

Givandet i siffror 2025

En rapport om givande och insamling genom gåvor,
bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar



giva
SVERIGE

Branschorganisationen
för tryggt givande

Innehåll

Förord.....	4
Sammanfattning	5
1. Totalt insamlade medel	7
1.1 Giva Sveriges medlemsorganisationer.....	7
1.2 Insamlade medel 2025	8
1.3 Givandets utveckling justerat för inflation.....	10
1.4 Andel organisationer som ökar insamlade medel.....	11
1.5 Fördelning av organisationer efter storlek på insamlade medel.....	13
1.6 Topp-20 - de största insamlingsorganisationerna 2025.....	14
1.7 Andel insamlade medel av totala intäkter.....	16
1.8 De största ändamålen	21
1.9 Spaning inför 2026	23
2. Givarkategorier	26
2.1 Utveckling inom de olika givarkategorierna.....	26
2.2 Allmänhetens totala givande	32
2.1.1 Gåvor från allmänheten.....	33
2.1.1.1 Stora gåvor från allmänheten.....	38
2.1.1.2 Minnesgåvor.....	40
2.1.2 Testamenterade gåvor	42
2.2 Företagens gåvor och bidrag	46
2.2.1 Gåvor från Företagsnära stiftelser och pro-bono.....	48
2.2.2 Intäkter från företagsförsäljning till förmån för olika ändamål	49
2.3 Andra organisationers och stiftelsers totala givande.....	49
2.3.1 Radiohjälpen	50
2.4 Intäkter från lotterier	51
2.4.1 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet	51
2.4.2 Intäkter från egna lotterier och som förmånstagare	53

3.	Insamlingskanaler	54
3.1	Intäkter via webbplats, förmedlingstjänster och postala utskick.....	54
3.2	Intäkter via webbshop	55
3.3	Intäkter från skänkta aktieutdelningar	56
3.4	Intäkter från Runda upp	57
3.5	Totala intäkter via Swish-inbetalningar.....	57
4.	Idéburen second hand	59
4.1	Omfattningen av idéburen second hand.....	60
4.1	Finansiell påverkan - omsättning och resultat	60
4.2	Social påverkan – antal butiker och antal i sysselsättning	61
	Appendix. Insamlade medel per medlemskategori.....	62
5.1	Medlemmar 0–4,9 miljoner kronor	63
5.2	Medlemmar 5–9 miljoner kronor	64
5.3	Medlemmar 10–19 miljoner kronor.....	65
5.4	Medlemmar 20–49 miljoner kronor.....	66
5.5	Medlemmar 50–99 miljoner kronor.....	67
5.6	Medlemmar >100 miljoner kronor.....	68
	Om rapporten och kontakt.....	69
	Begreppsförklaringar	70

Förord

Den här årliga rapporten är en central del i Giva Sveriges uppdrag att öka kunskapen om hur gåvor, bidrag och företagssamarbeten bidrar till civilsamhällets finansiering. Med hjälp av omfattande data kan vi visa hur givandet ser ut och utvecklas över tid vilket ger både medlemsorganisationer och andra aktörer ett bättre underlag för att mobilisera engagemang genom givande och fatta långsiktigt välgrundade beslut om sin egen finansiering.

Rapporten bidrar också till att Giva Sverige som branschorganisation har fakta och kunskap att dela med politiker och beslutsfattare som kan bidra till bättre beslut och insatser som stärker civilsamhället.

Vi vill rikta ett varmt och stort tack till alla våra medlemmar som bidragit med siffror och underlag. Med denna gemensamma insats stärker vi rösten för givandet som en strategisk del i engagemang för och finansiering av ideella organisationer och skapar förutsättningar för ett livskraftigt civilsamhälle. Statistiken är också unik i sitt slag och hjälper oss att bidra till faktabaserad kunskap om givande, företagssamarbeten och insamlingsverksamhet.

Det senaste året har präglats av fortsatt osäkerhet i omvärlden, men också av ett starkt engagemang för samhällsviktiga ändamål. I den utveckling som framträder i årets statistik finns både stabilitet och rörelse. Allmänhetens givande håller sig sammantaget på en hög nivå med en förstärkning av det återkommande engagemanget, samtidigt som företagens stöd påverkas negativt av osäkert ekonomiskt läge medan stiftelser och andra organisationer ger en stabilitet till intäkterna.

Tillsammans ger det en bild av ett engagemang genom givande som är både stabilt och dynamiskt och framför allt avgörande för civilsamhällets möjligheter att agera självständigt.

Charlotte Rydh
Generalsekreterare

Mårten Palmefors
Ansvarig Insikt och analys

Sammanfattning

- De totala intäkterna från gåvor, bidrag och företagssamarbeten uppgick till 12,3 miljarder kronor, vilket är i nivå med rekordåret 2024. Om det enskilda testamentet på 400 miljoner kronor under 2024 exkluderas visar både 2024 och 2025 en underliggande ökning av givandet på 2–3 procent per år.
- I takt med att konjunkturen förbättrades ökade månadsgivandet från allmänheten, samtidigt som engångsgivandet fortsatte att utvecklas positivt.
- Gåvor från allmänheten ökade med 4 procent och antalet givare steg med 3 procent till 5,4 miljoner vilket är den näst högsta nivån som har uppmätts. Även Giva Sveriges Givarbarometer visar en positiv utveckling av givandet där 56 procent av svenskarna uppger att de har gett till en ideell organisation under det senaste halvåret.
- Testamenterade gåvor minskade med 13 procent till 2,2 miljarder kronor. Minskningen bör ses mot bakgrund av att 2024 var ett ovanligt starkt år, främst på grund av ett enskilt testamente på 400 miljoner kronor. Om detta undantas, visar 2025 i stället en ökning av testamentesgivandet med 4 procent, vilket stärker den långsiktigt positiva trenden.
- Minnesgåvor ökade med 4 procent och uppgick till 289 miljoner kronor.
- Närmare 6 av 10 organisationer ökade sina insamlade medel under 2025.
- Det är fortsatt organisationer med fokus på Barn och unga, Forskning samt Humanitärt bistånd som attraherar mest intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten. Barn och unga är det största ändamålet sett till insamlade medel och ökade med 8 procent, vilket bland annat berodde på ett starkt engagemang för Gaza.
- Även organisationer inom Opinion och påverkan hade en positiv utveckling av intäkterna från gåvor och bidrag. Organisationer inom Djur samt Fritid och hälsa hade ett mer utmanande år, där fler organisationer minskade sina insamlade medel än ökade dem.
- Företagens gåvor och bidrag låg kvar på samma nivå som tidigare år och uppgick till knappt 1,2 miljarder kronor. Samtidigt ökade antalet företag som gav till ideella organisationer med 20 procent till nästan 27 000 företag. Det visar att fler företag engagerar sig, även om den genomsnittliga gåvan är lägre.

- Bidrag från stiftelser och andra organisationer ökade med 3 procent till 1,87 miljarder kronor.
- Postkodlotteriet är fortsatt en viktig finansiär och bidrog med 805 miljoner kronor till ett sextiototal organisationer.
- Swish är det mest föredragna sättet att ge i Sverige och fortsätter att öka i användning. Antalet Swish-betalningar nådde rekordnivåer med 5,8 miljoner inbetalningar som tillsammans bidrog med totalt 1,1 miljarder kronor.
- Även skänkta aktieutdelningar fortsatte att växa kraftigt och ökade med 27 % till 183 miljoner kronor, vilket gör den till den snabbast växande insamlingskanalen av de som mäts i årets statistik.
- Postala utskick är fortfarande relevanta och står för 12 % av gåvor från allmänheten.
- Idéburen second hand omsatte 1,5 miljarder kronor under 2025, en ökning med 7% jämfört med 2024, och bidrog med 192 miljoner kronor i finansiering av samhällsviktiga ändamål. Tillsammans har idéburen secondhand-verksamhet cirka 1 400 anställda, sysselsatte över 6 500 personer genom bland annat arbetsträning och daglig verksamhet, samt engagerade cirka 8 400 volontärer.

1. Totalt insamlade medel

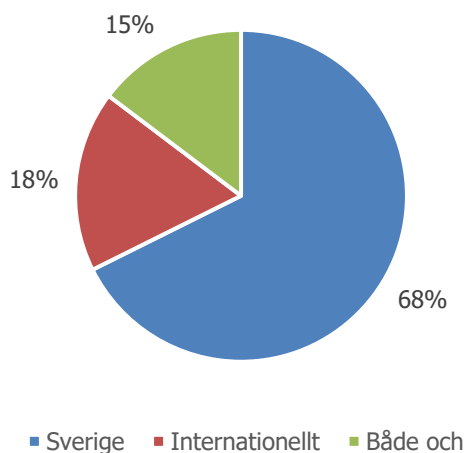
Här presenteras en sammanställning av medlemsorganisationernas intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten under 2025. Dessa siffror baseras på data från medlemsorganisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* för redovisning av insamlade medel. Insamlade medel består av intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten.

1.1 Giva Sveriges medlemsorganisationer

Giva Sveriges drygt 200 medlemsorganisationer representerar en bredd av ändamål med verksamhet både i Sverige och internationellt och samlar 2,1 miljoner medlemmar, 72 000 volontärer och 10 600 anställda.

Två av tre organisationer finansierar primärt sin verksamhet i Sverige, medan knappt en femtedel finansierar internationella ändamål. Resterande 15% av organisationerna finansierar verksamhet både i Sverige och internationellt. Tillsammans har organisationerna drygt 5,4 miljoner givare och får gåvor och bidrag från närmare 27 000 företag.

Primär användning av gåvor och bidrag

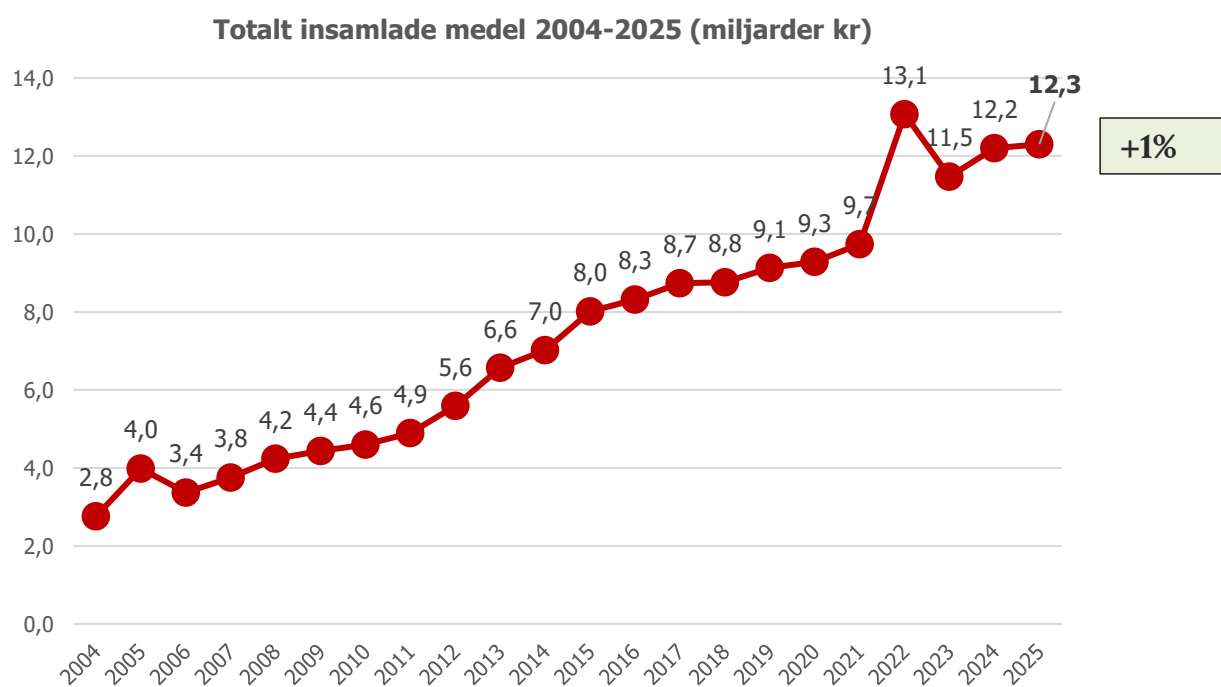


Figur 1 – Primärt fokus för organisationernas verksamhet som finansieras med gåvor och privata bidrag

Av medlemsorganisationerna är 66% ideella föreningar och 31% stiftelser medan resterande är trossamfund. Totalt uppger 13% av organisationerna att de har en religiös/trosbaserad värdegrund eller ändamål.

