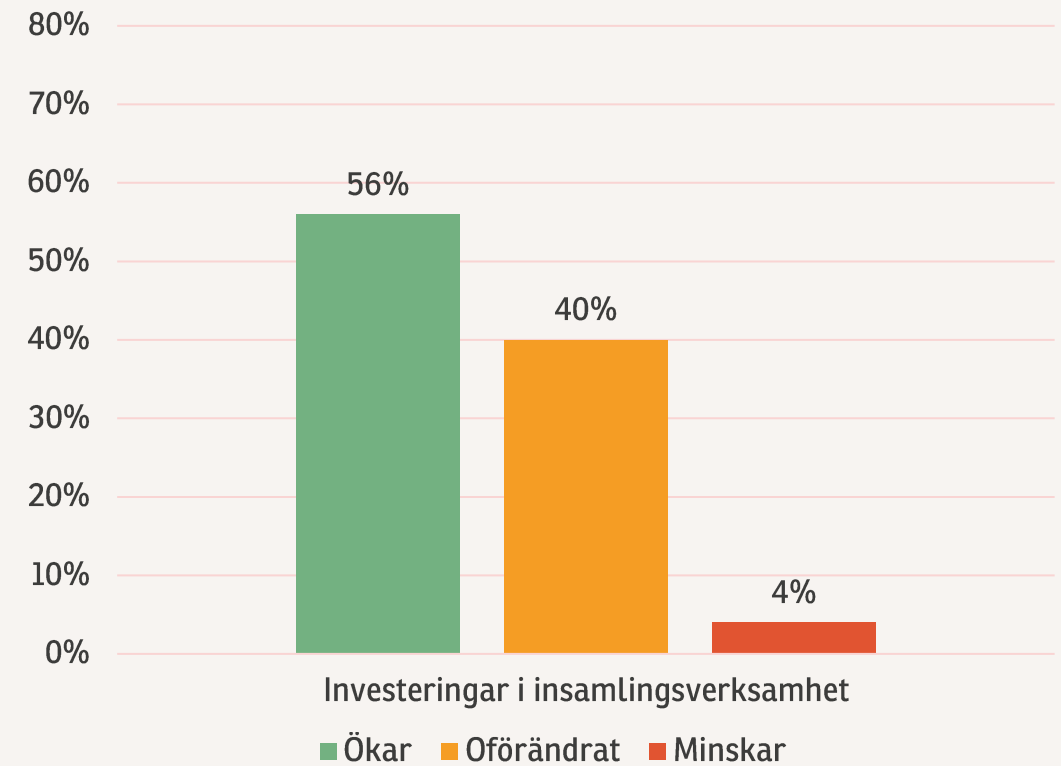
Svårare för stora organisationer att fortsätta öka investeringar i insamlingsverksamheten

