

Vägledning för sökordsannonsering

SEO (search engine optimization) eller sökmotoroptimering, innebär att arbeta för att synas så högt upp som möjligt i Googles och andra sökmotorers organiska sökresultat. Det handlar om att få sökmotorernas algoritmer att "tycka om" er hemsida och därför visa den högre upp än andra organisationer/konkurrenter. Det finns olika faktorer som påverkar hur sökmotorer såsom Google prioriterar¹, men det viktigaste är att ha ett bra innehåll som är relevant för er verksamhet och de personer ni vill nå.

Att göra en bra sökordsoptimering är alltså viktigt för din organisation, men Google och andra sökmotorer erbjuder också möjlighet att **köpa** sökordsannonsering, dvs att betala för vissa sökord som är relevanta för organisationens budskap för att driva trafik till er hemsida. Sökordsannonseringen är inte reglerad och ger därför också möjlighet att utnyttja andras varumärken för att driva trafik till er med hjälp av en annan organisations namn. Detta är inte olagligt men innebär en renommésnyltning som bör undvikas, då det kan leda till konflikter mellan olika aktörer och minska tilliten hos givare och potentiella givare.

Ett av de viktigaste uppdragen för Giva Sverige är att bidra till tillit och trovärdighet för hela ideella sektorn och specifikt för organisationer med privat finansiering. Därför ska medlemmar i Giva Sverige **inte** kapitalisera på varandras varumärken, utan vara solidariska och värdesätta de olika ändamålets betydelse för ett bra samhälle. **I samband med sökordsannonsering ska därför inte andra organisationers varumärken köpas. Vidare ska ni så långt som möjligt exkludera andra ideella organisationer i er sökordsannonsering. Detta kan göras genom att tillämpa exempelvis "negativ bred matchning" vid användningen av negativa sökord hos Google.**

För att underlätta för våra medlemmar och eventuella leverantörer att göra rätt, finns möjlighet att enkelt ladda ner en uppdaterad medlemslista från webben. Funktionen finns längst ned på www.givasverige.se/medlemmar.

Mer information om negativa sökord via Googles sökdordsverktyg finns att läsa på [Google Ads Hjälp](#).

¹ För inspiration är här några tips

<https://www.inka.se/digital-kunskap/skriv-seo-anpassat-innehaall>