1.2 Insamlade medel 2025

När insamlade medel via gåvor, bidrag och samarbeten från privata källor summeras 2025 uppgår totalsumman till 12,3 miljarder kronor, vilket är strax över 2024 års nivå. Även om det totala givandet endast ökar marginellt kan 2025 ses som en vändpunkt för det regelbundna och spontana givandet från allmänheten. I takt med att konjunkturen förbättrades ökade både det regelbundna och spontana givandet under året. Att det totala givandet ändå inte ökar mer förklaras framför allt av att intäkterna från testamenten minskade, vilket beror på ett enskilt testamente på 400 miljoner kronor som tillföll en medlemsorganisation under 2024. Samtidigt fortsätter utvecklingen över tid att vara positiv och givandet ligger på en hög nivå.

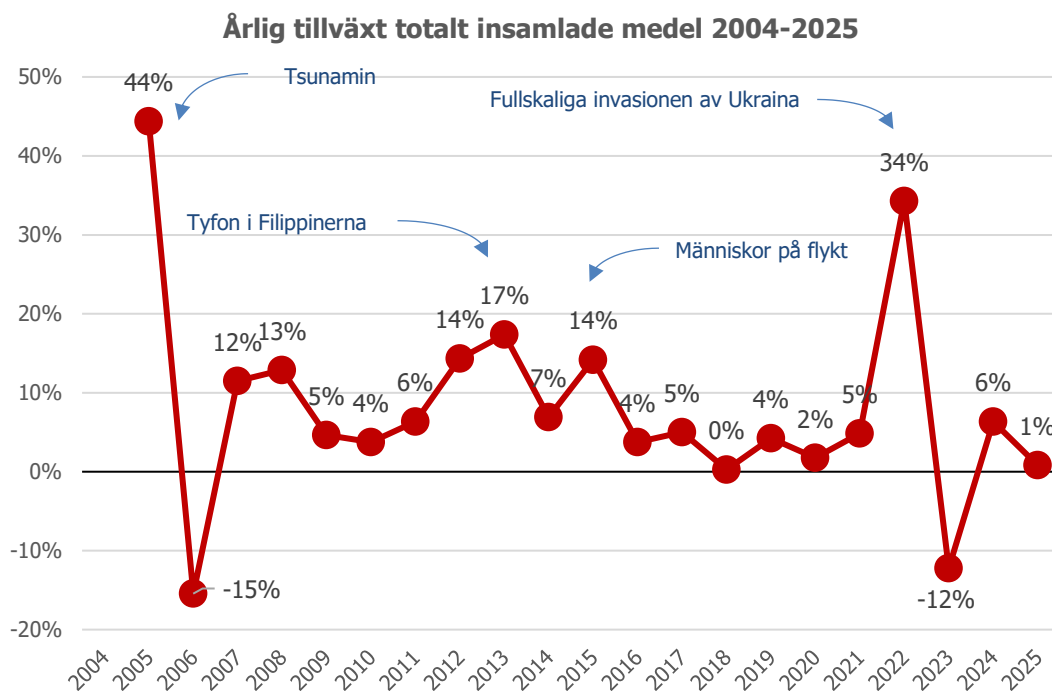


Figur 2 - Totala intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten 2004 – 2025. 2025 adderas sponsring i insamlade medel.

Under året ökade också antalet medlemmar i Giva Sverige. Fler organisationer vill diversifiera sin finansiering och öka engagemanget för sitt arbete genom insamling från privat sektor. Tretton nya medlemmar rapporterade därför in statistik för första gången och tillsammans stod dessa organisationer för 55 miljoner kronor i insamlade medel.

Bortsett från några exceptionella år för givandet, som den stora ökningen i samband med Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina 2022 och uppgången i samband med

flyktingströmmarna 2015, har ökningen i givandet under de senaste tio åren legat på några procentenheter. Under 2024 steg givandet med 6% vilket till stor del berodde på testamentet på 400 miljoner kronor som tillföll en av Giva Sveriges medlemmar. Om detta testamente exkluderas var ökningen både 2024 och 2025 cirka 2–3% jämfört med föregående år.

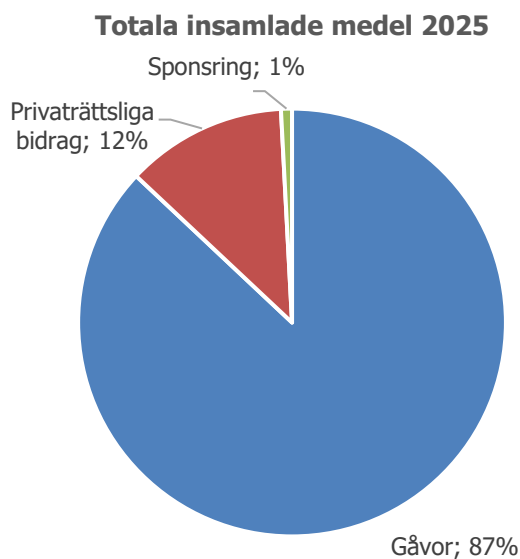


Figur 3 - Årlig tillväxt insamlade medel 2004 – 2025

Insamlade medel utgörs av intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten som Giva Sveriges medlemmar mottagit från privat sektor via allmänhet, företag och stiftelser och andra organisationer.

För att få en bättre bild av och förbättra transparensen om hur finansieringen från företag ser ut, har *Giva Sveriges riktlinjer för årsredovisning* sedan 2025 inkluderat en uppdelning av intäkter inom nettoomsättning för att tydliggöra hur omfattande sponsring och försäljning till företag är. Sponsring, och vissa former av försäljningsavtal, är ett sätt att öka den privata finansieringen för organisationerna och en del av insamlade medel. I årets rapport kan därför för första gången intäkter via sponsring redovisas på ett mer jämförbart sätt. Detta är av stort värde inför en eventuell förändrad lagstiftning för sponsring som kan underlätta för ideella organisationer att också ha sponsring som en del av sin finansieringsmodell. Totalt sett är summan av sponsring från företag 122 mkr, där cirka 50 mkr av dessa har räknats in i insamlade medel även tidigare

år. Intäkterna från sponsring står för strax under 1% av totalt insamlade medel, medan gåvor utgör 87% och privaträttsliga bidrag 12%.



Figur 4 - Totala insamlade medel

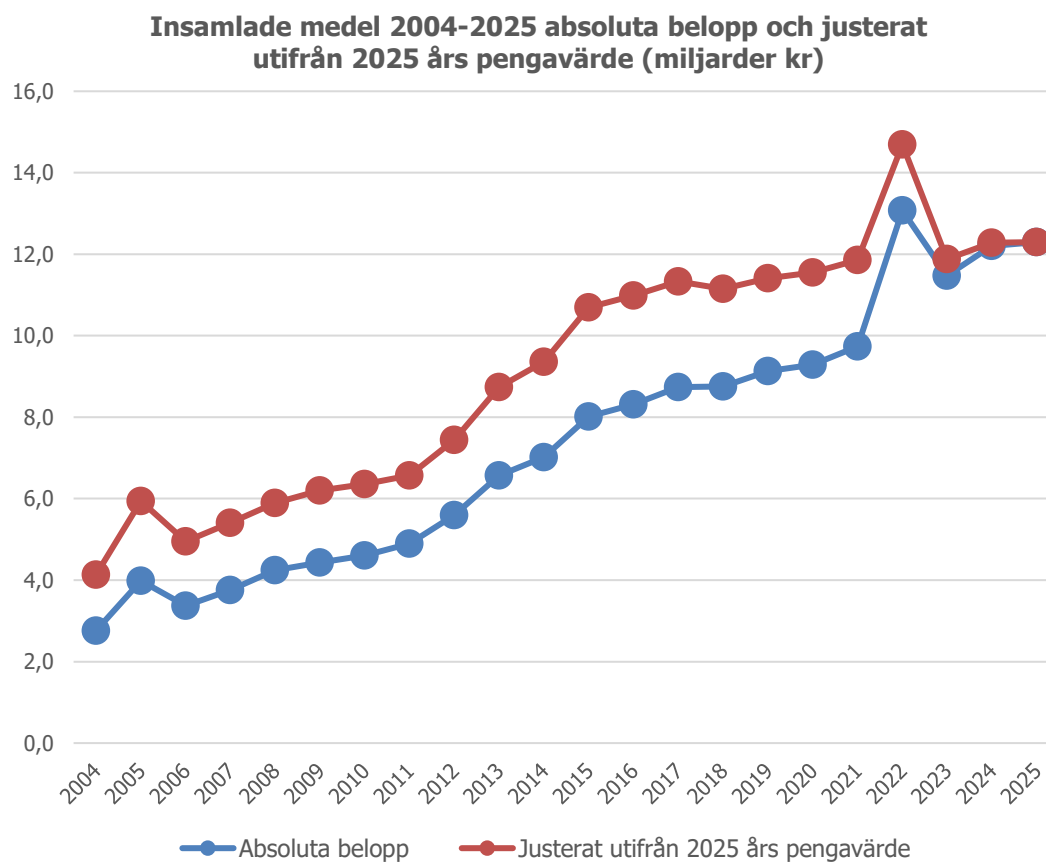
1.3 Givandets utveckling justerat för inflation

Inflationen är en viktig faktor att ta hänsyn till för att göra en korrekt bedömning av givandets utveckling, särskilt för 2022 och 2023 när inflationen steg kraftigt. Under 2025 har inflationen varit betydligt lägre och landade för helåret på 0,7%¹, vilket är under Riksbankens inflationsmål på 2%.

I absoluta tal har insamlade medel ökat tydligt sedan 2022 och framåt men vid en inflationsjustering framgår att en stor del av den ökningen beror på inflationen. För utvecklingen av totalt insamlade medel visar inflationsjusteringen att intäkterna från gåvor och bidrag har ökat i långsammare takt sedan 2015 men det är viktigt att påpeka att givandet ökar över tid även när hänsyn har tagits till inflation.

I grafen på nästa sida finns både insamlade medel i absoluta belopp samt en inflationsjusterad linje som utgår från 2025 års pengavärde, vilket innebär att tidigare år räknas upp till en högre nivå baserat på hur stor påverkan inflationen har haft över tid.

¹ Källa: SCB, inflation i Sverige 1830–2025

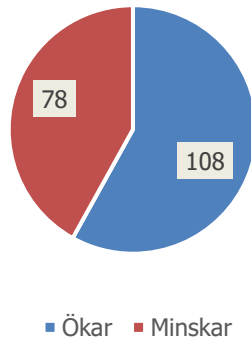


Figur 5 - Förändring 2004–2025 i absoluta belopp och inflationsjusterat utifrån KPI där 2025 har sitt absoluta värde och övriga år är justerat utifrån det.

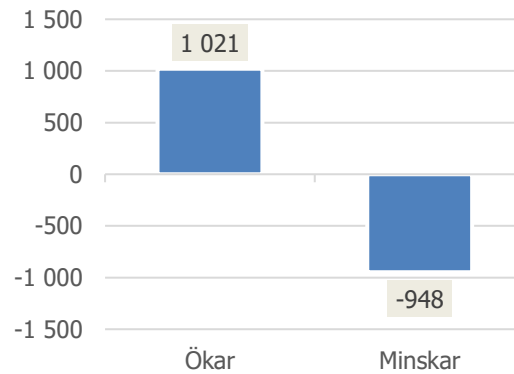
1.4 Andel organisationer som ökar insamlade medel

Närmare sex av tio organisationer (58%) rapporterar en ökning av insamlade medel under 2025 jämfört med 2024. Vid en justering av intäkter från sponsring, som inte ingick i statistiken för 2024, är det en något lägre andel (55%) av organisationerna som ser en ökning i insamlade medel.

