

Utmaningar och möjligheter för civilsamhället 2026

Vad säger ledarna?

Februari 2026



Branschorganisationen
för tryggt givande



Förord

För trettonde året i rad samverkar Giva Sverige och PwC Sverige kring en ledarundersökning för att fördjupa förståelsen för framtidsutsikterna och finansieringsmöjligheterna för civilsamhället. I årets undersökning har vi ställt några fördjupande frågor kring samverkan mellan ideella organisationer och företag.

Rapporten bidrar med en inblick i de uppfattningar och förväntningar som chefer inom ett brett spektrum av ideella organisationer har kring civilsamhällets utveckling och finansiering, men också ideellt arbete. Tillsammans med andra studier av civilsamhället, vill vi bidra till en kunskapsbas för alla som vill fördjupa sin förståelse för de möjligheter och utmaningar som präglar ideella organisationer.

Enkätundersökningen som är grunden för rapporten riktades till ledare inom civilsamhället och genomfördes under perioden 15 oktober – 9 december 2025. I rapporten görs också vissa jämförelser med insikter från PwC:s årliga vd-undersökning CEO Survey vars undersökning genomfördes delvis under samma period. Med den jämförelsen vill vi bidra till ökad insikt om respektive sektors perspektiv på nuläge och framtid, vilket kan ge bättre förutsättningar för starkare samverkan mellan civilsamhälle och näringsliv för att möta samhällsutmaningar i en tid där osäkerhet och förändring har blivit det nya normala.

Avslutningsvis vill vi rikta ett varmt tack till alla er som deltagit i undersökningen och bidragit med era insikter. Tillsammans kan vi fördjupa kunskapen om viktiga vägval och utveckling för civilsamhället.

Charlotte Rydh

*Generalsekreterare
Giva Sverige*

Linda Hedström Eriksson

*Senior rådgivare
PwC Non profit*

Innehållsförteckning

Förord

1. En ljusning vid horisonten?
2. Sammanfattning - resultat
3. Civilsamhällets framtid
4. Påverkan från omvärlden
5. Finansieringen
6. Om undersökningen

En ljusning vid horisonten?

Med årets undersökning kan vi skönja en tro på något ljusare tider. Två av tre ledare i civilsamhället är positiva inför framtiden och tilltron till den egna organisationens förmåga att möta framtiden är relativt starkt.

Men svaren visar också en dubbel verklighet. Tron på hela sektorns långsiktiga finansiering och strukturella förutsättningar har försvagats över tid, vilket speglar flera år av osäkerhet och förändring. Men, det här är inte en tillfällig svacka. Det är en strukturell omställning.

Större organisationer är mer positiva till framtida utveckling än mindre, och det gäller även organisationer med fokus på service. Det beror troligen på att stora organisationer har större muskler att satsa när tecken på starkare samhällsekonomi blir tydligare och Service-organisationer är i regel större, i både omsättning och verksamhet. Dessutom är behoven inom skola, vård och omsorg stora inslag i samhällsdebatten idag.

Det är uppmuntrande att respondenterna i PwC:s årliga vd-undersökning CEO-survey också ser ljusare tider framåt. Hela 74% av de svenska företagsledarna tror på ökad tillväxt i den inhemska ekonomin under det kommande året. Samtidigt finns utmaningar kvar som i vissa fall blivit än mer akuta. Makroekonomisk instabilitet och cyberrisker toppar företagens lista över utmaningar. Cyberrisker har gått från plats tre förra året till en delad förstaplats.

Anledningen till detta är sannolikt att cyberhoten ökar i takt med digitaliseringen och utvecklingen av AI.

För civilsamhällets ledare har det också blivit viktigare att öka organisationens digitala färdigheter, men för dem är stabila finansiella resurser högsta prioritet.

En klar majoritet, närmare 8 av 10, uppger att företagen efterfrågar samarbete med ideella organisationer för att kunna vara och med bidra till en positiv samhällsutveckling.

Samtidigt rapporterar företagsledarna att de ser ökade krav från sina intressentgrupper vad gäller förtroendefrågor. Vilket i förlängningen kan vara relevant för organisationer där samarbeten bidrar till att stärka förtroendet men också för att bidra med expertis och kunskap. Detta är en viktig förskjutning mot mer jämbördiga partnerskap och möjligheter till breddad finansiering för organisationerna.

Ledarna i civilsamhället menar att de i hög grad redan kan leverera på företagens viktigaste förväntningar men uppger samtidigt stor utvecklingspotential för organisationerna.

Frågan är därför inte längre om civilsamhället ska samarbeta mer med näringslivet, utan hur organisationerna gör det på ett sätt som stärker självständighet, finansiering och förmåga att bidra till det vårt samhälle behöver.

Sammanfattning – Resultat

Civilsamhällets utveckling

- ✓ Andelen ledare som är positiva till framtiden ökar något från 2024 men jämfört med historiska nivåer är ledarna fortsatt mer pessimistiska än tidigare
- ✓ Större organisationer är mer optimistiska än mindre organisationer
- ✓ Service-organisationer ser mer positivt på framtiden än Röst och Gemenskap
- ✓ Tron på ökat engagemang från ideellt arbetande är stabil, 4 av 10 tror på en ökning av ideellt arbetande för den egna organisationen.

Påverkan från omvärlden

- ✓ Trots minskad inflation finns fortfarande en stor oro kvar hos ledarna för kostnadsökningar och därmed innebära ett hot under det närmaste året
- ✓ Ledarnas främsta prioritet de kommande året är tillgång till finansiella resurser. Jämfört med förra året uppger en större andel att det är viktigt att öka digitala färdigheter i organisationen.
- ✓ Statliga regleringar följt av förändringar hos målgruppen har påverkat organisationens egen förändring för ökad nytta de senaste åren. Detta kan också vara en anledning till det stora fokuset på att säkerställa finansiella resurser.

Finansieringen

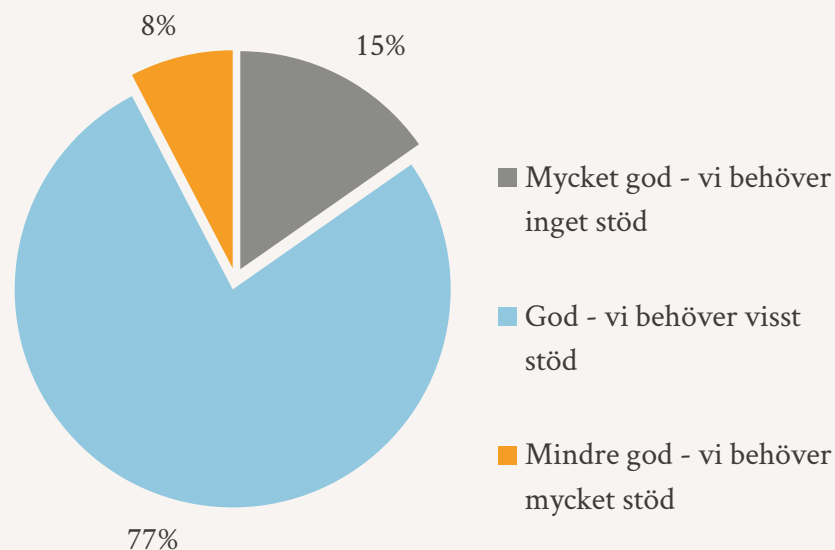
- ✓ Fler organisationer tror på ökade intäkter från allmänheten, men färre ser ökning från kapitalinkomster samt från stiftelser och andra organisationer
- ✓ Företagens främsta skäl till samarbete med ideella organisationer är att få bidra till samhällsutvecklingen och att stärka sitt varumärke uppger ledarna.
- ✓ Organisationer tycker själva i stor utsträckning att de levererar på de viktigaste förväntningarna från företag

Civilsamhällets utveckling

Ledarnas syn på förutsättningar och finansiering

Majoriteten uppger att de behöver visst eller mycket stöd för att möta utmaningar

I vilken grad anser du att ert ledarskap har de förutsättningar och kompetens som krävs för att möta utmaningar och förändringar framöver?