Prognos helår 2026 jmf 2025 –
Stora organisationer



22 Organisationer

Prognos helår 2026 jmf 202 –
Medelstora organisationer



27 Organisationer

5. Statistik per månad Q4



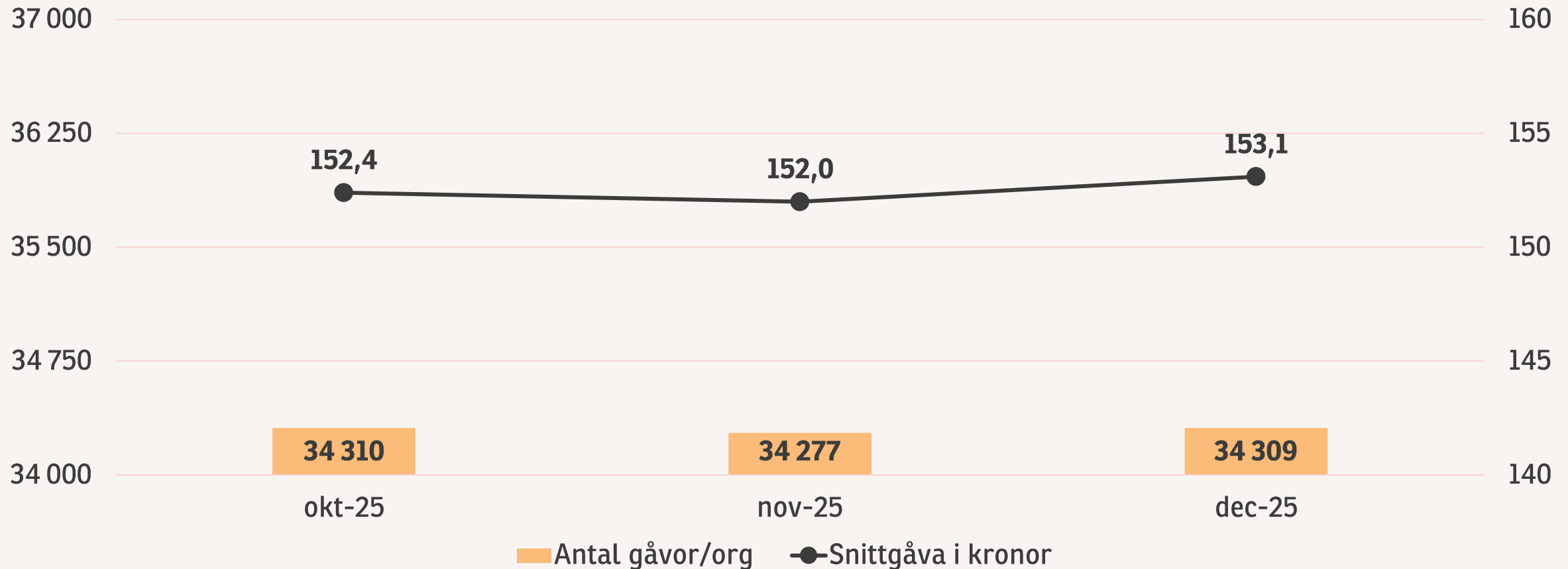
Kontraktsgåvor Q4 2025



Kontraktsgåvor samtliga organisationer

Q4 2025

Kontraktsgåvor samtliga organisationer

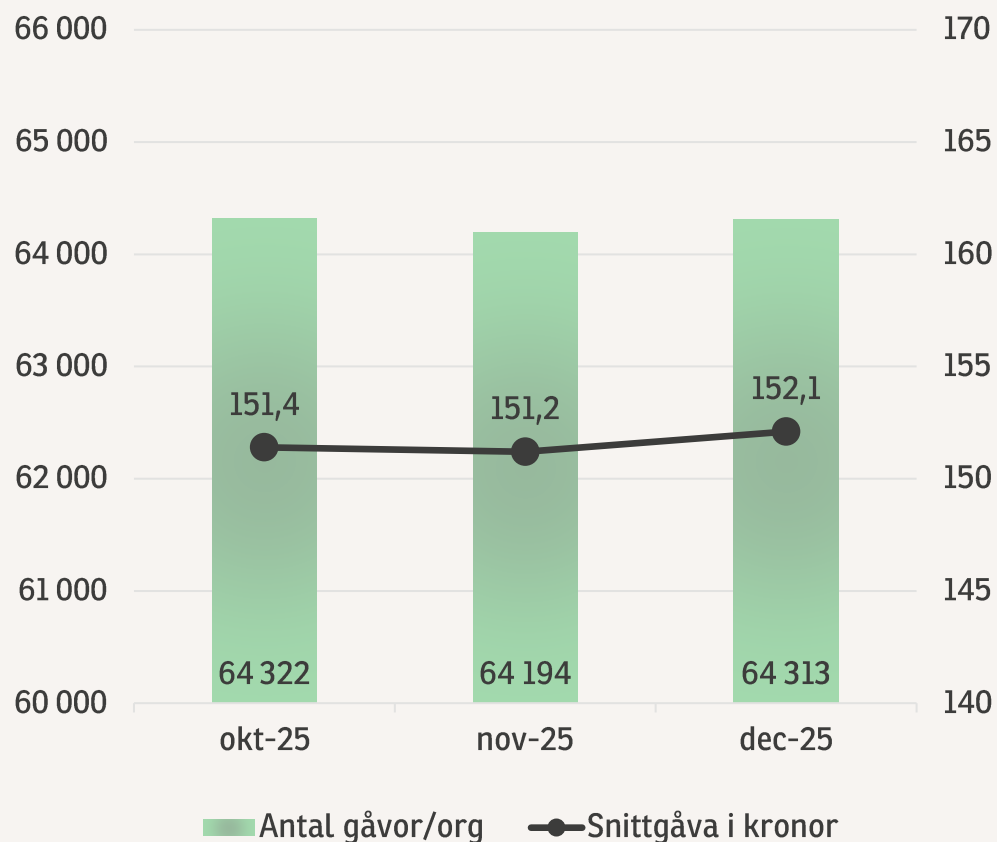


47 organisationer av 51 har svarat

Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr

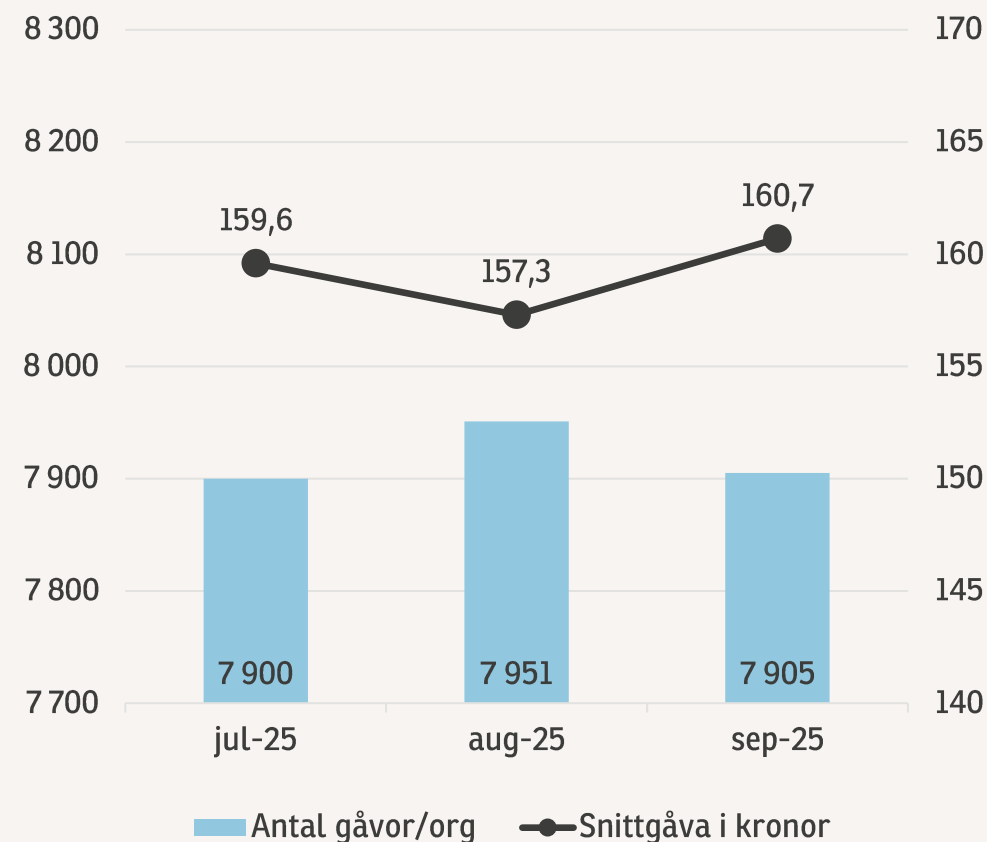
Q4 2025