Förändring i totalt insamlade medel - antal



Förändring i totalt insamlade medel - summa (mkr)

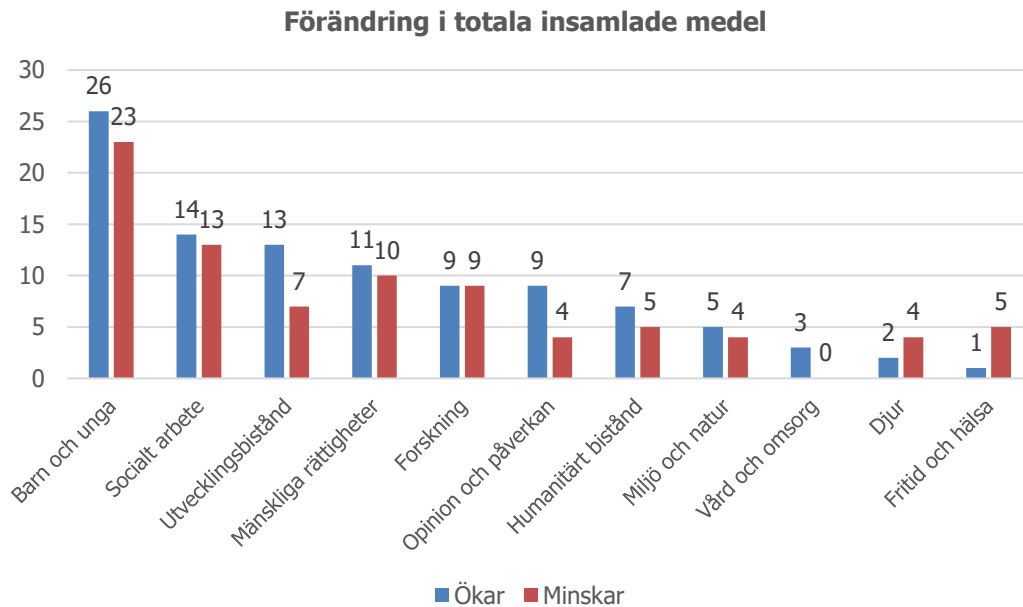


Figur 6 - Diagrammen visar antalet organisationer som ökat respektive minskat insamlade medel enligt årsredovisningen samt ökning och minskning i miljoner kronor. Organisationer som inte redovisat insamlade medel 2024 ej medräknade.

Organisationerna kan också delas in utifrån vilket huvudändamål de har uppgett. Många organisationer har dock flera ändamål i sina stadgar, vilket innebär att indelningen ger en övergripande snarare än en fullständig bild av utvecklingen inom olika delar av ideell sektor.

Grafen nedan visar hur många organisationer inom varje huvudändamål som ökat respektive minskat sina insamlade medel jämfört med 2024². Generellt är skillnaderna mellan ändamålen relativt små, och inom de flesta områden är det ungefär lika många organisationer som ökar som minskar sina totala insamlade medel. Mest positiv utveckling syns bland organisationer med fokus på opinion och påverkan, där nio av tretton organisationer rapporterar ökade intäkter. I den gruppen finns bland annat flera patienträttsorganisationer. Inom ändamålen djur samt fritid och hälsa är utvecklingen svagare, med fler organisationer som minskar sina insamlade medel än som ökar dem.

² Intäkter från sponsring har exkluderats för att göra jämförelsen så rättvis som möjligt då det räknas med för första gången 2025.

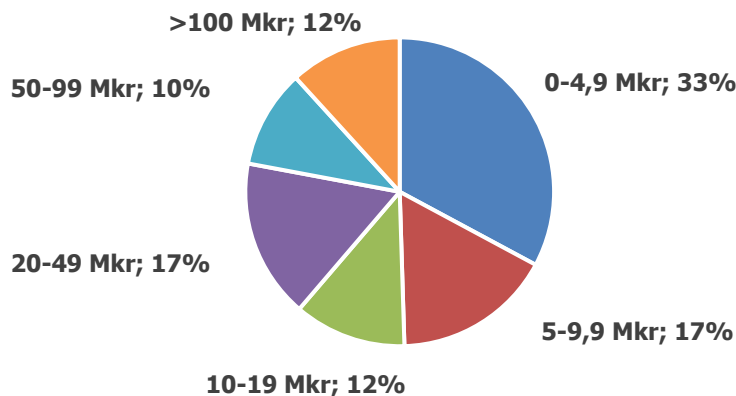


Figur 7 - Organisationer som ökar respektive minskar totalt insamlade medel 2025 per ändamål

1.5 Fördelning av organisationer efter storlek på insamlade medel

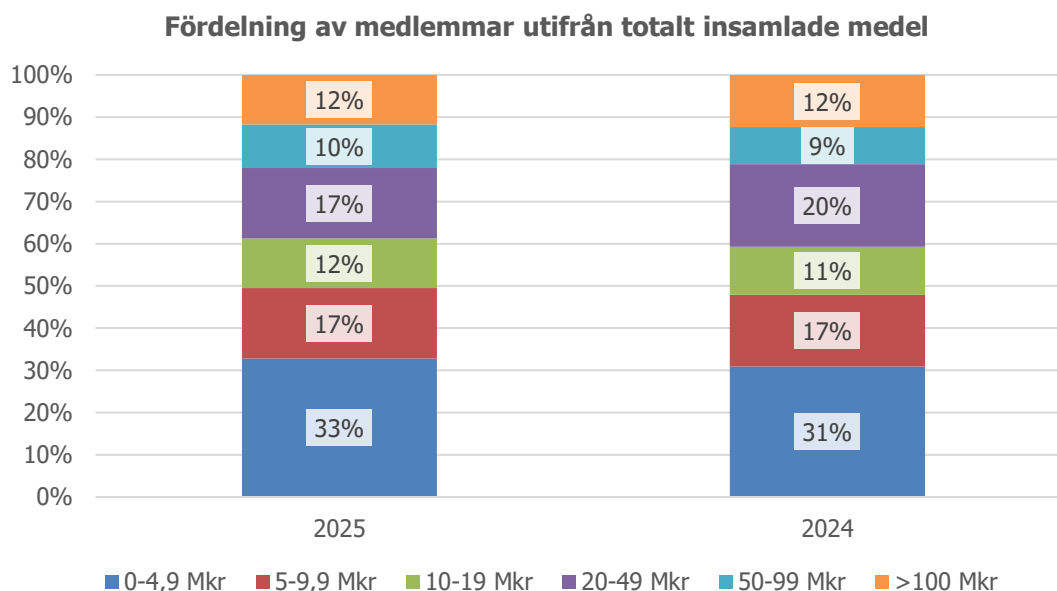
Diagrammet nedan visar hur medlemsorganisationerna fördelar sig utifrån insamlade medel och illustrerar den stora spridningen av medlemsorganisationerna i Giva Sverige. Skillnaderna jämfört med 2024 är relativt små. Den tydligaste förändringen är att några organisationer har ökat sina insamlade medel tillräckligt för att flytta sig från kategorin 20–49 mkr till 50–99 mkr och att nya medlemmar har tillkommit som samlar in mellan 0–4,9 Mkr. Att en organisation

Fördelning av medlemmar utifrån totalt insamlade medel 2025



Figur 8 - Fördelning av Giva Sveriges medlemmar utifrån totalt insamlade medel 2025

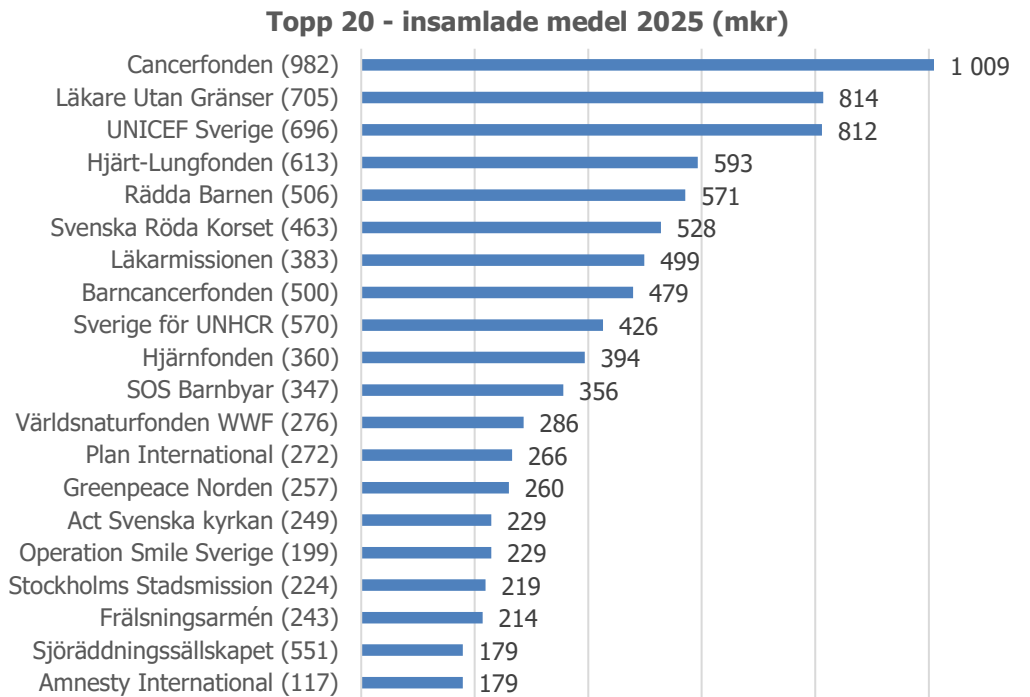
placeras sig i en mindre kategori i diagrammet innebär dock inte nödvändigtvis att organisationen är liten. För flera av organisationerna är insamlade medel endast en liten del av finansieringen, och de kan i stället ha stora intäkter via till exempel offentliga bidrag, försäljning eller medlemsavgifter.



Figur 9 - Jämförelse mellan fördelning av medlemmar utifrån insamlade medel

1.6 Topp-20 - de största insamlingsorganisationerna 2025

De 20 organisationer som hade mest intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten 2025 samlade tillsammans in 8,6 miljarder kronor. Det motsvarar 69% av totalt insamlade medel, jämfört med 70% året innan. Cancerfonden toppar återigen listan över Sveriges största insamlingsorganisationer och ökade intäkterna från gåvor och bidrag med 2% till strax över en miljard kronor. De största förändringarna jämfört med 2024 syns framför allt hos organisationer som tagit emot stora testamenten antingen under 2024 (Sjöräddningssällskapet) eller 2025 (Amnesty - ny organisation på topp 20). Sverige för UNHCR har också lägre intäkter från gåvor och bidrag under 2025 vilket beror på att de mottog ett stort bidrag från IKEA Foundation under 2024.