- Större organisationer upplever i större utsträckning att de har mycket goda förutsättningar (24%)
- Organisationer med service som funktion har i regel en lägre tilltro till den egna organisationens förutsättningar jämfört med Röst och Gemenskap.



8% av ledarna upplever att deras organisation behöver mycket stöd för att kunna möta utmaningar och förändringar

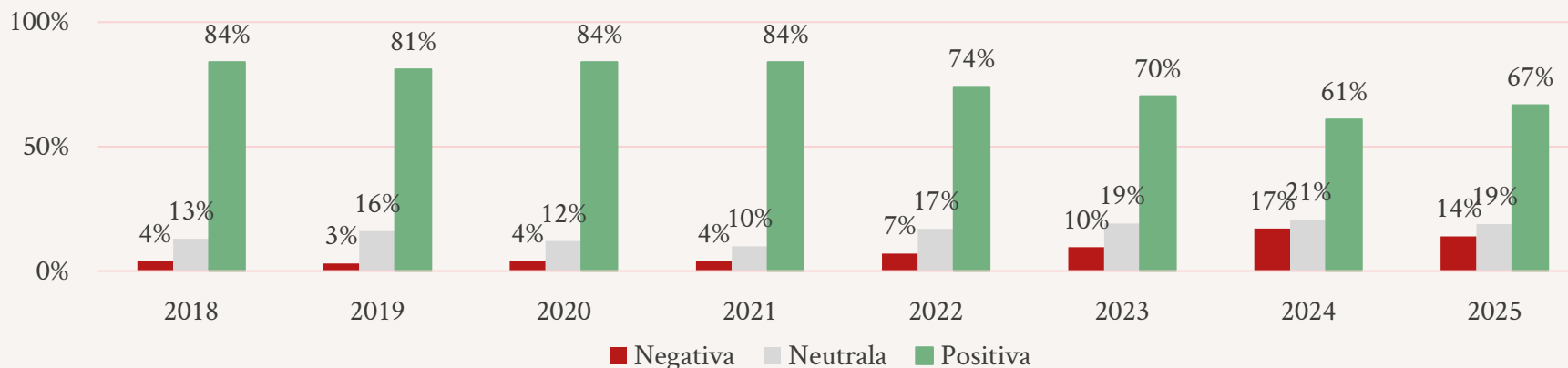
2 av 3 ledare positiva till framtiden, men fortsatt på lägre nivåer än tidigare

- Jämfört med 2024 är fler ledare positiva, men känslan är fortsatt mer pessimistisk än åren innan 2024
- Även andelen negativa minskar något jämfört med 2024
- Organisationer med Röst som funktion är de minst positiva till framtiden (60%). Av organisationer med Service som funktion är 25% mycket positiva till framtiden.



67% av ledarna ser en positiv framtid för den egna organisationen de kommande 3-5 åren

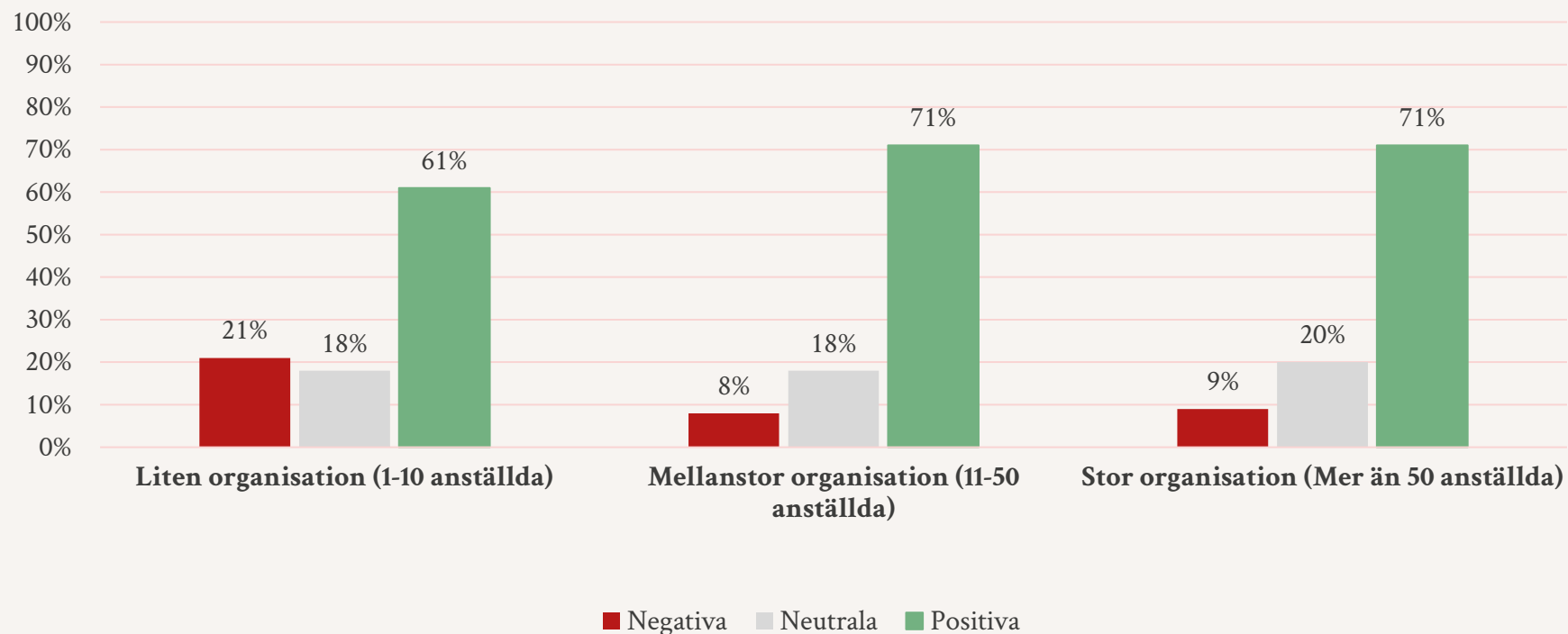
Generellt hur ser du på framtiden för din organisation de kommande 3-5 åren?