Kontraktsgåvor org >100mkr



22 organisationer

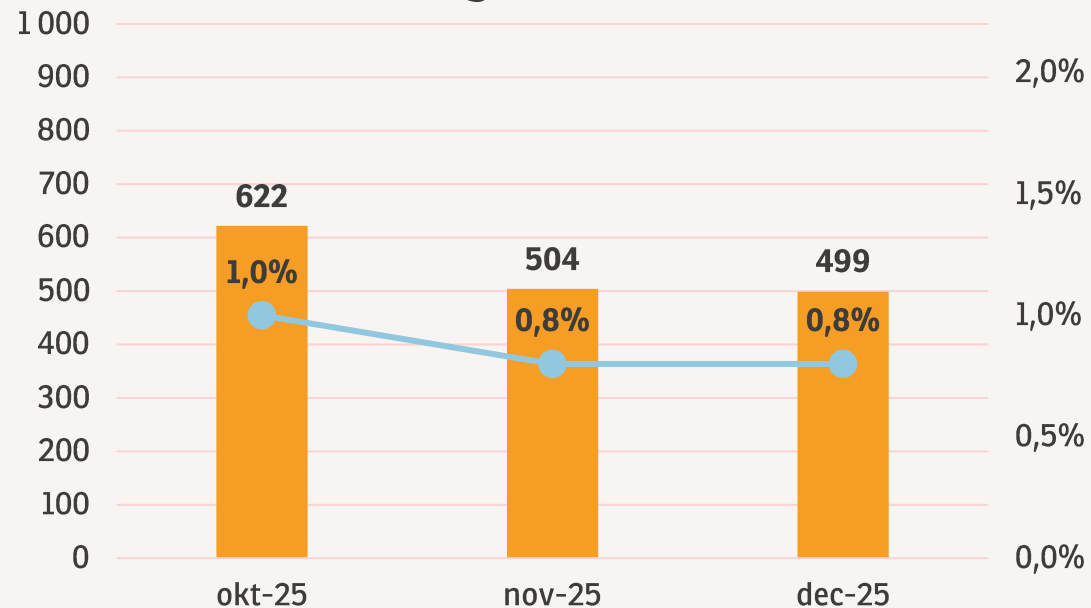
Kontraktsgåvor org 25-99 mkr



25 organisationer

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor

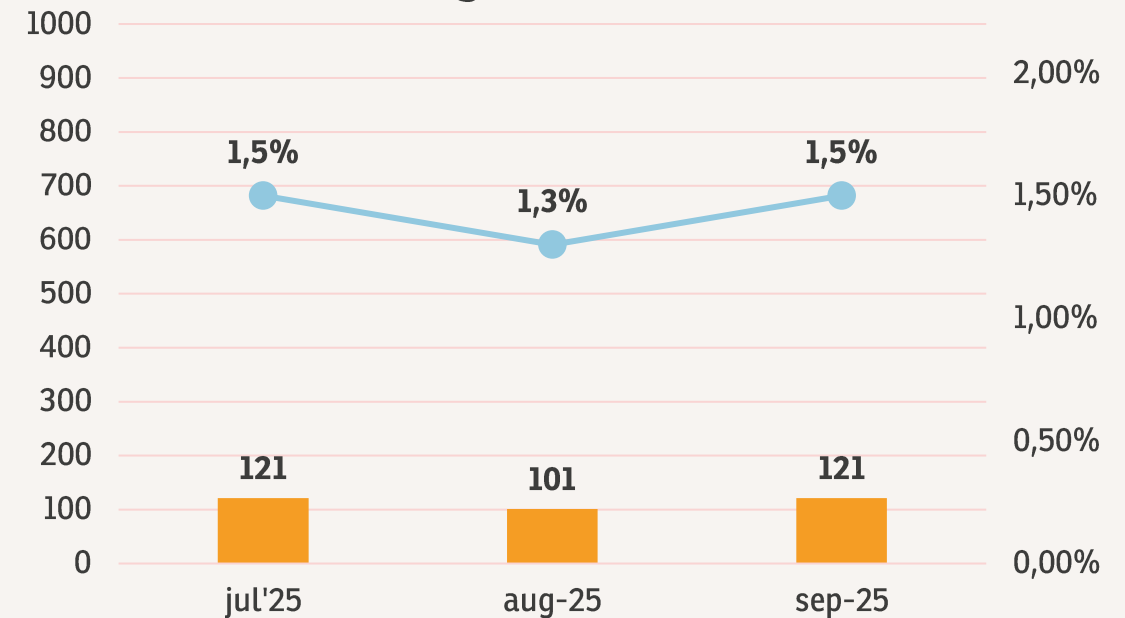
Avslutade kontraktsgåvor org >100mkr



■ Snitt - avslutade kontraktsgivare per organisation
● Avslutade kontraktsgivare / antal kontraktsgåvor

22 organisationer

Avslutade kontraktsgåvor org 25-99 mkr



■ Snitt - avslutade kontraktsgivare per organisation
● Avslutade kontraktsgivare / antal kontraktsgåvor