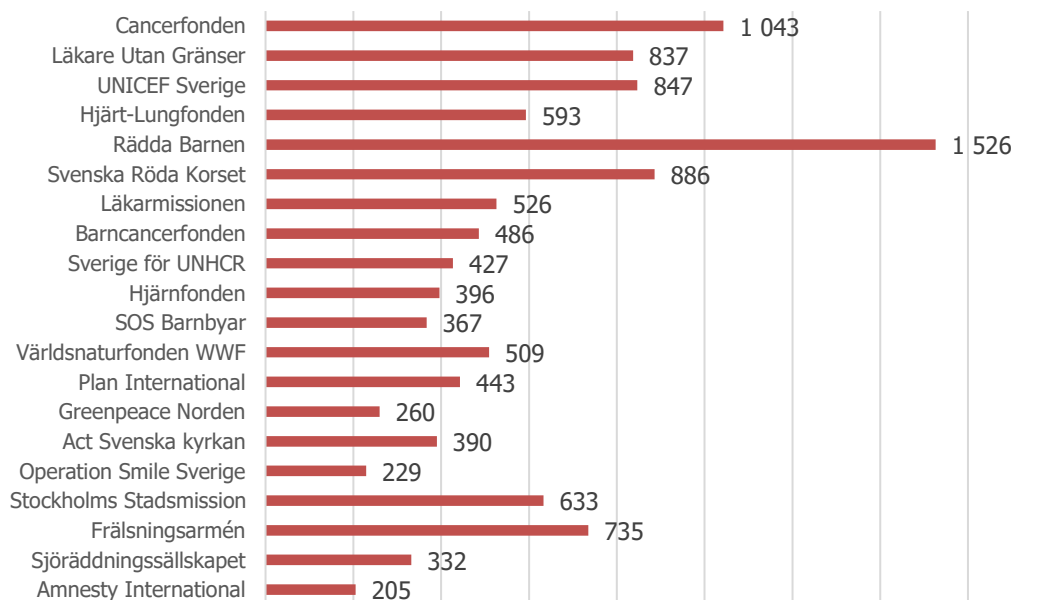
Figur 10 - Summa totalt insamlade medel 2025, föregående års summa inom parentes

En tydlig trend i årets topplista är att organisationerna med fokus på internationellt bistånd och/eller barn och unga ökade sina insamlade medel. Det gäller bland annat UNICEF Sverige, Läkare utan gränser, Rädda Barnen och Svenska Röda Korset. En förklaring är det stora engagemanget för Gaza, som varit ett av många viktiga ändamål för dessa organisationer under året. Även den matchningskampanj som Akelius Foundation genomförde tillsammans med sex organisationer i slutet av 2025 har bidragit till ökningen. Kampanjen samlade totalt in 236 mkr³, en summa som sedan matchades av stiftelsen och som delvis hann betalas ut under 2025.

Vissa av Giva Sveriges medlemsorganisationer fokuserar i princip enbart på insamling från privata finansieringskällor, som exempelvis Cancerfonden och Hjärt-Lungfonden. Andra organisationer har en mer blandad finansiering med betydande intäkter från andra källor, som offentliga bidrag, upphandling och/eller medlemsaktiviteter. När även dessa intäkter räknas in har Rädda Barnen största omsättningen bland Giva Sveriges medlemmar.

³ Källa: Akelius Foundation

Topp 20 insamlade medel 2025 - verksamhetsintäkter (mkr)

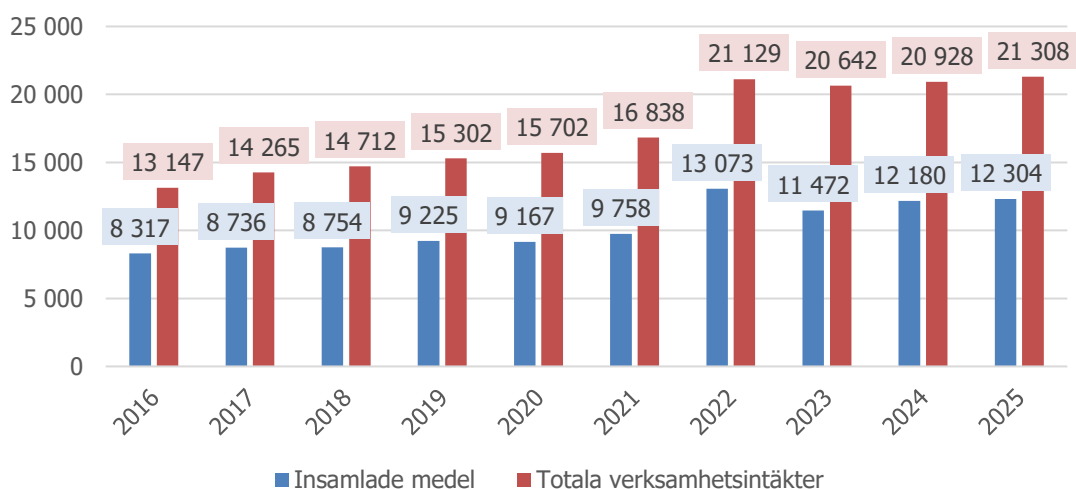


Figur 11 - Totala verksamhetsintäkter för organisationer som är topp-20 i insamlade medel

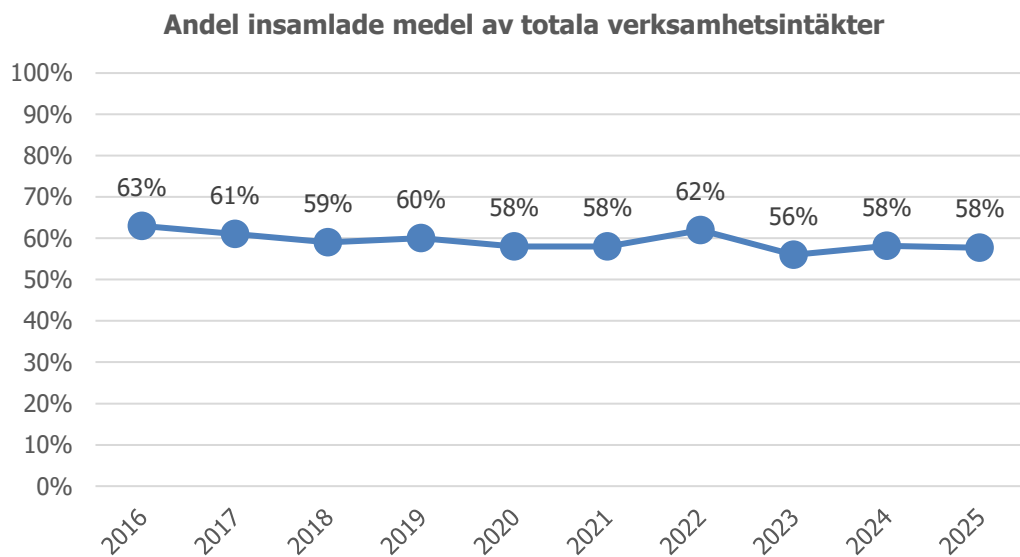
1.7 Andel insamlade medel av totala intäkter

Andelen insamlade medel i relation till medlemsorganisationernas totala verksamhetsintäkter ligger på liknande nivå som 2023 och 2024. Det beror på att både insamlade medlen och totala verksamhetsintäkter ökade under 2025.

Insamlade medel och verksamhetsintäkter (mkr)

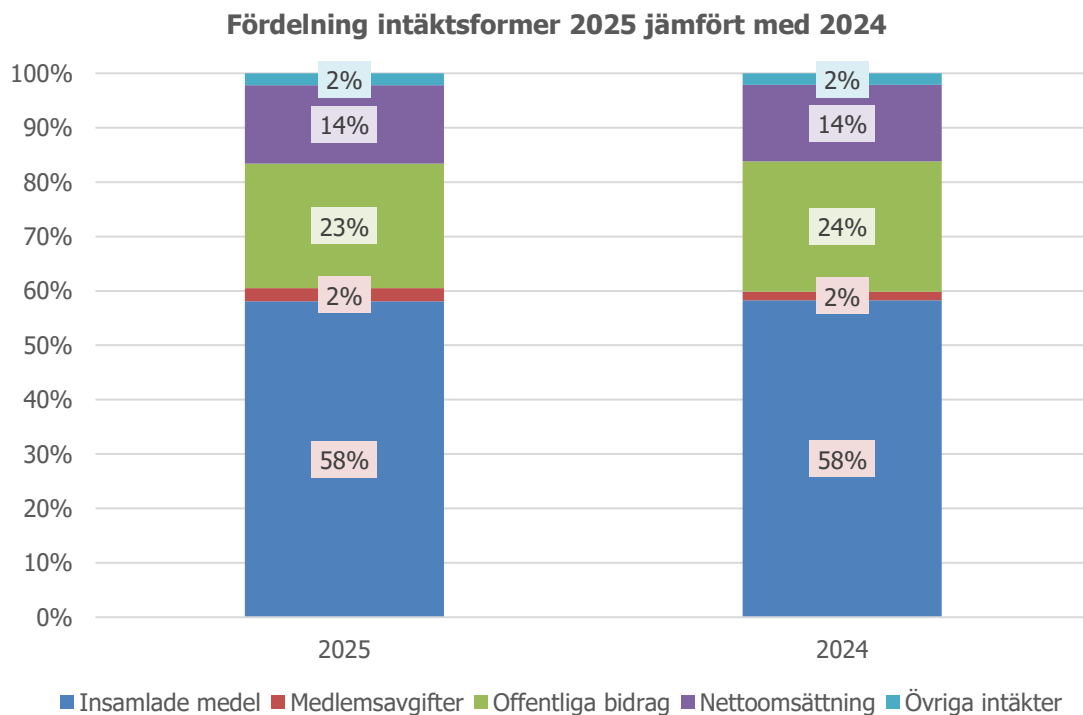


Figur 12 - Utveckling av insamlade medel jämfört med verksamhetsintäkter. 2025 adderas företagssamarbeten i insamlade medel.



Figur 13 - Andel insamlade medel av totala verksamhetsintäkter.

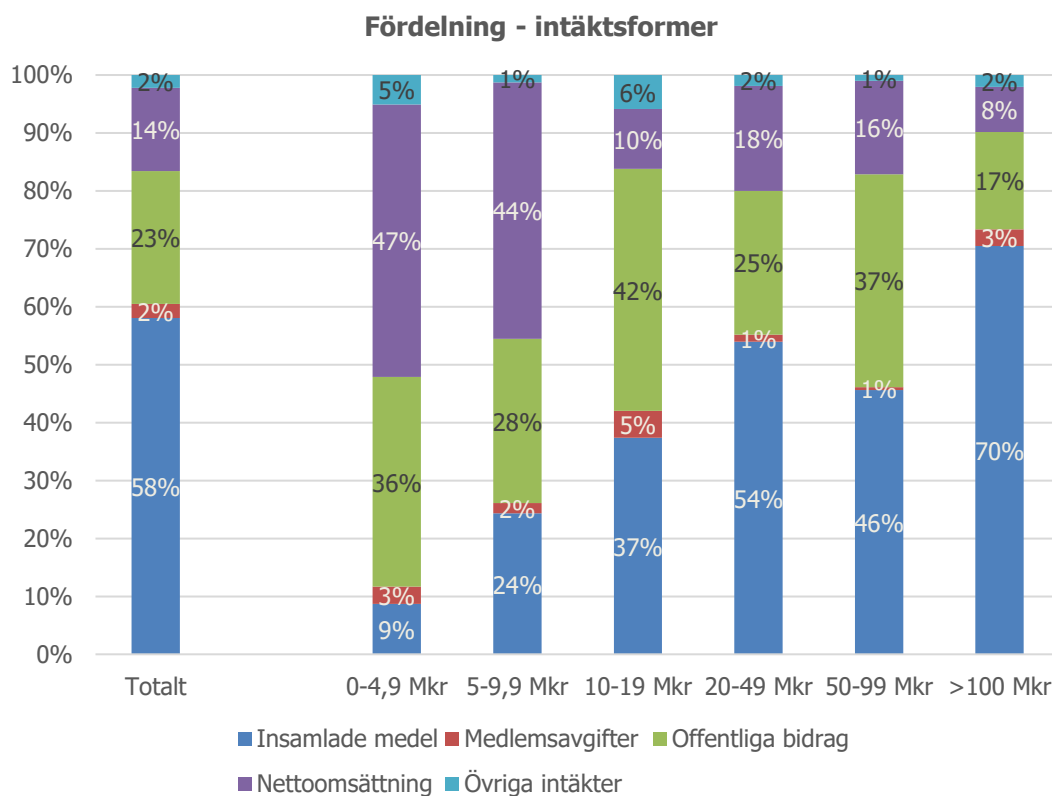
Fördelningen mellan de olika intäktstyperna enligt årsredovisningen ser i princip likadan ut 2025 som föregående år. Intäkter från sponsring i nettoomsättning har flyttats över till insamlade medel.