Källa: Enkät till ledare i civilsamhället 2018 - 2025

Större organisationer är mer positiva till framtiden än mindre organisationer

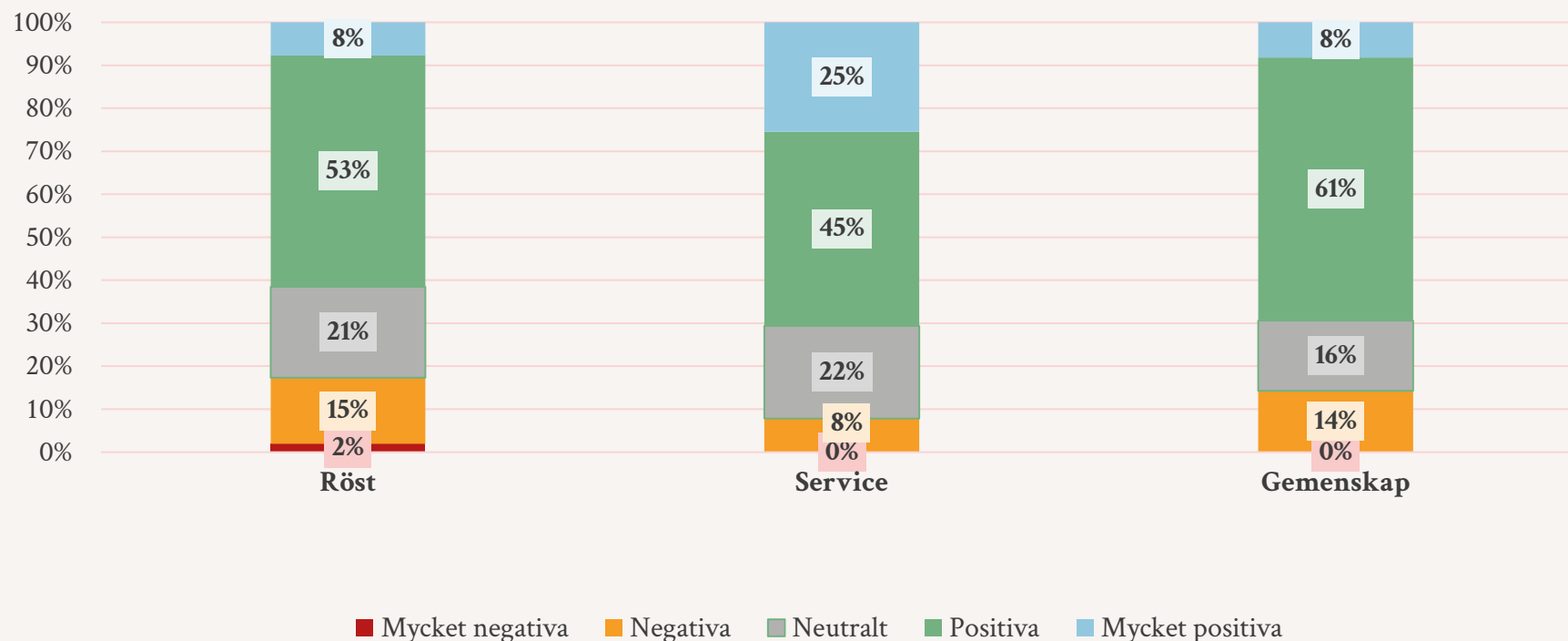
Generellt hur ser du på framtiden för din organisation de kommande 3-5 åren?



Källa: Enkät till ledare i civilsamhället 2018 - 2025

Service-organisationer ser mest positivt på framtiden

Generellt hur ser du på framtiden för din organisation de kommande 3-5 åren?

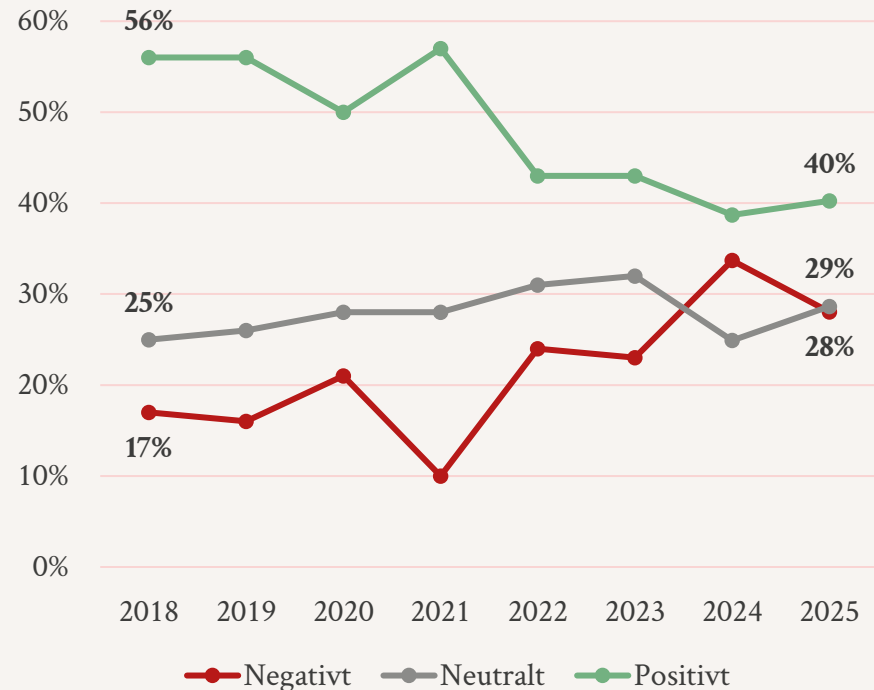


Källa: Enkät till ledare i civilsamhället 2018 - 2025

Något mer positiv bedömning av tillgången till framtida finansiella resurser

- Även om ledarna ser något ljusare på sin finansiering än förra året har andelen positiva minskat med 16% från 2018 till 2025
- Jämfört med 2024 är det något fler som är neutrala och något färre som är negativa
- Organisationer med 1-10 anställda är mer negativa till sin framtida finansiering än större organisationer. Drygt en tredjedel, 34%, av dessa uppger en negativ syn på framtiden
- Det är inte några stora skillnader mellan inriktning mot Röst/Service/Gemenskap vad gäller synen på finansiella resurser de kommande åren.

Hur bedömer du att din organisations **tillgång till finansiella resurser** kommer att utvecklas under de kommande 3-5 åren?



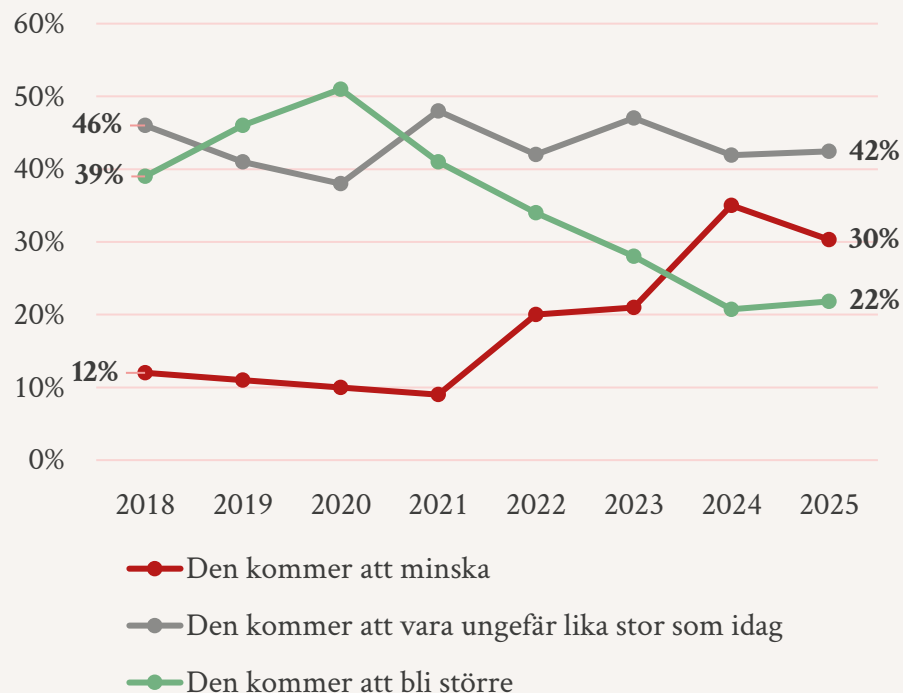
Fortsatt låg tilltro till att ideell sektor ska växa de kommande åren

- Drygt en femtedel av ledarna, 22%, tror att ideell sektor kommer öka i omfattning de kommande 3-5 åren, medan 30% tror på en minskad omfattning.
- Även här är utvecklingen av bilden något mer positiv än föregående år men betydligt mindre positiv jämfört med tidigare år.
- Organisationer med Service som funktion tror mer på en ökande sektor än de med fokus på Röst och Gemenskap