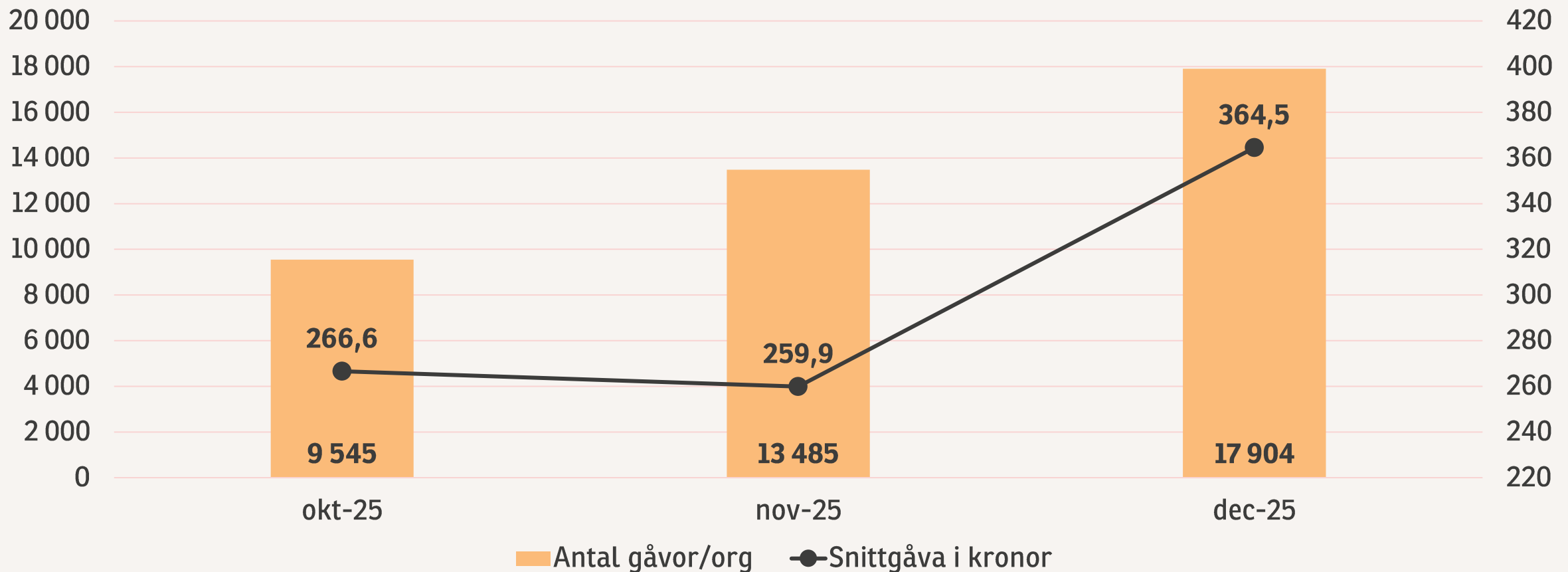
25 organisationer

Engångsgåvor Q4 2025



Engångsgåvor samtliga organisationer Q4 2025

Engångsgåvor samtliga organisationer

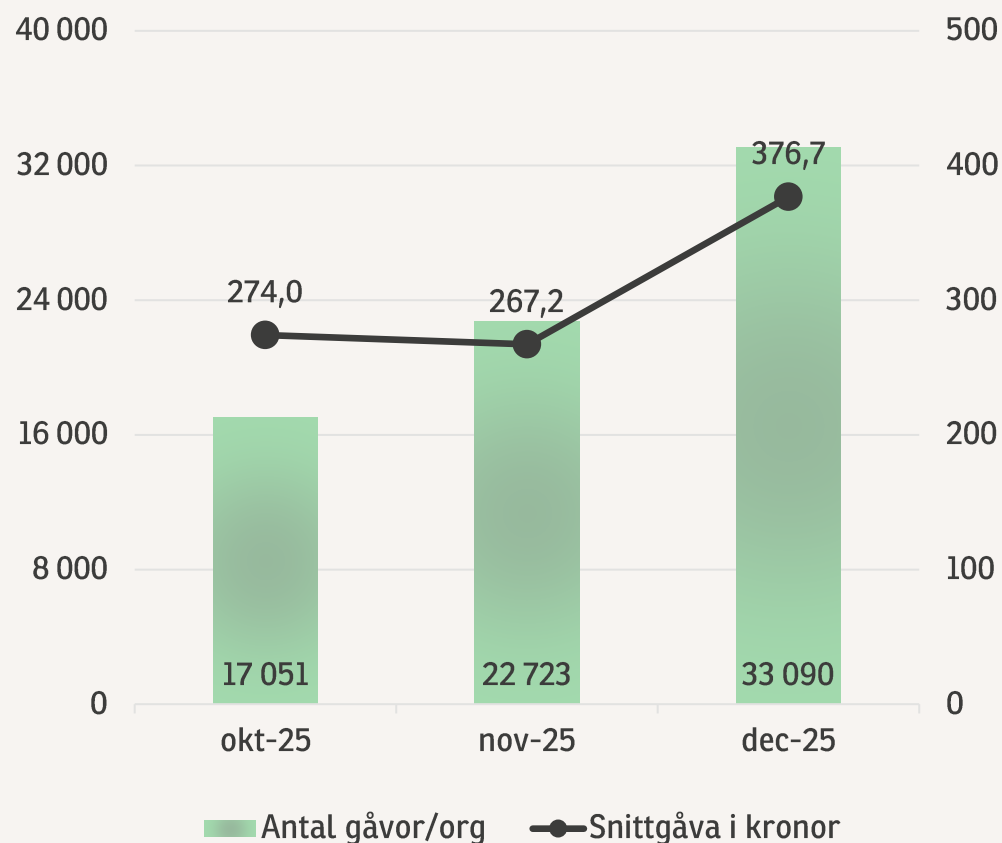


47 organisationer av 51 har svarat

Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr

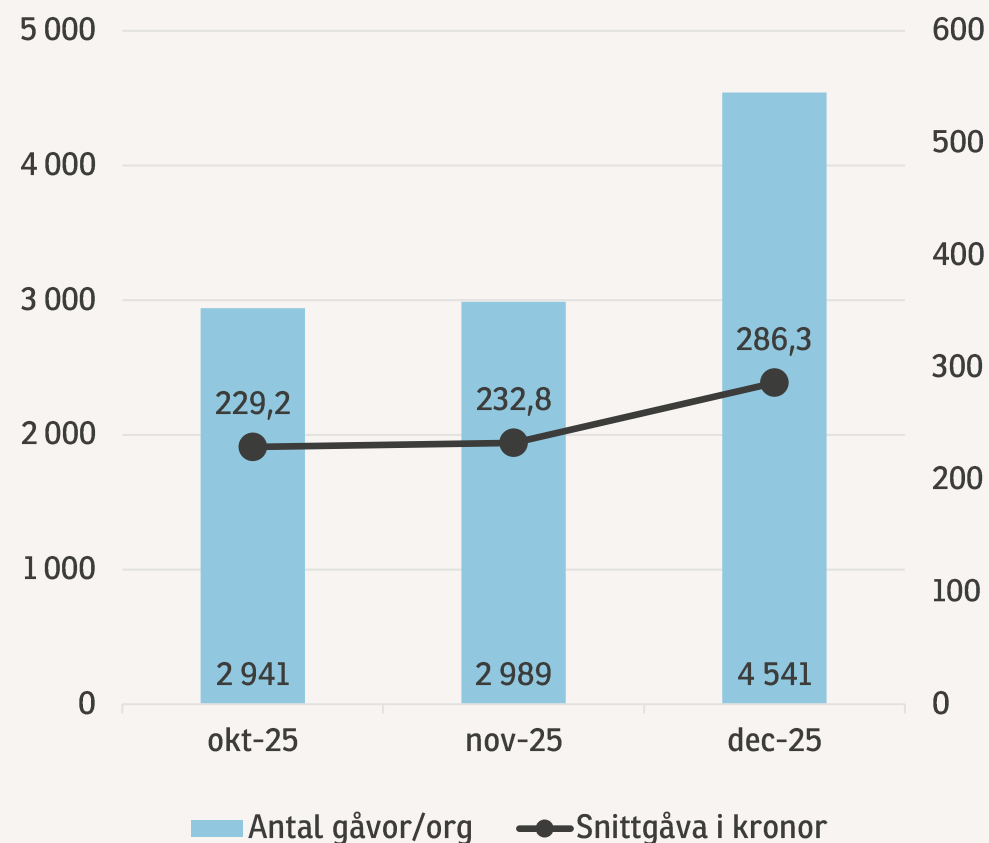
Q4 2025

Engångsgåvor org >100mkr



22 organisationer

Engångsgåvor org 25-99 mkr