Figur 14 - Fördelning intäktstyper 2025 jämfört med 2024

Ett sätt att följa utvecklingen av organisationernas insamlade medel och samtidigt underlätta jämförelser mellan liknande organisationer är att dela in dem utifrån storleken på insamlade medel. I rapporten delas därför organisationerna in i sex storlekskategorier baserade på totalt insamlade medel och mer detaljerad statistik för respektive kategori presenteras i rapportens sista del.

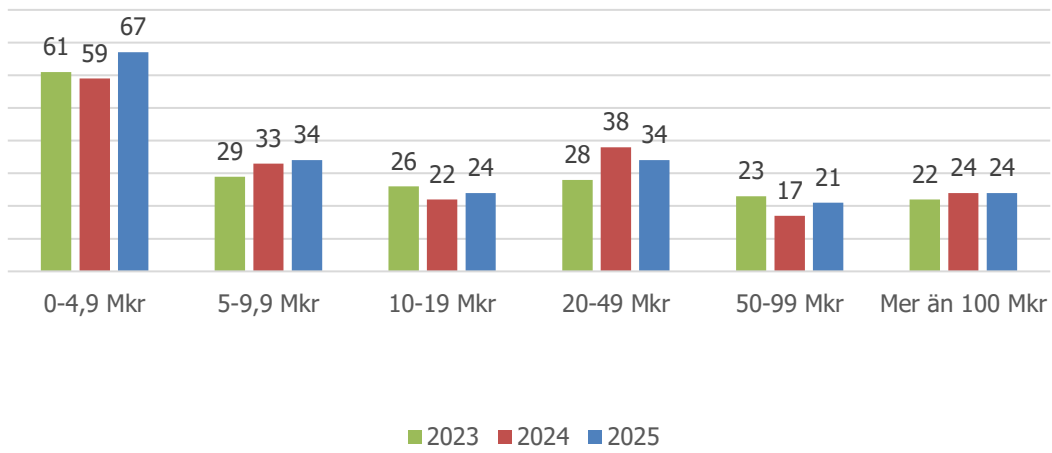
Som diagrammet nedan visar utgör intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten en betydligt större andel av de totala verksamhetsintäkterna hos organisationer med mer än 100 miljoner kronor i insamlade medel. Det beror på att de oftare är renodlade insamlingsorganisationer. Bland organisationer med insamlade medel under 10 miljoner kronor är offentliga bidrag och intäkter från försäljning av varor och tjänster i stället generellt en större del av finansieringen. I dessa grupper finns både mycket små organisationer och mycket stora där gåvor och bidrag endast utgör en liten del av verksamhetens totala intäkter.



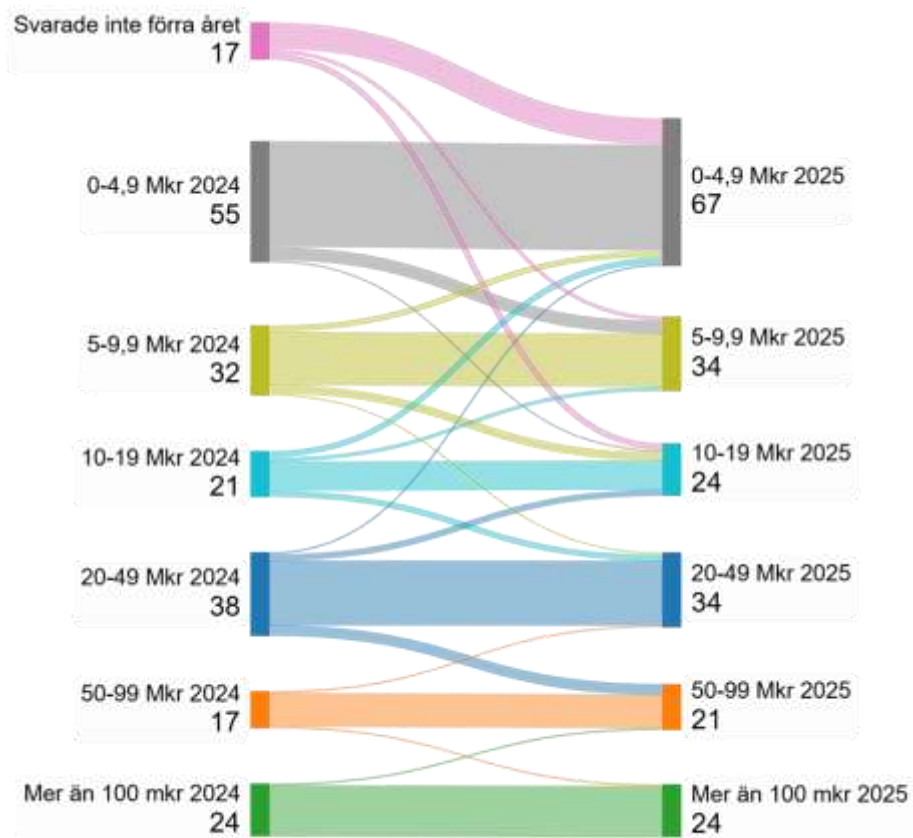
Figur 15 - Fördelning av intäkter som andel av totala verksamhetsintäkter

Genom tillflödet av nya medlemmar ökar antalet organisationer som samlar in 0–4,9 miljoner kronor till 67, medan övriga storlekskategorier är relativt oförändrade. I Sankey-diagrammet i figur 18 illustreras hur flödet av medlemmar har sett ut mellan de olika storlekskategorierna mellan 2024 och 2025 där de nya medlemmar återfinns bland de som inte svarade på enkäten 2024.

Antal organisationer per storlekskategori

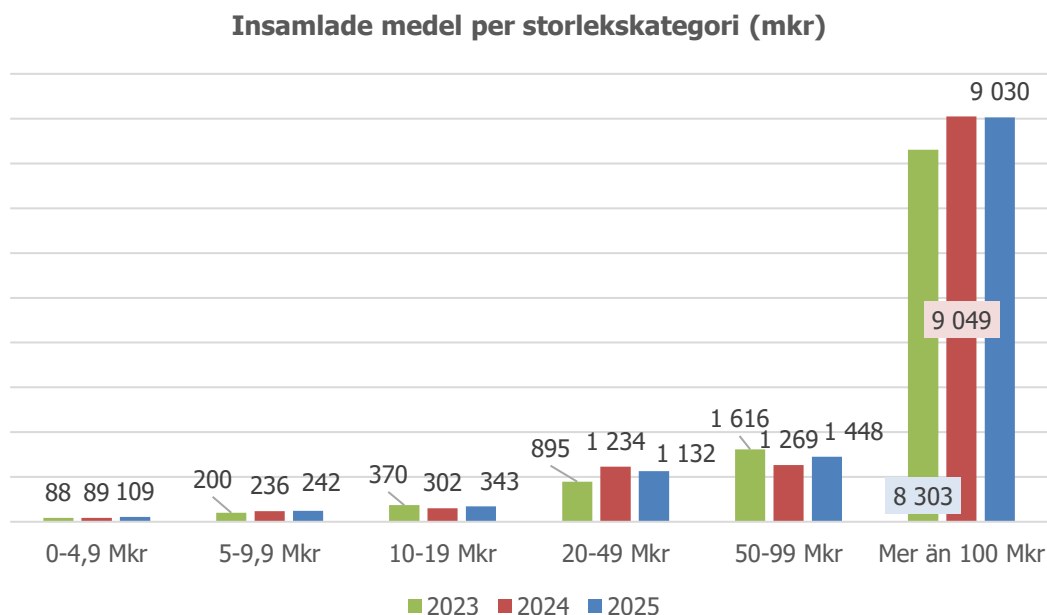


Figur 16 - Antalet medlemsorganisationer utifrån storlek på insamlade medel.



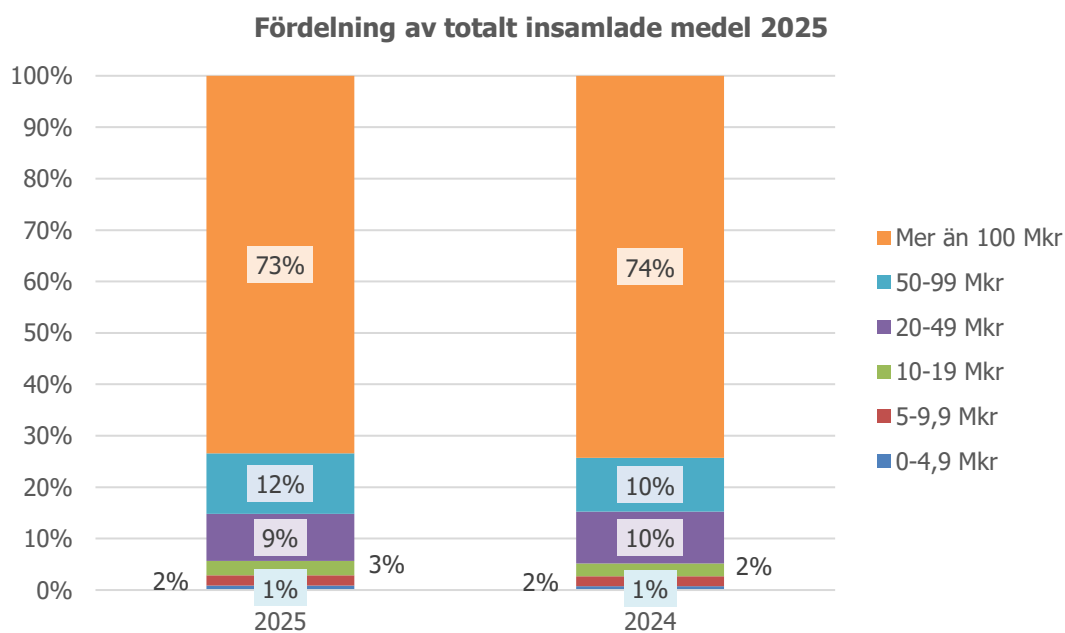
Figur 18 - Förändring i storlek på insamlade medel för organisationer mellan 2024 och 2025

Det är framför allt gruppen som samlar in 50–99 miljoner kronor som har ökat i summa vilket beror på att kategorin ökat med ett antal organisationer.



Figur 17 - Insamlade medel per storlekskategori

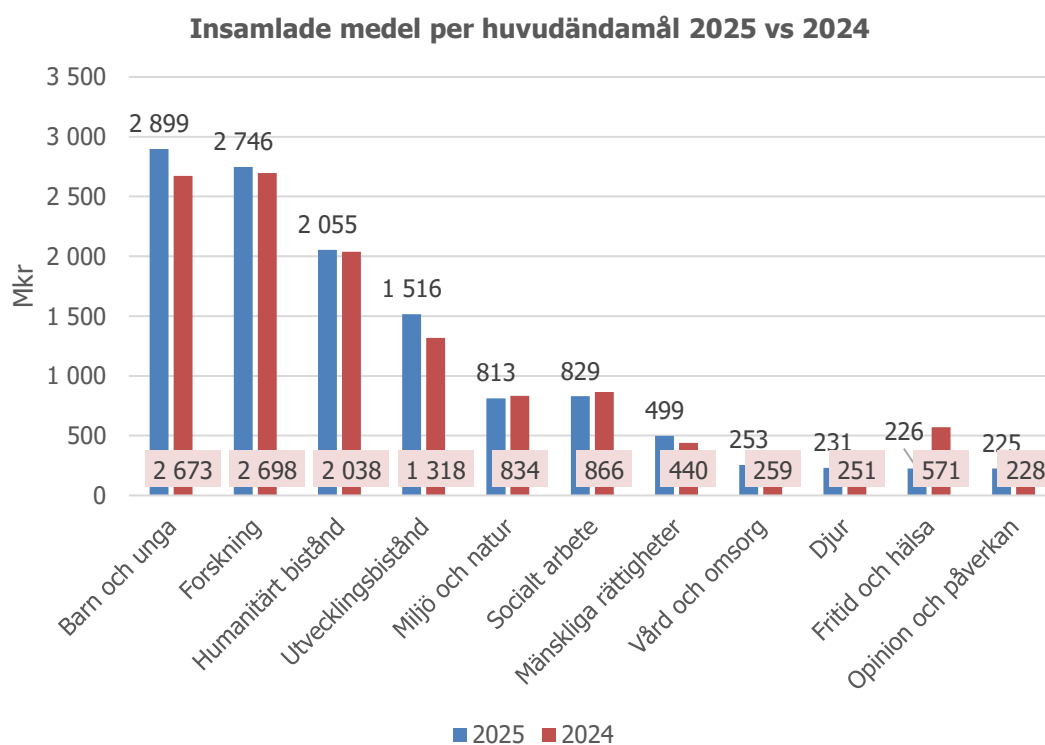
De största organisationerna med mer än 100 miljoner kronor i insamlade medel står för 73% av totalt insamlade medel vilket är en procentenhet lägre än 2024.