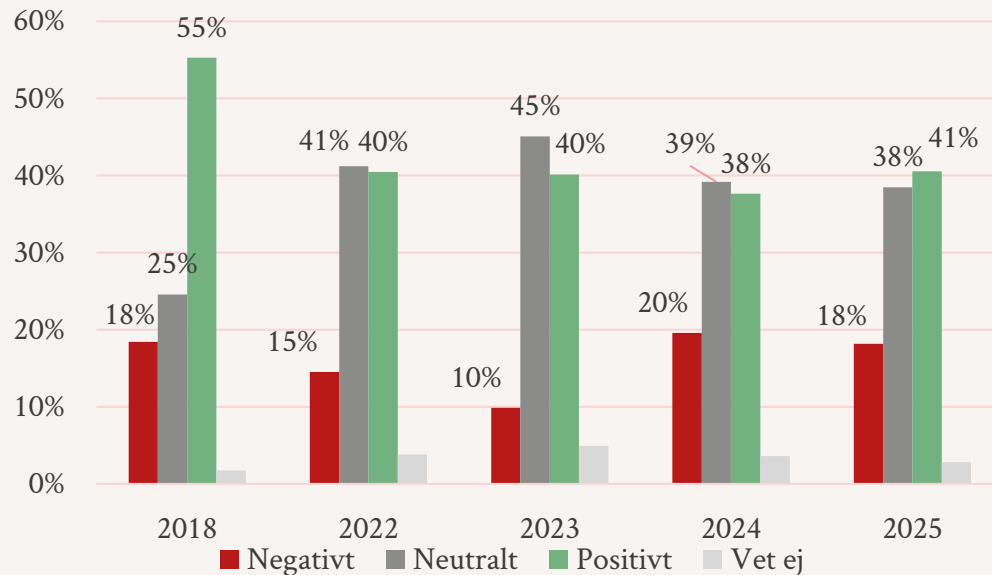
En femtedel av organisationerna tror på en ökning av ideell sektor de kommande 3-5 åren

Hur tror du att omfattningen av den ideella sektorn i Sverige kommer att förändras de kommande 3-5 åren?



4 av 10 tror på ökande ideellt arbete för den egna organisationen

Hur bedömer du att engagemang från ideellt arbetande kommer att utvecklas för din organisation under de kommande 3-5 åren?



- Andelen ledare som tror ökat ideellt arbete i den egna organisationen under de kommande 3-5 åren ligger stabilt runt 4 av 10, medan ungefär hälften så många tror på en nedgång i ideellt arbetande.
- Sett till det faktiska ideella arbetet har andel ideella och antal ideellt arbetade timmar per individ legat på samma nivåer över en längre tid enligt rapporten "Ideellt arbete i Sverige 1992 – 2024" från Marie Cederschiöld högskola. Ungefär hälften av Sveriges befolkning säger sig arbeta ideellt. En generell ökning i antalet timmar skulle kräva en ökande befolkning.

Sammanfattning – Civilsamhällets utveckling

Civilsamhällets utveckling

- ✓ Andelen ledare som är positiva till framtiden ökar något från 2024 men jämfört med historiska nivåer är ledarna fortsatt mer pessimistiska än tidigare.
- ✓ Större organisationer är mer optimistiska än mindre organisationer.
- ✓ Service-organisationer ser mer positivt på framtiden än Röst och Gemenskap.
- ✓ Tron på ökat engagemang från ideellt arbetande är stabil, 4 av 10 tror på en ökning av ideellt arbetande för den egna organisationen.

Påverkan från omvärlden

Ledarnas syn på omvärldens påverkan i närtid

Ledarna upplever fortsatt inflationen som ett hot för organisationen

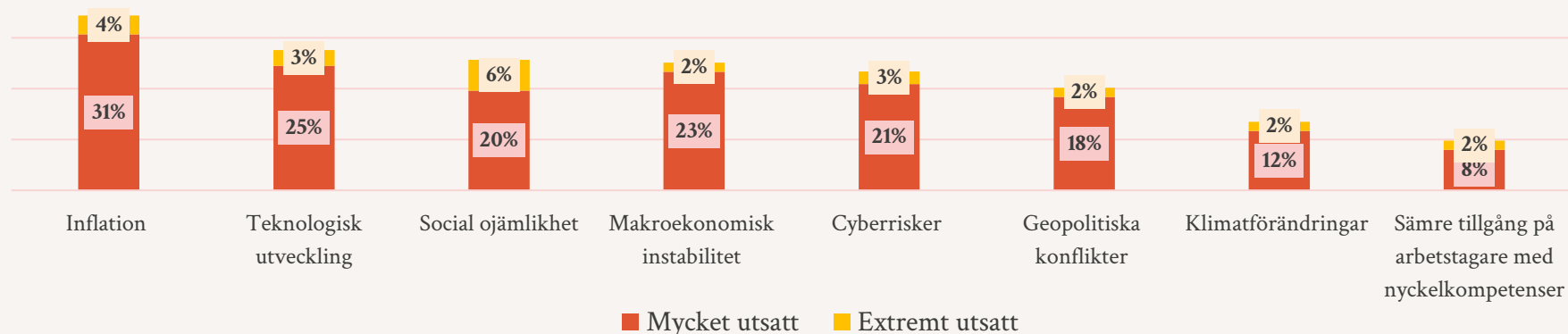
- Trots minskande inflation upplever ledarna fortsatt en stor utsatthet för detta de kommande 12 månaderna. Det beror troligtvis på att organisationernas intäkter i tider av hög inflation inte motsvarar ökningen i kostnader eftersom det sällan sker indexuppräknningar på intäktsidan. Det innebär en urholkning av ekonomin.



Topp 5 – CEO Survey (PwC)

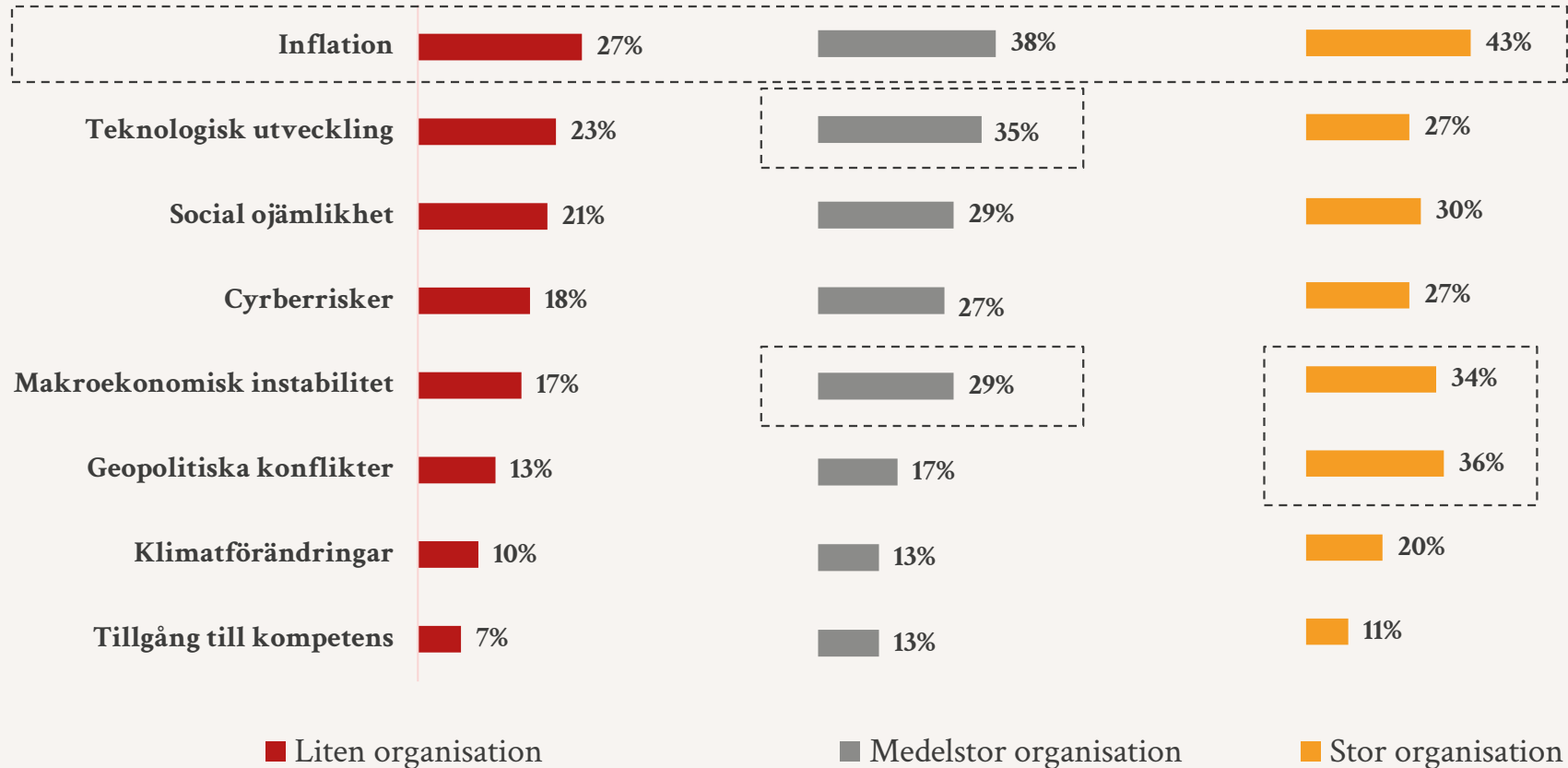
1. Makroekonomisk instabilitet
2. Cyberrisker
3. Inflation
4. Teknikskiften
5. Geopolitiska konflikter