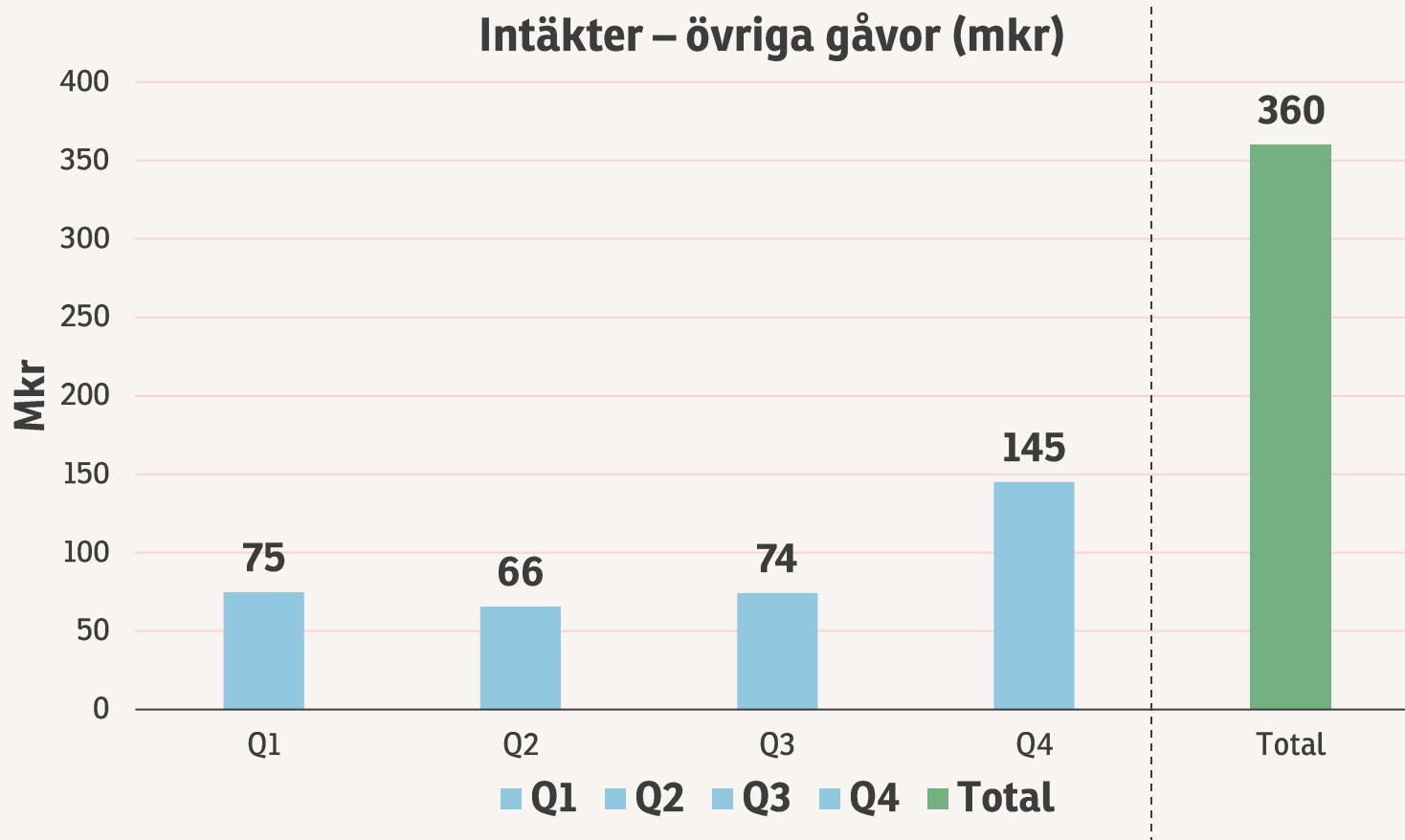


25 organisationer

Andelen övriga gåvor Q4 2025



Övriga gåvor dubblerades i Q4 jämfört med tidigare kvartal



Med övriga gåvor avses

1. Gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.
2. Gåvor över 100 000 kronor från privatpersoner.

Fram till Q4 2024 summerades stora gåvor och gåvor från förmedlingstjänster, vilket gör att utvecklingen för respektive typ av gåva på årsbasis inte kan jämföras ännu.