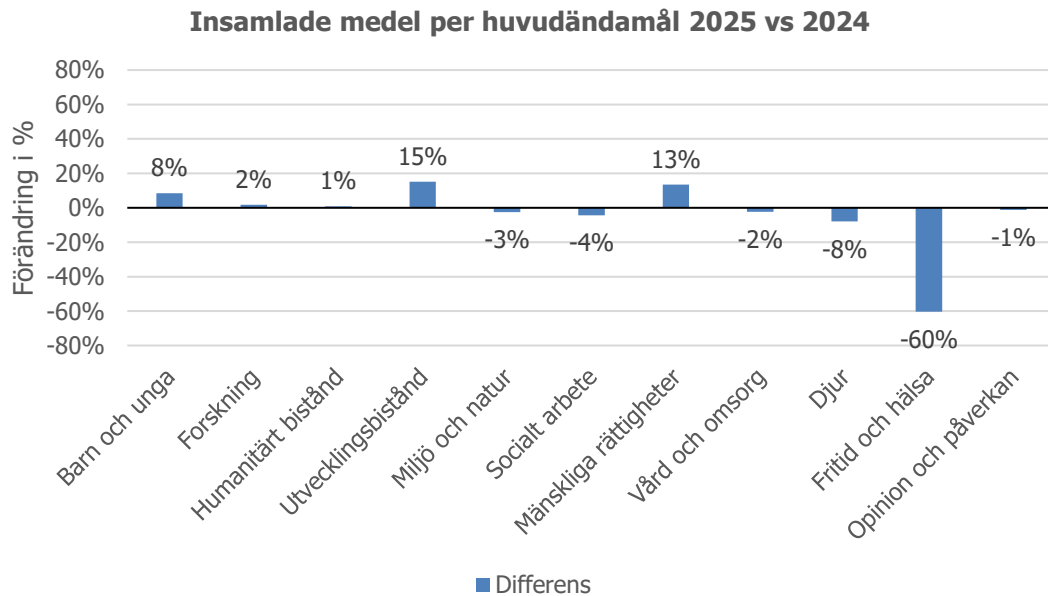
Figur 18 - Fördelning av totalt insamlade medel 2025 utifrån storlek på insamlade medel

1.8 De största ändamålen

Forskning samt Barn och unga behåller sina positioner som de huvudändamål som har störst intäkter via gåvor, bidrag och samarbeten och båda områdena ökade under 2025. Insamlade medel till organisationer inom Barn och unga ökade med 8%, framför allt drivet av ökat givande till UNICEF och Rädda Barnen. För organisationer med forskning som ändamål ökade insamlade medel med 2%. Organisationer med humanitärt bistånd som huvudändamål visar endast en liten ökning totalt sett, bland annat eftersom vissa organisationer haft minskade intäkter från andra organisationer. Samtidigt finns en överlapp mellan Humanitärt bistånd och Barn och unga där till exempel UNICEF och Rädda Barnen ofta förknippas med båda områdena. Om dessa organisationer inkluderas syns en tydlig ökning av givandet till Humanitärt bistånd som helhet. Även givandet till Utvecklingsbistånd ökar där Läkarmissionen står för en stor del av ökningen. Minskningen inom Fritid och hälsa beror på det testamente som Sjöräddningssällskapet mottog under 2024, bortses från det ökar gåvor och bidrag även till detta ändamål under 2025.

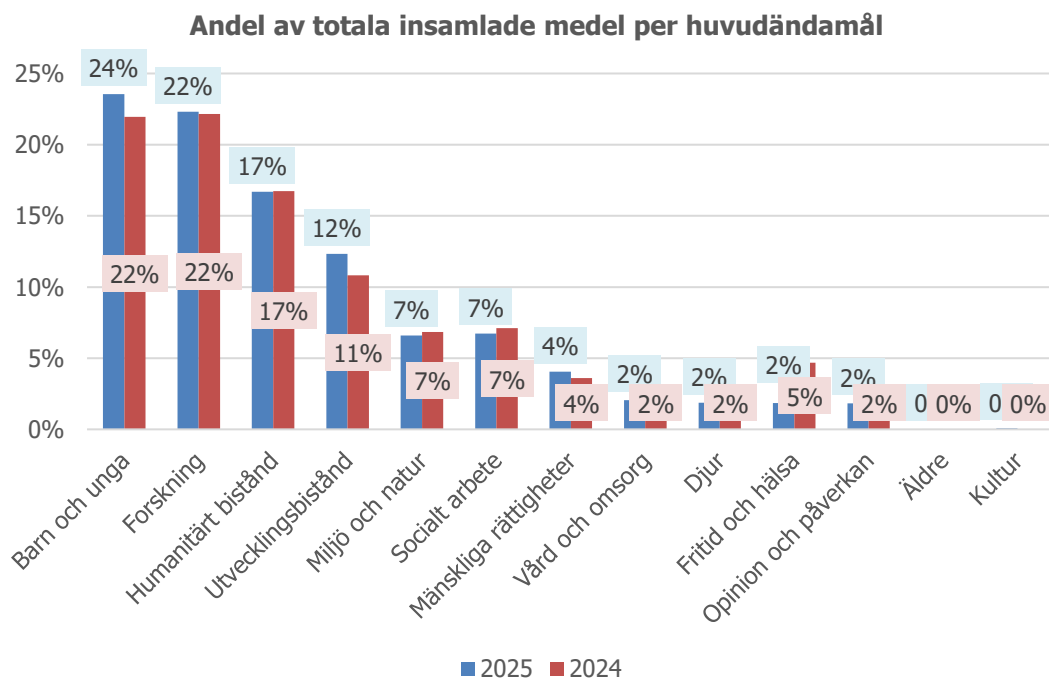


Figur 19 - Insamlade medel per huvudändamål.



Figur 20 - Förändring i insamlade medel utifrån huvudändamål.

Det är inte några stora förändringar för de ändamål som svenskarna har valt att ge till under 2025, dock går det att se ett något ökat fokus för Barn och unga samt Utvecklingsbistånd. Samtidigt påverkas bilden till viss del av det stora testamente på 400 miljoner kronor som tillföll Sjöräddningssällskapet under 2024. Det hamnar under huvudändamålet Fritid och hälsa och får därmed en tydlig effekt på jämförelserna mellan åren.

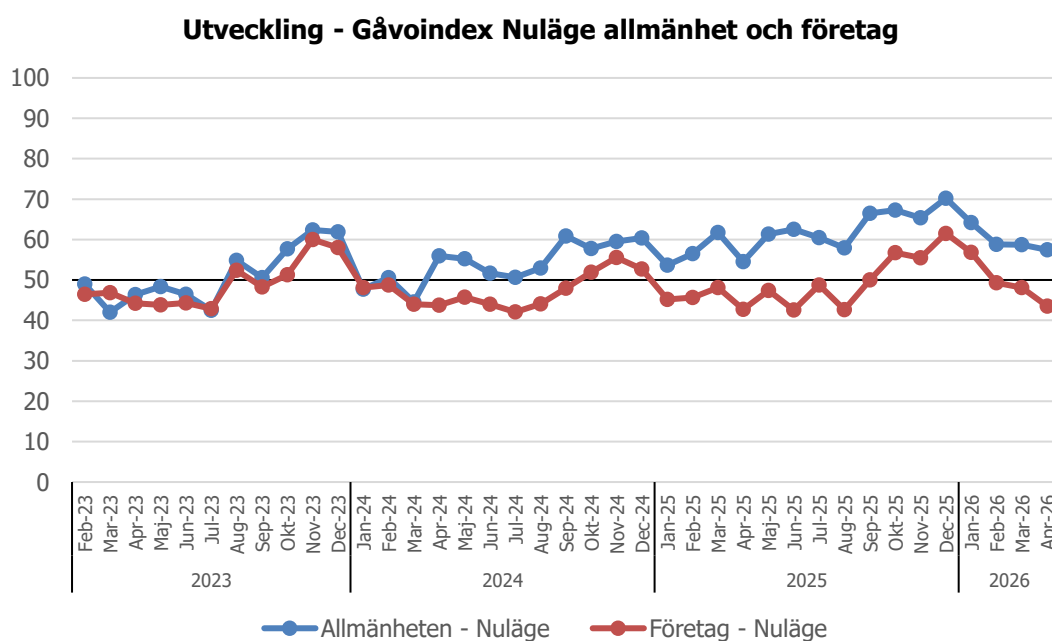


Figur 21 - Andel insamlade medel per huvudändamål.

1.9 Spaning inför 2026

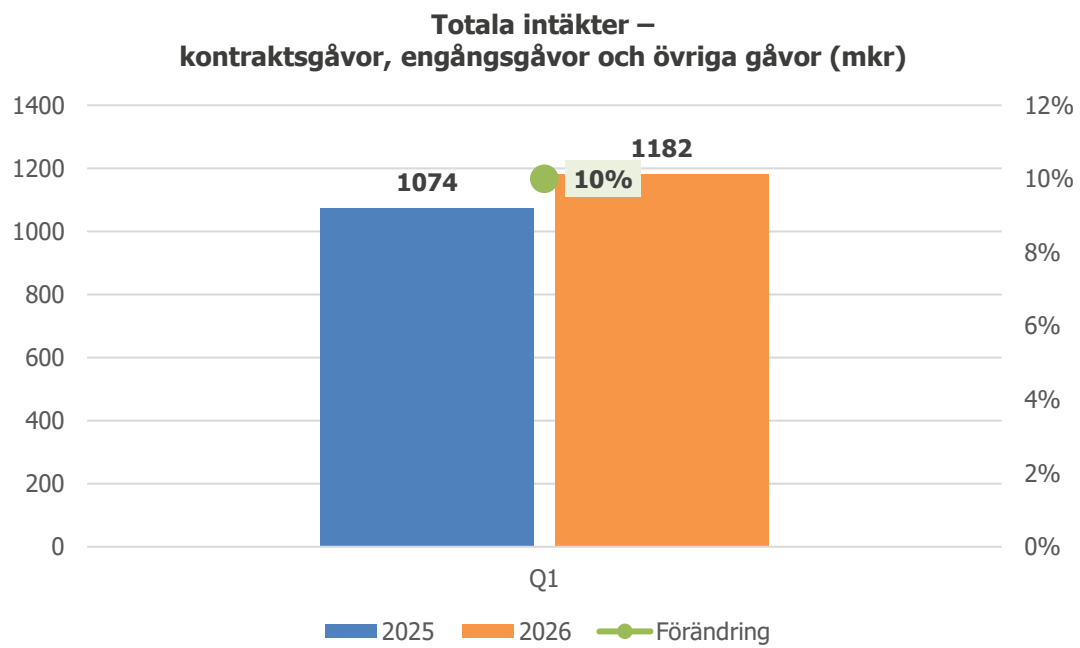
Under början av 2026 har allmänhetens givande fortsatt att visa en positiv trend medan företagens stöd stannat av i takt med att oron i omvärlden återigen har ökat, framför allt på grund av kriget i Iran.