Hur utsatt tror du att din organisation är för följande utmaningar under de kommande tolv månaderna? (Möjlig finansiell påverkan)



Källa: Enkät till ledare i civilsamhället 2025

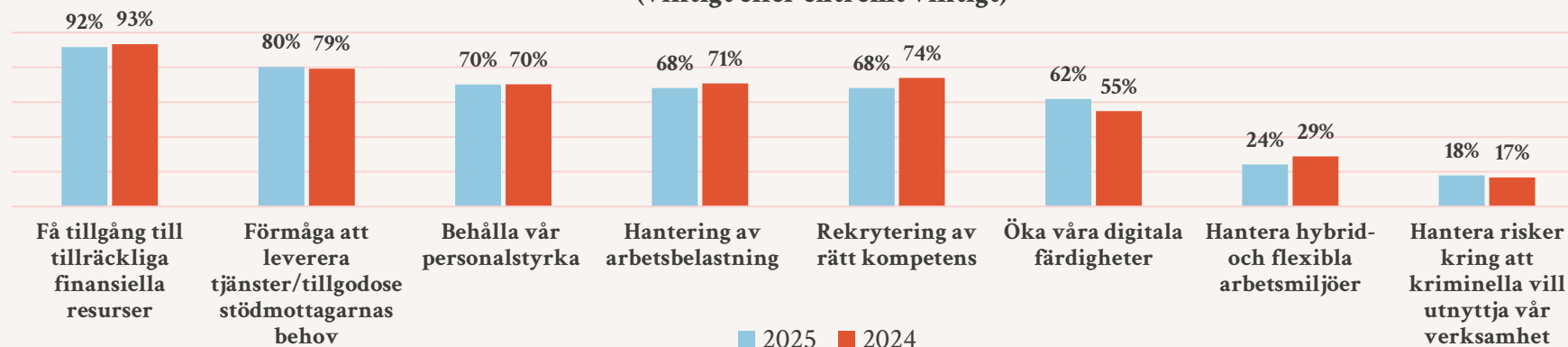
Större organisationer är mer oroliga för konflikter och geopolitisk instabilitet



Finansiella resurser högsta prioritet medan digitala färdigheter blir allt viktigare

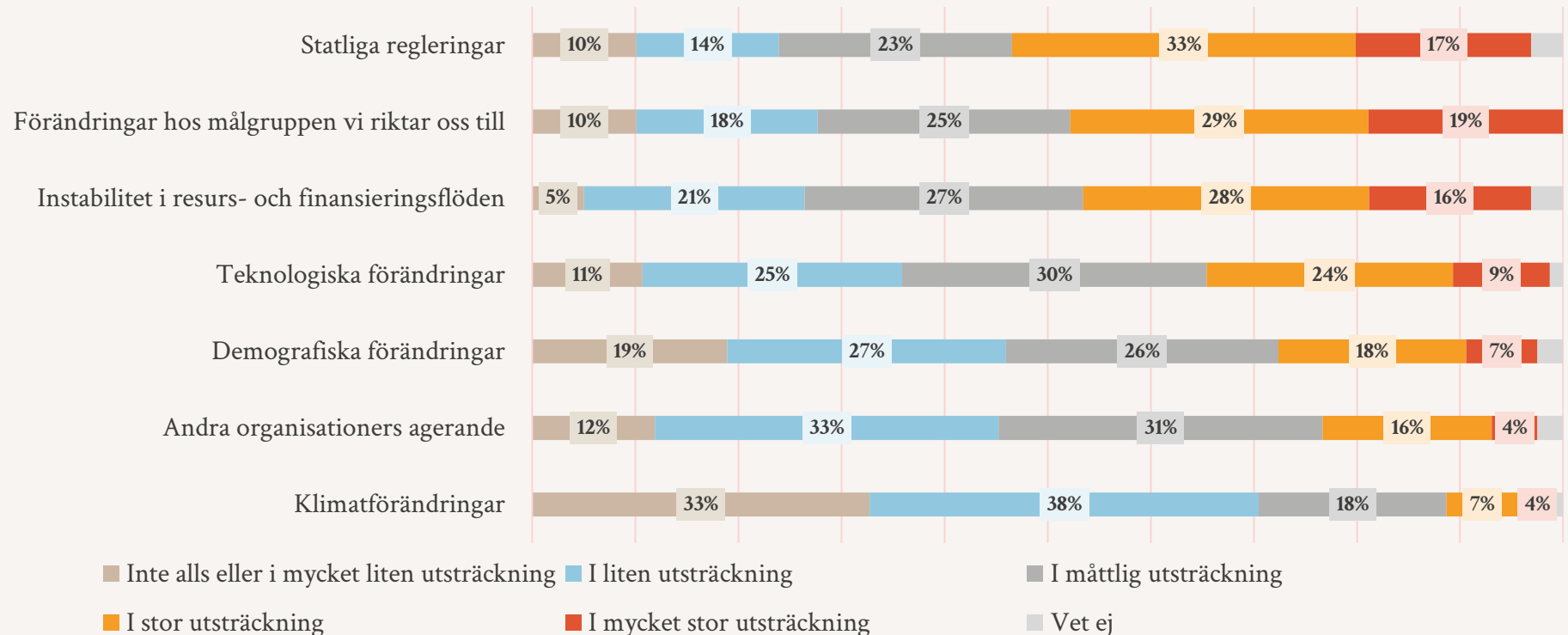
- Andelen ledare som uppger att det blir viktigare att öka organisationens digitala färdigheter ökar, vilket sannolikt är en följd av ett ökat tryck att utnyttja och förstå möjligheterna med AI bättre.
- Ledare för stora organisationer ser större utmaning med att rekrytera rätt kompetens, medan för ledare i mindre organisationer är det en större utmaning att behålla sin personalstyrka.
- Att hantera risker kring att kriminella utnyttjar organisationen har lägst prioritet vilket kan bero på att undersökningen vänder sig till ledare i riksorganisationer, där kontrollsystemen är mer avancerade än på lokal nivå. Det kan också bero på att det i realiteten inte är ett stort problem.