Gåvor över 100 000 kronor driver ökning av övriga gåvor



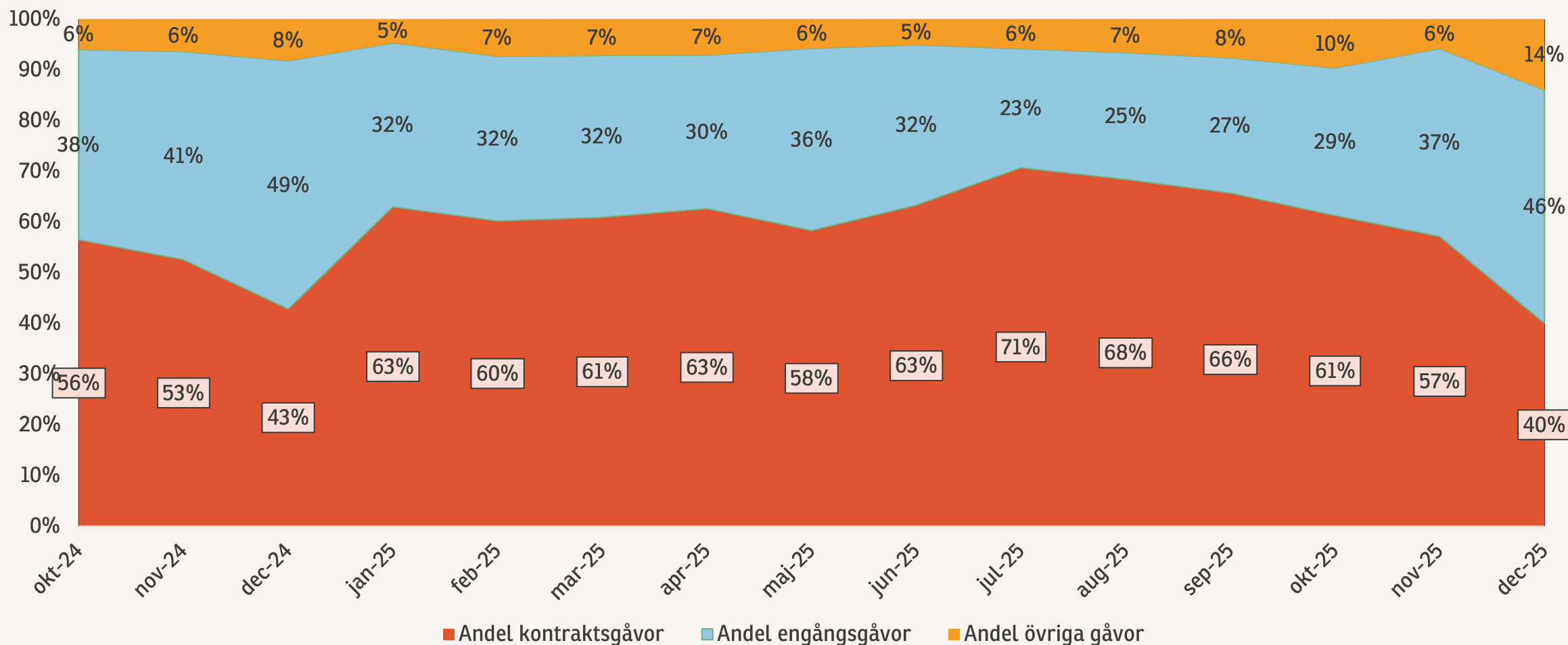
39 organisationer har följts sedan Q4 2023

Utveckling stora gåvor över 100 000 kronor



39 organisationer har följts sedan Q4 2023

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och engångsgåvor



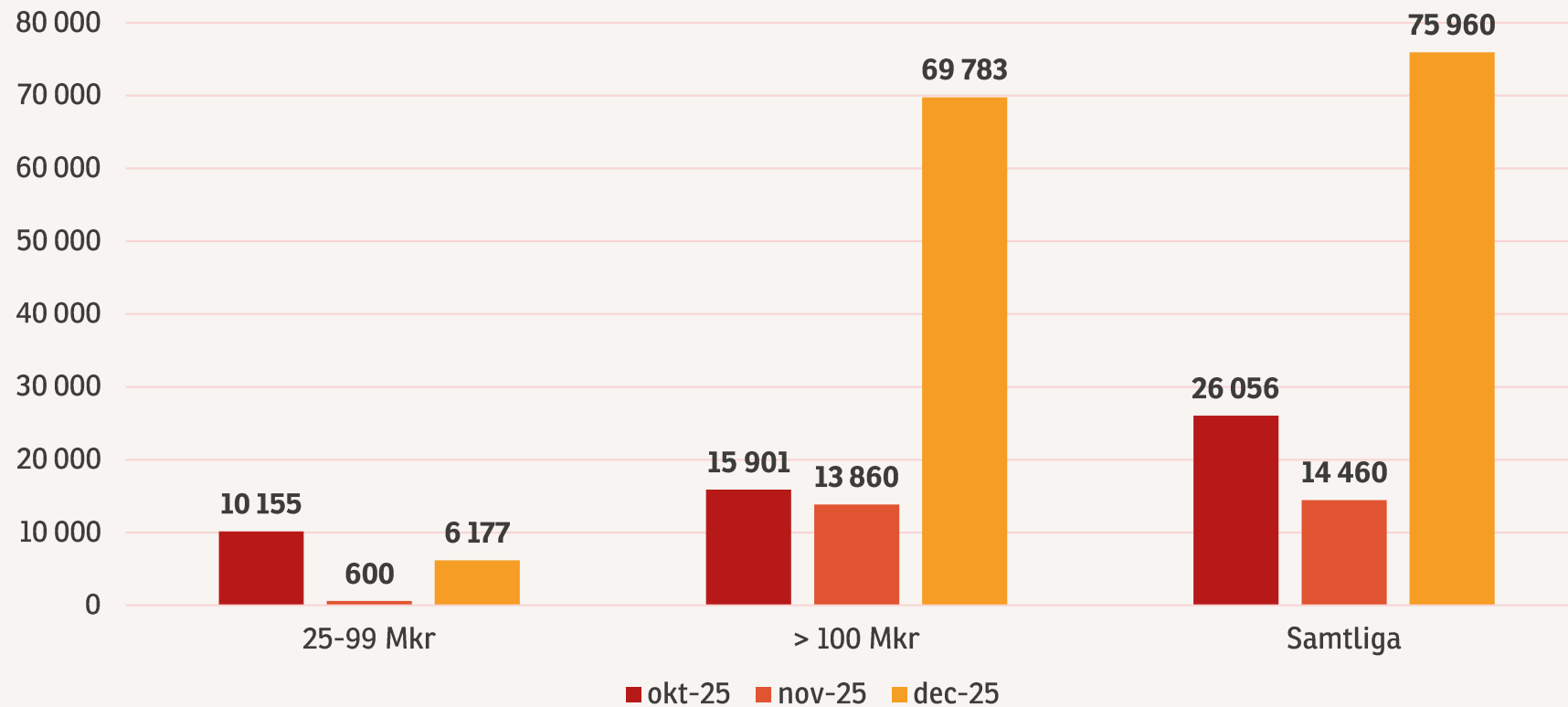
Mellan 37 – 48 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q4 2023 – Q4 2025