Giva Sveriges Gåvoindex Nuläge som ger en indikation på allmänhetens och företagens givande under föregående månad har visat att allmänhetens givande slagit organisationernas förväntningar under januari till april 2026 samtidigt som företagens givande gått sämre än förväntan efter en stark start på året. Ett resultat över 50 för respektive givarkategori visar att fler organisationer ser en ökning i givandet än de som ser en minskning.



Figur 22 - Gåvoindex, Giva Sverige

Giva Sveriges kvartalsstatistik för gåvor visar att allmänhetens givande ökade med 10% under första kvartalet 2026 jämfört med föregående år. Det beror framför allt på en fortsatt ökning i det regelbundna givandet samt ökat givande genom stora gåvor (gåvor över 100 000 kronor). Större gåvor inkluderas med gåvor från mellanhänder i Övriga gåvor i diagrammet nedan.



Figur 23 - Nyckeltal för gåvor Q1 2026, Giva Sverige

Givarkategorier



Branschorganisationen
för tryggt givande

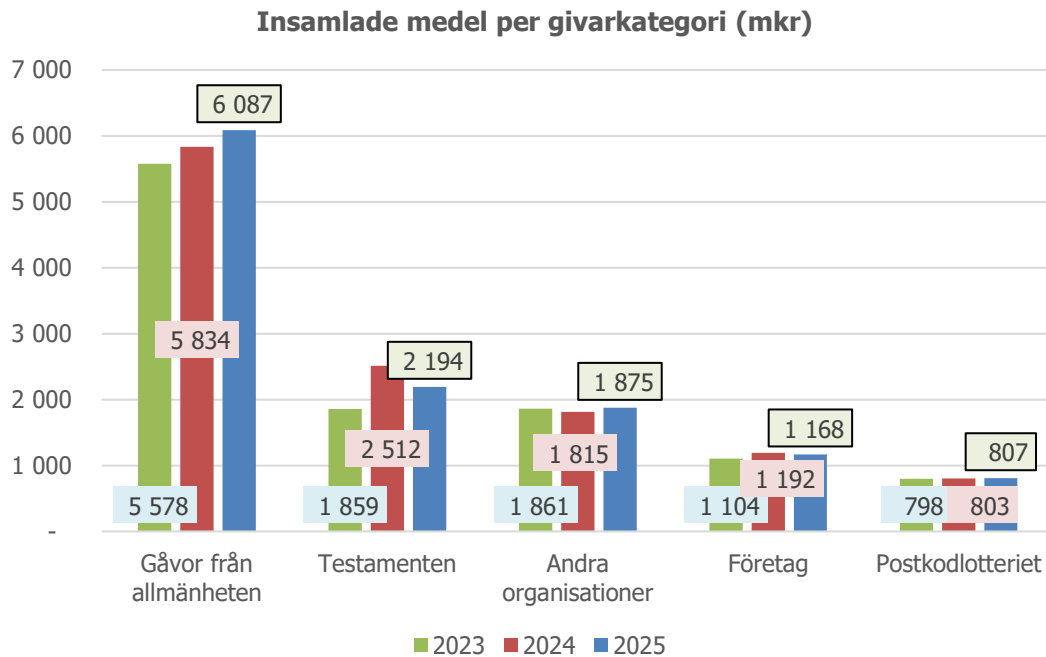
2. Givarkategorier

Totalt insamlade medel delas in i fem övergripande givarkategorier; gåvor från allmänheten, testamenten, företag, icke-offentliga organisationer samt från Postkodlotteriet. Nedan presenteras en översikt över hur gåvor och bidrag fördelar sig mellan de olika givarkategorierna. Detta följs sedan av en mer ingående redovisning per givarkategori.

2.1 Utveckling inom de olika givarkategorierna

Statistiken i detta kapitel bygger på inrapporterade uppgifter från medlemsorganisationernas insamlings- eller CRM-system och kan skilja sig något från de totalsiffror som presenteras i kapitel 1. Skillnaden beror på att olika datakällor används; totalsiffrorna hämtas från organisationernas årsredovisningar enligt *Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3*, medan uppdelningen per givarkategori i regel baseras på data från insamlings- eller CRM-system där till exempel inte periodiseringar mellan åren sker.

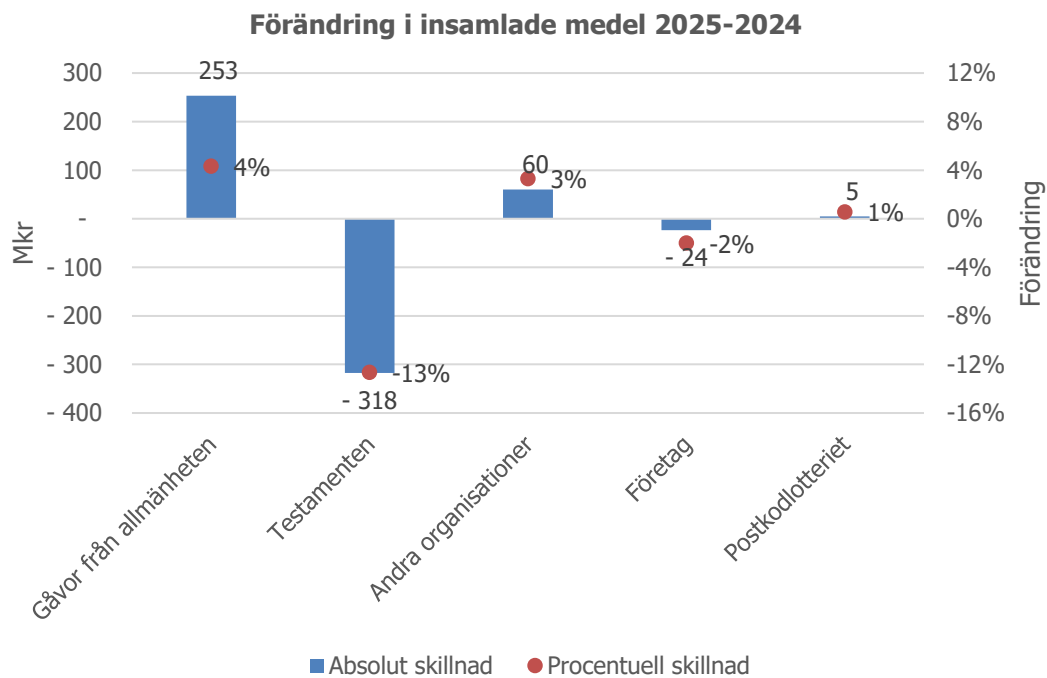
Tillsammans ger denna statistik en mer detaljerad bild av hur gåvor, donationer och bidrag fördelas mellan olika finansieringskällor under 2025, medan insamlade medel enligt årsredovisningen är de officiella siffrorna för intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten som också följer redovisningsprinciper. Detta för att spegla användning av gåvomedel mellan åren. Från och med årets rapport redovisas minnesgåvor i kategorin gåvor från allmänheten.



Figur 24 - Insamlade medel per givarkategori 2023–2025

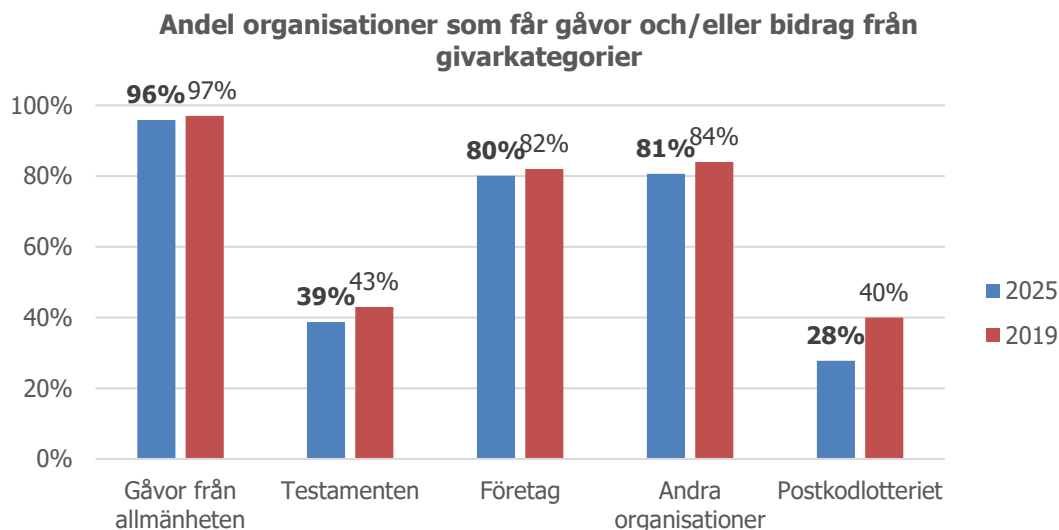
TVå av kategorierna sticker ut genom en tydlig förändring under 2025: gåvor från allmänheten ökar, medan intäkter från testamenten minskar. Genom Giva Sveriges kvartalsstatistik för gåvor framgår att ökningen i gåvor från allmänheten drivs både av ett återhämtat regelbundet givande, där fler återkommande månadsgivare bidrar, samt en ökning av spontana engångsgåvor. Minnesgåvor, som också är en form av spontant givande, ökar också i en jämn och stabil takt. När det gäller testamenten är den långsiktiga trenden fortfarande positiv.

Däremot var 2024 ett ovanligt år, både sett till antal testamenten och deras totala värde. Det gör att 2025 framstår som en nedgång i jämförelse, även om nivåerna i ett längre perspektiv fortfarande är höga. Övriga givarkategorier ligger kvar på ungefär samma nivå som föregående år.



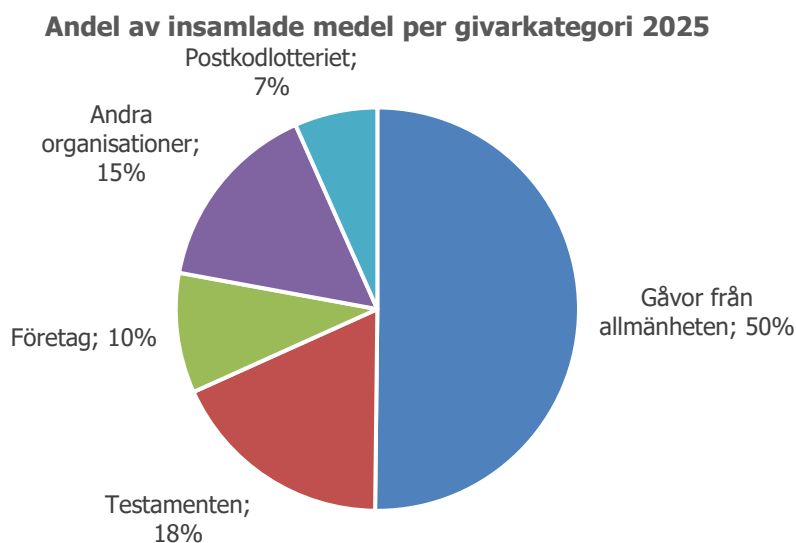
Figur 25 - Förändring i insamlade medel per givarkategori, sorterat efter förändring i absoluta belopp

Nästan alla Giva Sveriges medlemsorganisationer får intäkter via gåvor från allmänheten i någon storlek, även om nivåerna varierar mellan olika organisationer. Fyra av fem har också intäkter från företag och/eller andra stiftelser och organisationer. I takt med att Giva Sveriges medlemsantal har ökat har andelen organisationer som får bidrag från Postkodlotteriet minskat något, eftersom antalet förmånstagare inte har vuxit i samma takt som medlemsbasen. Fyra av tio organisationer uppger att de mottagit testamenterade värden under året. Jämfört med perioden före pandemin syns i övrigt inga större förändringar i vilka typer av intäkter medlemsorganisationerna har.