Hur viktiga är dessa frågor att prioritera för er organisation över de kommande 12 månaderna?
(viktigt eller extremt viktigt)



Statliga regleringar och förändringar hos målgruppen främsta skälen till hur organisationen förändrats de senaste åren

Ange i vilken utsträckning följande faktorer har drivit förändringar i hur er organisation försöker skapa så mycket nytta som möjligt över de senaste 5 åren



Källa: Enkät till ledare i civilsamhället 2025

Sammanfattning – Påverkan från omvärlden

Civilsamhällets utveckling

- ✓ Andelen ledare som är positiva till framtiden ökar något från 2024 men jämfört med historiska nivåer är ledarna fortsatt mer pessimistiska än tidigare
- ✓ Större organisationer är mer optimistiska än mindre organisationer
- ✓ Service-organisationer ser mer positivt på framtiden än Röst och Gemenskap
- ✓ Tron på ökat ideellt engagemang är fortsatt hög, 4 av 10 tror på en ökning till den egna organisationen

Påverkan från omvärlden

- ✓ Trots minskad inflation finns fortfarande en stor oro kvar hos ledarna för kostnadsökningar och därmed innebära ett hot under det närmaste året
- ✓ Ledarnas främsta prioritet de kommande året är tillgång till finansiella resurser. Jämfört med förra året uppger en större andel att det är viktigt att öka digitala färdigheter i organisationen.
- ✓ Statliga regleringar följt av förändringar hos målgruppen har påverkat organisationens egen förändring för ökad nytta de senaste åren. Detta kan också vara en anledning till det stora fokuset på att säkerställa finansiella resurser.

Finansieringen

Ledarnas syn på framtidens finansiering

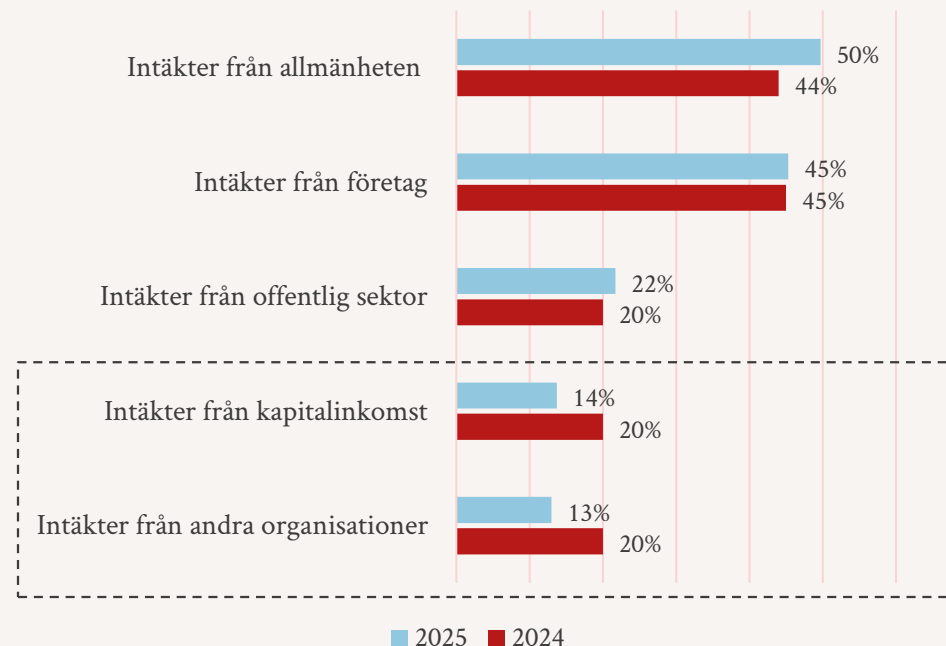
Färre tror på ökade intäkter från kapitalinkomst och andra organisationer

- Något fler organisationer tror på ökat givande från allmänheten, medan färre tror på ökade intäkter från kapitalinkomst och andra organisationer
- När frågan ställdes 2019, innan pandemins början delades frågan kring företag upp i gåvor och i samarbeten. Där kunde man se att tilltron till ökning i företagssamarbeten var betydligt högre än tilltron till att företagets monetära gåvor skulle öka.
- Att få tror på ökade intäkter från andra organisationer kan bero på att många organisationer sett ökade intäkter i samband med pandemin och åren efter det, och därmed inte räknar med ytterligare ökning.



En tredjedel tror på minskade intäkter från offentlig sektor över de kommande 3-5 åren

Hur tror ni att följande intäktskällor kommer att utvecklas för **er egna organisation** under de närmaste 3-5 åren (andel som tror att det kommer att öka)



Företagsklimatet enligt CEO Survey

- En majoritet av de svenska företagsledarna, 65%, tror på ökad global tillväxt under det kommande året
- Nästan hälften av de svenska vd:arna är mycket säkra på att kunna öka intäkterna det kommande året
- Företagsledarna rapporterar att de ser ökade krav från sina intressentgrupper vad gäller förtroendefrågor – något som i förlängningen kan vara relevant för organisationer som i många fall kan agera som experter och/eller varumärkesstärkare i frågor som gäller företagets förtroende.
- Globalt uppger företagsledarna att makroekonomisk instabilitet och cyberrisker är de främsta hoten mot den egna verksamheten. I Sverige rankas geopolitiska risker något högre än i resten av världen.



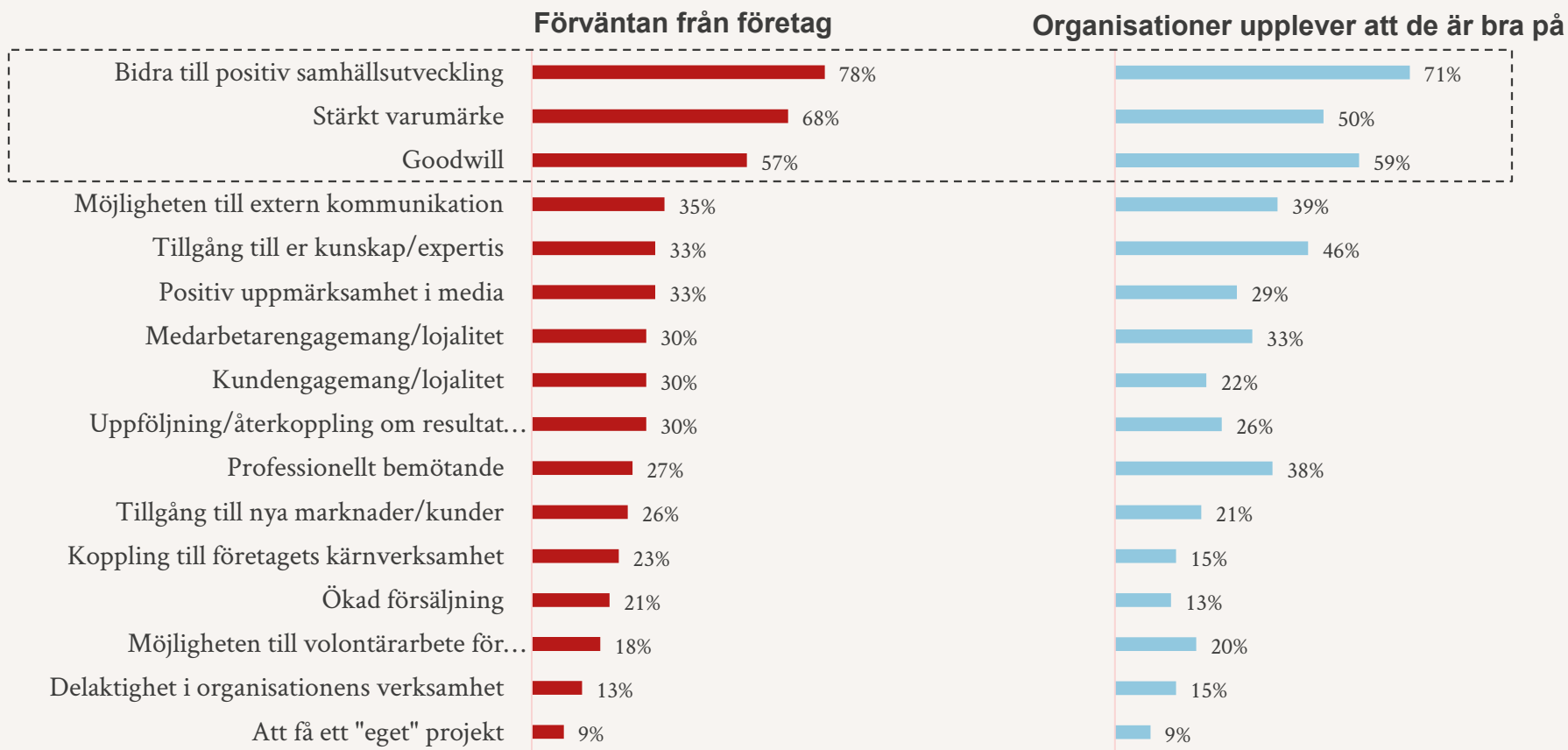
Företag vill bidra till en positiv samhällsutveckling genom samarbeten med organisationer