Stora gåvor Q4 2025



Stora gåvor Q4 2025

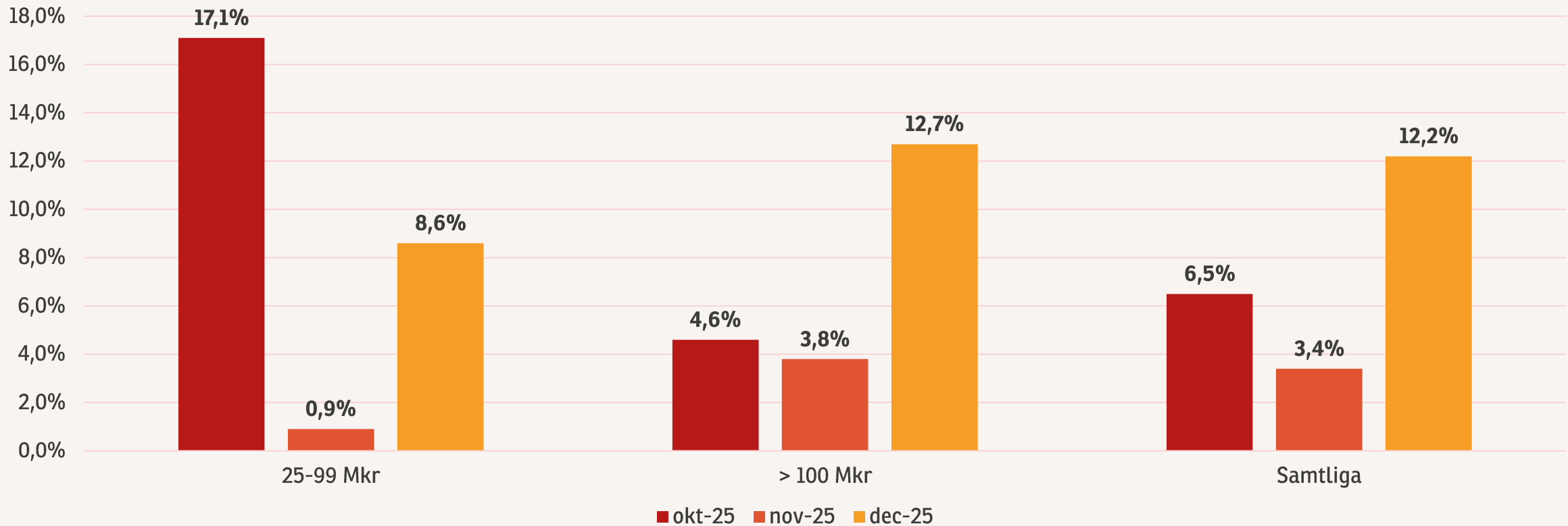
Belopp stora gåvor i tkr



Med stora gåvor avses gåvor från allmänheten över 100 000 kronor.

Andel stora gåvor av totalt insamlade gåvor från allmänheten Q4 2025

Stora gåvor som andel av totalt insamlade gåvor från allmänheten

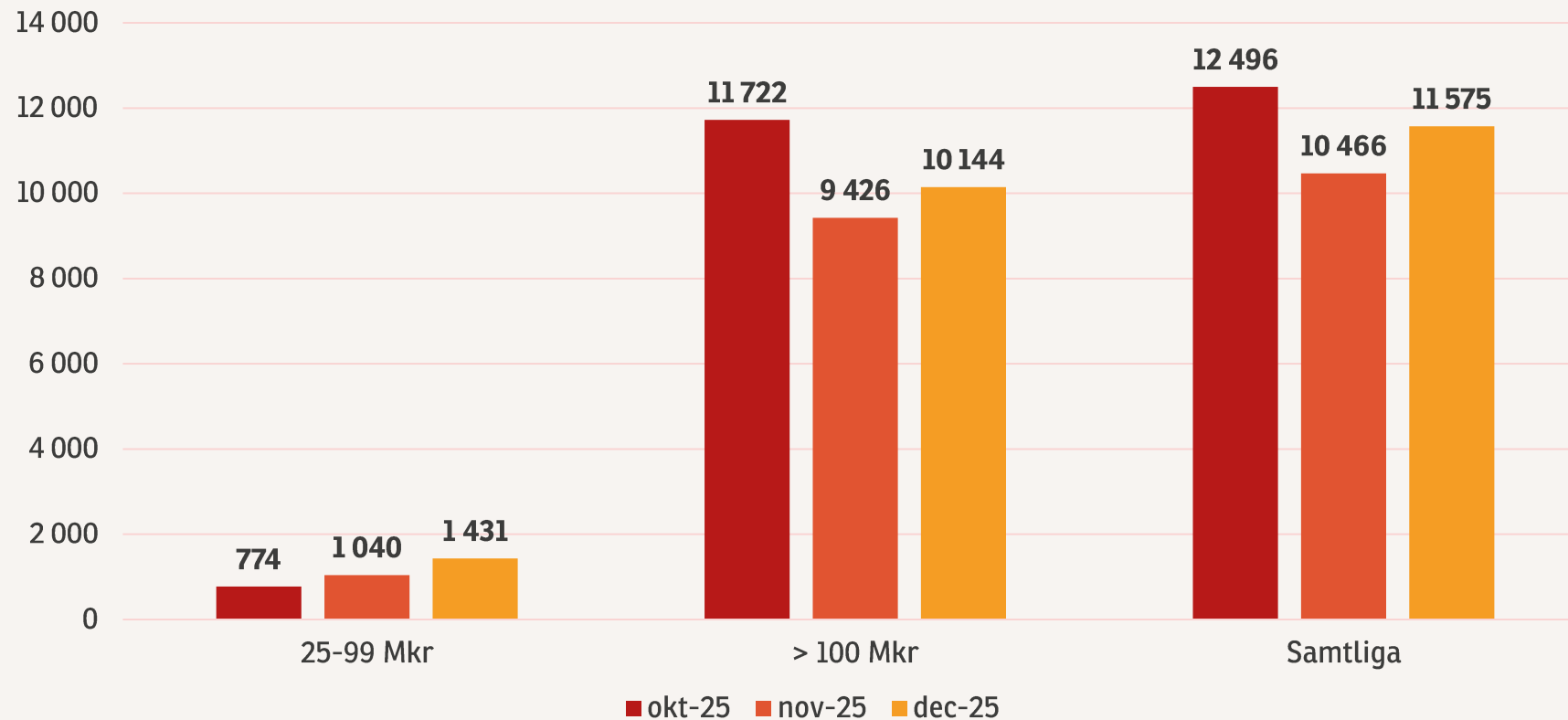


Gåvor via mellanhänder Q4 2025



Gåvor via mellanhänder Q4 2025

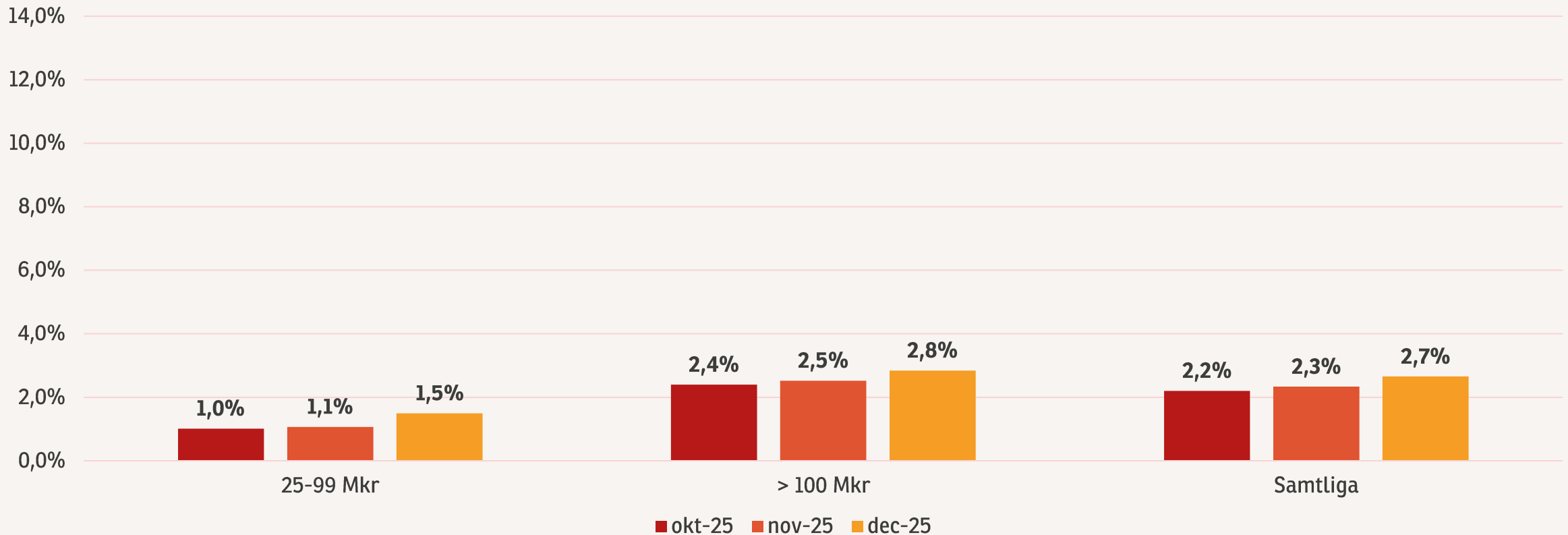
Belopp mellanhänder i tkr



Med gåvor via mellanhänder avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Andel gåvor via mellanhänder av totalt insamlade gåvor från allmänheten Q4 2025

Gåvor via mellanhänder som andel av totalt insamlade gåvor från allmänheten



Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q4 2025, dels som en längre tidsserie från Q4 2023. Totalt utfall presenteras som en prognos över ett flertal givarkategorier, samt med exakta siffror gällande gåvor från allmänheten. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2025 som uppdateras varje nytt kvartal.

Avgränsningar och definitioner

- Tidsserierna avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
- En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
- En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta
Mårten Palmefors på Giva Sverige,
marten@givasverige.se

Om respondenterna Q4 2025

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2023. Svaren har lämnats under perioden 15 oktober – 5 november 2025.
- De 47 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 85% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.
- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q4 2025 har 47 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q4 svarade 22 organisationer med insamlade medel >100mkr och 25 organisationer med insamlade medel 25-99mkr.
- 39 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q4 2023 till Q4 2025 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2024 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för drygt 85% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Organisation	Intervall	Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr	Barndiabetesfonden	25-99mkr
Amnesty International	>100mkr	Barnfonden	25-99mkr
Barncancerfonden	>100mkr	Bröstcancerförbundet	25-99mkr
BRIS	>100mkr	Civil Rights Defenders	25-99mkr
Cancerfonden	>100mkr	Diakonia	25-99mkr
Erikshjälpen	>100mkr	Djurens Rätt	25-99mkr
Frälsningsarmén	>100mkr	Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Greenpeace Norden	>100mkr	Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	>100mkr	Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Hjärnfonden	>100mkr	Islamic Relief	25-99mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr	Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr	Min Stora Dag	25-99mkr
Läkarmissionen	>100mkr	Nordens Ark	25-99mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr	Oxfam Sverige	25-99mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr	RESCUE (International Rescue Committee)	25-99mkr
Plan International	>100mkr	Reumatikerförbundet	25-99mkr
PMU InterLife	>100mkr	Räddningsmissionen	25-99mkr
Rädda Barnen	>100mkr	Skåne Stadsmission	25-99mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr	Star for Life	25-99mkr
SOS Barnbyar	>100mkr	Stiftelsen Friends	25-99mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr	Synskadades riksförbund	25-99mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr	Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr	Vi-skogen	25-99mkr
Unicef Sverige	>100mkr	WaterAid	25-99mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr	World Animal Protection	25-99mkr
ActionAid	25-99mkr		