- Enligt ledarna förväntar sig företag främst att samarbeten med ideella organisationer ska innebära att de är med och bidrar till positiv samhällsutveckling.
- Olika aspekter av att samarbetena ska stärka företagens varumärke rankas också högt.
- Däremot uppfattar ledarna att faktorer som extern kommunikation, expertis och impact liksom engagemang från kunder och medarbetare är mindre viktiga.

Utifrån din förståelse; vad av följande förväntar sig företag av samarbetet med er som ideell organisation?



Ledarna upplever att de presterar bra på företagens primära förväntningar



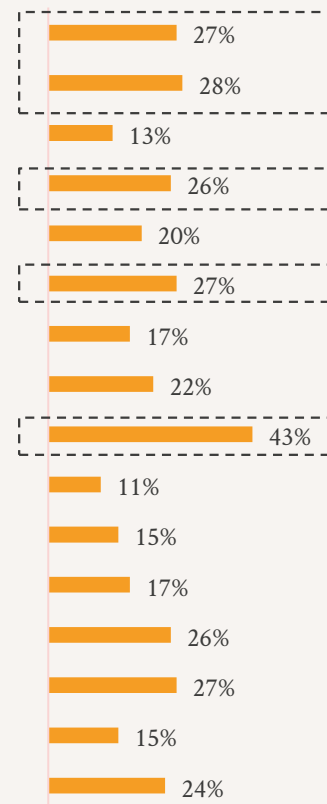
Källa: Enkät till ledare i civilsamhället 2025

Resultatåterkoppling kan förbättras, det finns även mer potential i att stärka varumärke och kommunikation

Förväntan från företag



Organisationer kan bli bättre på



Samarbetena behöver i större utsträckning bidra till att stärka företagens varumärke

När man jämför områden utifrån ledarnas syn på hur viktigt det är för företagen samt vad de själva anser att de skulle kunna bli bättre på är vissa områden mer viktiga att fokusera på. Dessa är att företagen ska kunna bidra till positiv samhällsutveckling, att samarbetet ska stärka företagets varumärke samt möjligheten för företag till extern kommunikation

På nästa bild visualiseras sambanden mellan förväntan och prestation i ett fyrfältsdiagram. Strecken som visar på mitten i diagrammet i vertikal respektive horisontell riktning utgår från snittvärdet i ledarnas syn på förväntan från företag och den egna organisationens prestation.

Låg förväntan /
Är bra nog

- Tillgång till nya marknader
- Öka kundengagemang
- Delaktighet i organisationernas verksamhet
- Koppling till företagets kärnverksamhet

Hög förväntan /
Är bra nog

- Skapa goodwill
- Tillgång till kunskap
- Öka medarbetarengagemang
- Professionellt bemötande

Låg förväntan /
Kan bli bättre

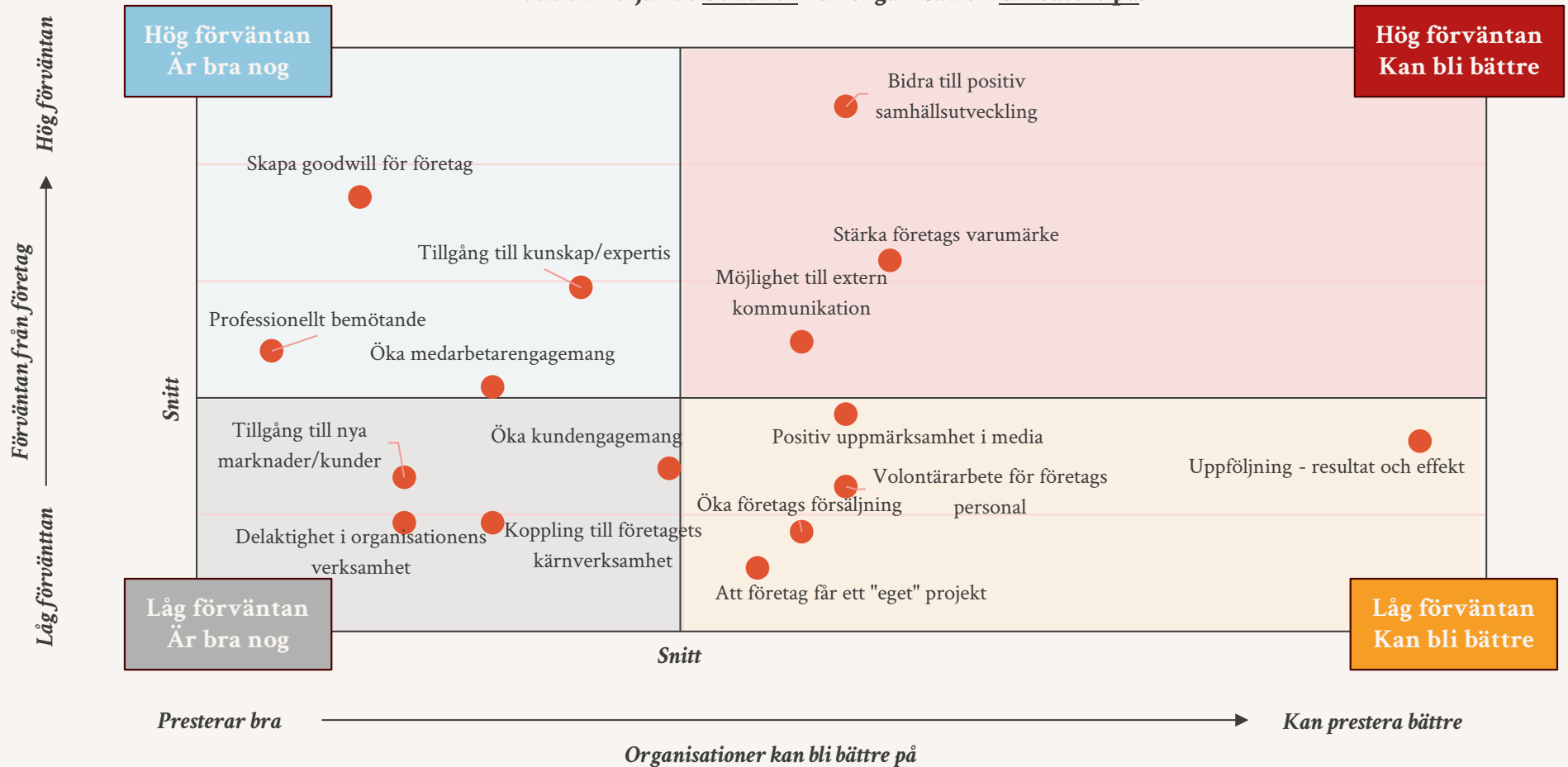
- Positiv uppmärksamhet i media
- Volontärarbete för företagets personal
- Öka företags försäljning
- Att företag får ett "eget" projekt
- Uppföljning – resultat och effekt

Hög förväntan /
Kan bli bättre

- Bidra till positiv samhällsutveckling
- Stärka företags varumärke
- Möjlighet till extern kommunikation

Jämförelse mellan företagens förväntan på ett samarbete och vad ideella organisationer anser sig behöva göra bättre

Vad av följande förväntar sig företag av samarbetet med er som ideell organisation?
 Vad av följande behöver vår organisation bli bättre på?



Sammanfattning – Påverkan från omvärlden

Civilsamhällets utveckling

- ✓ Andelen ledare som är positiva till framtiden ökar något från 2024 men jämfört med historiska nivåer är ledarna fortsatt mer pessimistiska än tidigare
- ✓ Större organisationer är mer optimistiska än mindre organisationer
- ✓ Service-organisationer ser mer positivt på framtiden än Röst och Gemenskap
- ✓ Tron på ökat ideellt engagemang är fortsatt hög, 4 av 10 tror på en ökning till den egna organisationen

Påverkan från omvärlden

- ✓ Trots minskad inflation finns fortfarande en stor oro kvar hos organisationerna att det kan ändras och därmed innebära ett hot under det närmaste året
- ✓ Organisationerna prioriterar att få tillgång till finansiella resurser. Jämfört med förra året säger fler organisationer att det är viktigt att öka digitala färdigheter
- ✓ Statliga regleringar har drivit förändring i störst mån de senaste åren. Det kan också vara en anledning till det stora fokuset på att säkerställa finansiella resurser

Finansieringen

- ✓ Fler organisationer tror på ökade intäkter från allmänheten, men färre ser ökning från kapitalinkomster samt från stiftelser och andra organisationer
- ✓ Företagens främsta skäl till samarbete med ideella organisationer är att få bidra till samhällsutvecklingen och att stärka sitt varumärke uppger ledarna.
- ✓ Organisationer tycker själva i stor utsträckning att de levererar på de viktigaste förväntningarna från företag.

Om undersökningen

Om undersökningen

Denna rapport bygger på en enkät som skickats från PwC till ledare för 362 ideella organisationer. Enkätundersökningen genomfördes under perioden 15 oktober till 9 december 2025. Antalet fullständiga svar var 168 (46%).

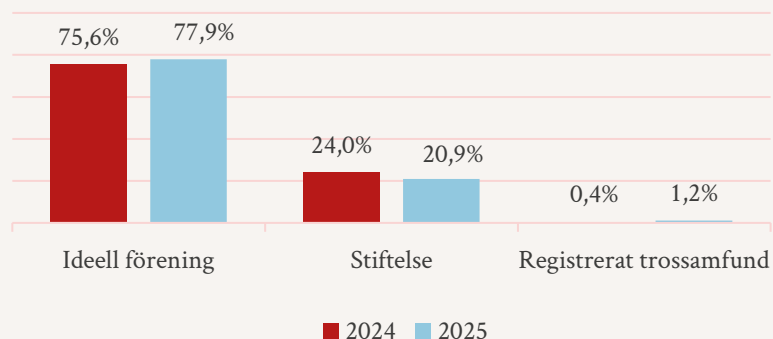
Urvalet består av Giva Sveriges medlemsorganisationer samt fackförbund, studieförbund, medlemmar i Riksidrottsförbundet och Famna. Svaren fördelas mellan 77,9% som är ideella föreningar, 20,9% stiftelser och 1,2% registrerade trossamfund. Fördelningen mellan om organisationer främst definierar sig som att tillhöra röst, service eller gemenskap är jämn.

Enkät till ledare inom civilsamhället

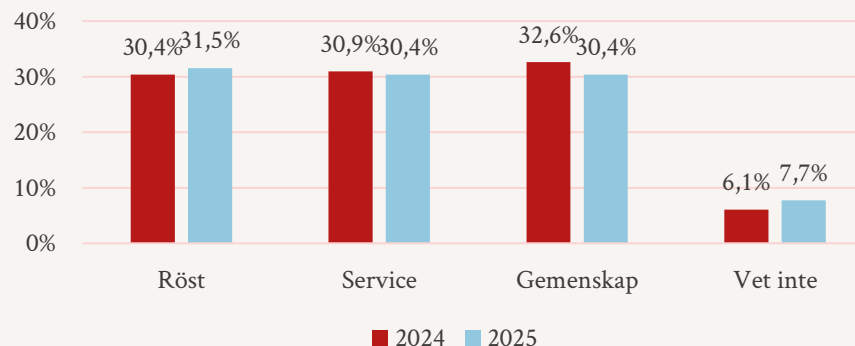
Ett urval av civilsamhällets organisationer har besvarat en enkät om sin syn på framtiden. Urvalet i undersökningen liknar till viss del Statistiska centralbyråns beskrivning av det civila samhället. Ser vi på den juridiska formen på organisationerna är den stora skillnaden i denna undersökning jämfört med SCB att vi här inte har någon representation av bostadsrättsföreningar, samfälligheter, ekonomiska föreningar eller registrerade trossamfund.

Demografi – deltagande organisationer

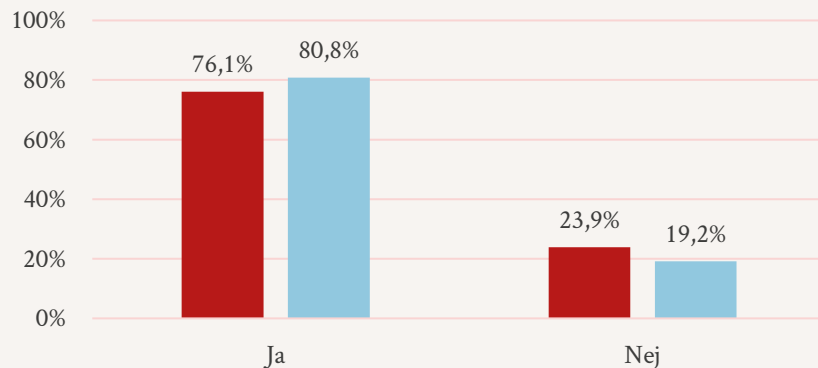
Vilken associationsform har organisationen?



Skulle du säga att ert huvudsakliga fokus är Röst, Service eller Gemenskap?



Används ideellt arbetande inom er verksamhet?



*Med röst, service och gemenskap avses en uppdelning av civilsamhällets funktioner som ofta används inom forskningen. Se *Filip Wijkström, Stockholm Center for Civil Society Studies*.

Röst: Politik, intresse, advocacy

Service: Vård, skola, omsorg

Gemenskap: Fritid, religion, kultur

Kontakt

Rapporten är ett samarbete mellan Giva Sverige och PwC

Kontakta oss gärna!

Giva Sverige

Charlotte Rydh, generalsekreterare

telefon: 08-661 22 93

e-post: charlotte@givasverige.se

Mårten Palmefors, senior analytiker

telefon: 08-677 30 97

e-post: marten@givasverige.se

PwC

Linda Hedström Eriksson, senior rådgivare PwC Non profit

telefon: 072-880 91 09

e-post: linda.hedstroem.eriksson@pwc.com

Johan Rönnkvist, partner och marknadsansvarig PwC Nonprofit

telefon: 070-929 39 07

e-post: johan.roennkvist@pwc.com