Figur 26 - Andel organisationer som får intäkter via de olika givarkategorierna

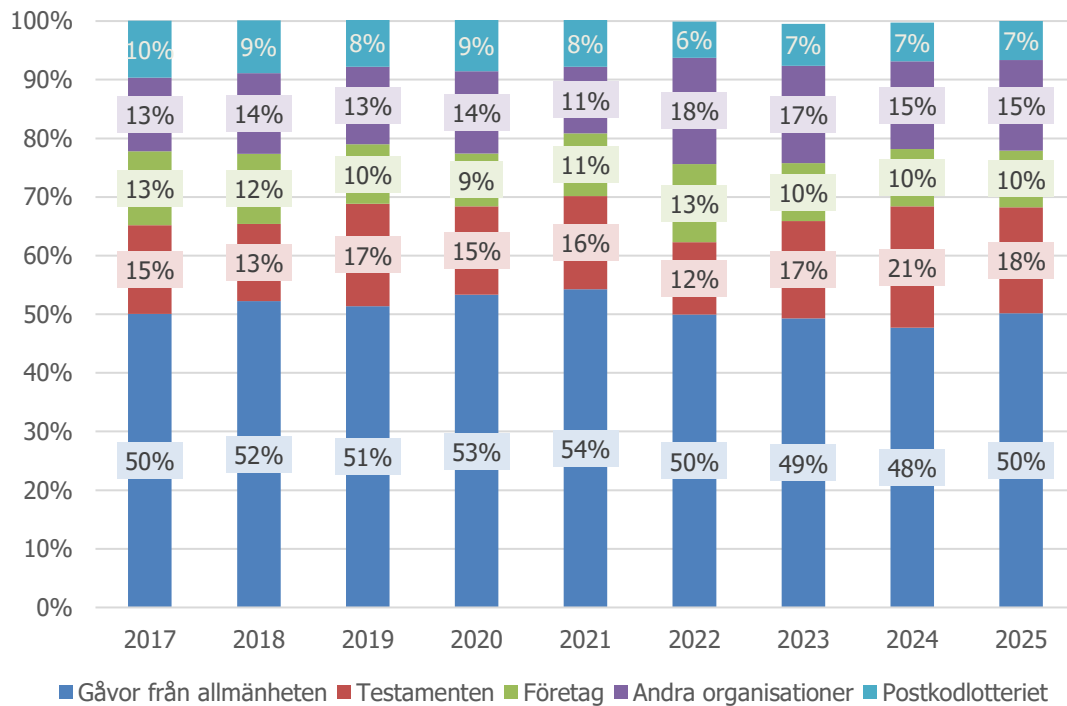
Allmänheten är den stora finansiären av Giva Sveriges medlemmar där gåvor, minnesgåvor och testamenten står för nästan 70% av totalt insamlade medel. Gåvor från allmänheten, inklusive minnesgåvor, står för hälften av alla insamlade medel.



Figur 27 - Andel av insamlade medel per givarkategori 2025

Diagrammet nedan visar hur intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten från de olika givarkategorierna fördelas sig beroende på organisationens storlek sett till insamlade medel. Sedan 2017 har förändringarna varit relativt små. Den tydligaste utvecklingen är att en större del av intäkterna nu kommer från testamenten och andra organisationer, medan företagens andel successivt har minskat.

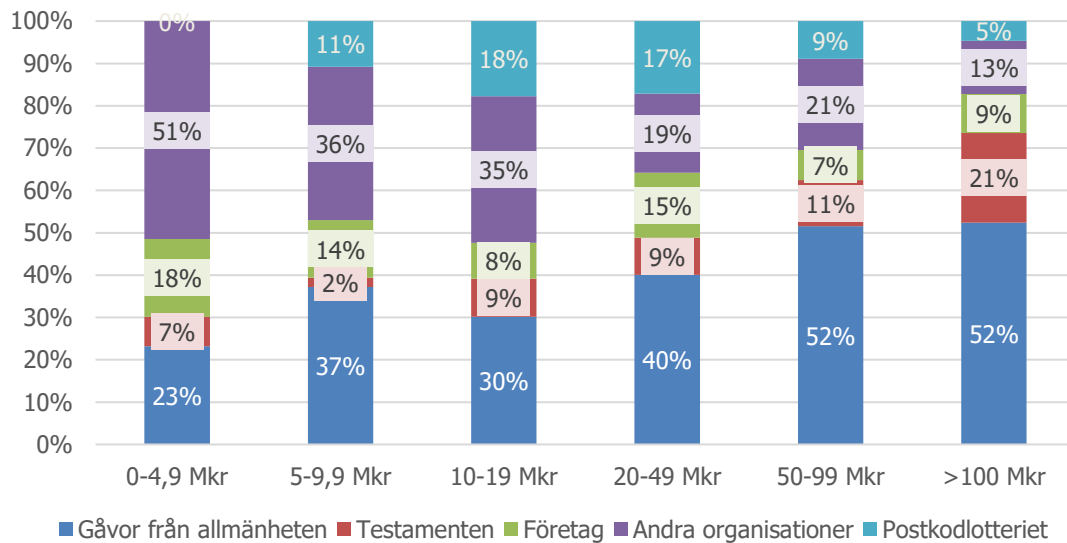
Utveckling - Andel av insamlade medel



Figur 28 - Andel av insamlade medel 2017–2025

Organisationer med lägre intäkter från privat givande har oftare en större del av sina insamlade medel från stiftelser och andra organisationer, och i viss mån även en högre andel från företag. Bidrag från Postkodlotteriet är vanligast bland större organisationer. Eftersom det lägsta möjliga bidraget är 5 miljoner kronor är det ovanligt att mindre organisationer får stöd därifrån, vilket också gör att organisationer som blir förmånstagare ofta flyttar upp till högre storlekskategorier. Det är också framför allt de allra största organisationerna som har störst andel intäkter från testamenten.

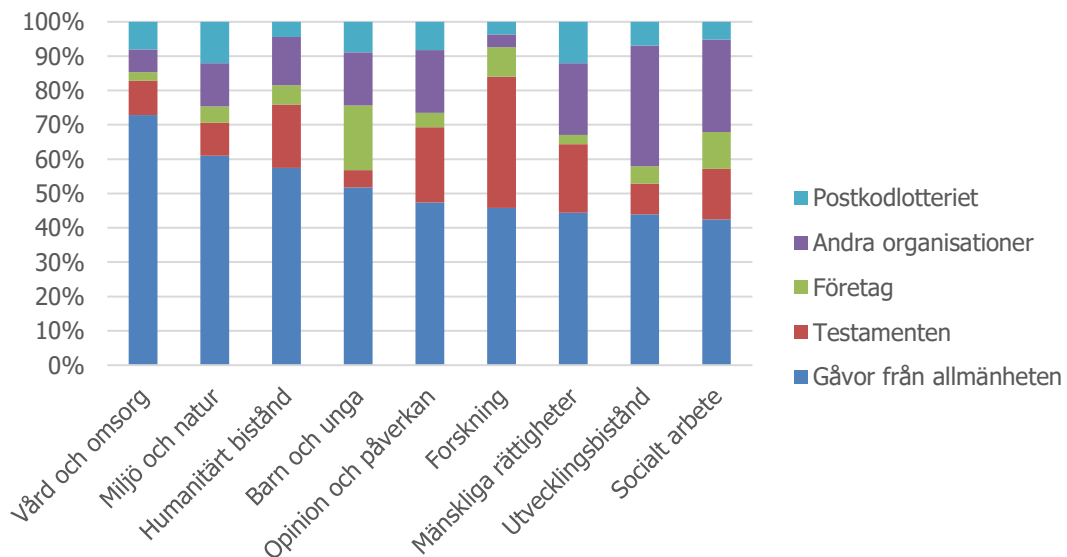
Andel av insamlade medel per givarkategori 2025



Figur 29 - Andel av insamlade medel per givarkategori 2025

I tabellen nedan visas fördelningen mellan olika givarkategorier beroende på vilket huvudändamål organisationerna tillhör. Testamenten är en särskilt viktig gåvoform för organisationer inom huvudändamålen Forskning, Fritid och hälsa samt Djur. Organisationer med fokus på Socialt arbete och Utvecklingsbistånd har däremot en större andel av sina insamlade medel från stiftelser och andra organisationer.

Andel av givarkategorier fördelade per huvudändamål 2025



Figur 30 - Andel av insamlade medel per givarkategori 2025. Notera att vissa ändamål endast består av ett fåtal organisationer, samt att ändamål med endast en organisation inte ingår. Tabellen är sorterad på andel gåvor från allmänheten.

2.2 Allmänhetens totala givande

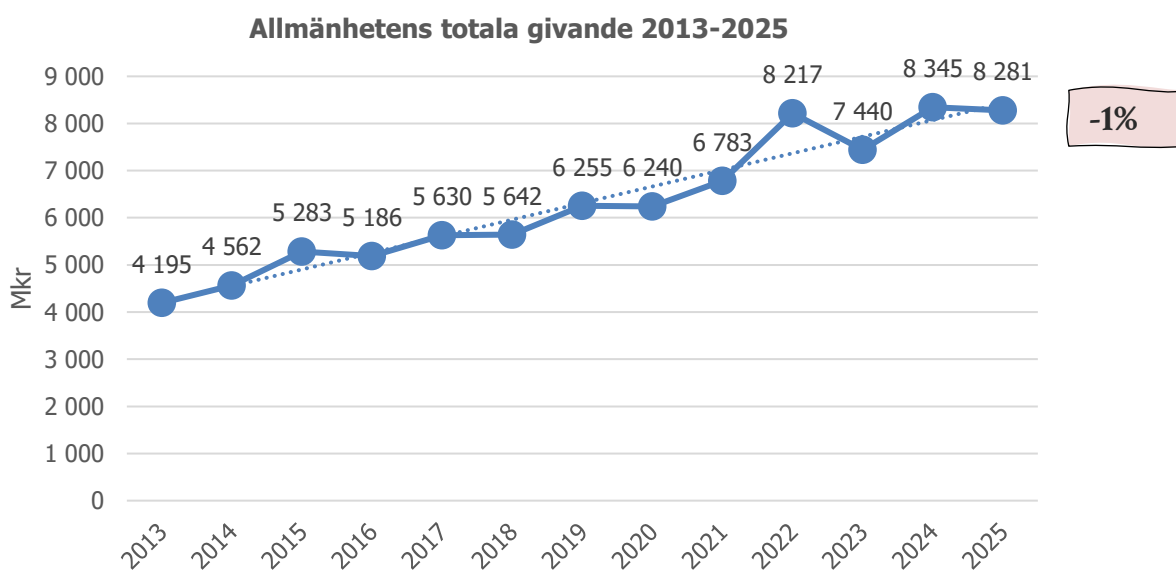
Allmänhetens totala givande omfattar gåvor från allmänheten – inklusive minnesgåvor - och testamentsgåvor. I detta avsnitt presenteras först statistik för det totala givandet från allmänheten och därefter uppdelat per typ av gåva.

Jämfört med 2024 minskade allmänhetens totala givande med 2%, främst till följd av lägre testamentesintäkter. Den långsiktiga trenden är fortsatt positiv. Det är dock viktigt att notera att siffrorna i grafen nedan inte är justerade mot inflationseffekter, vilket också är fallet för övriga givarkategorier.

TOPP 10

Gåvor och bidrag från allmänheten inkl. testamenten (förra årets placering i parentes)

- 1 Cancerfonden (1)
- 2 Läkare Utan Gränser (2)
- 3 Hjärt-Lungfonden (4)
- 4 UNICEF Sverige (3)
- 5 Hjärnfonden (11)
- 6 Rädda Barnen (7)
- 7 Barncancerfonden (8)
- 8 Svenska Röda Korset (9)
- 9 Sverige för UNHCR (5)
- 10 Plan International (14)



Figur 31 - Allmänhetens totala givande inklusive testamenten

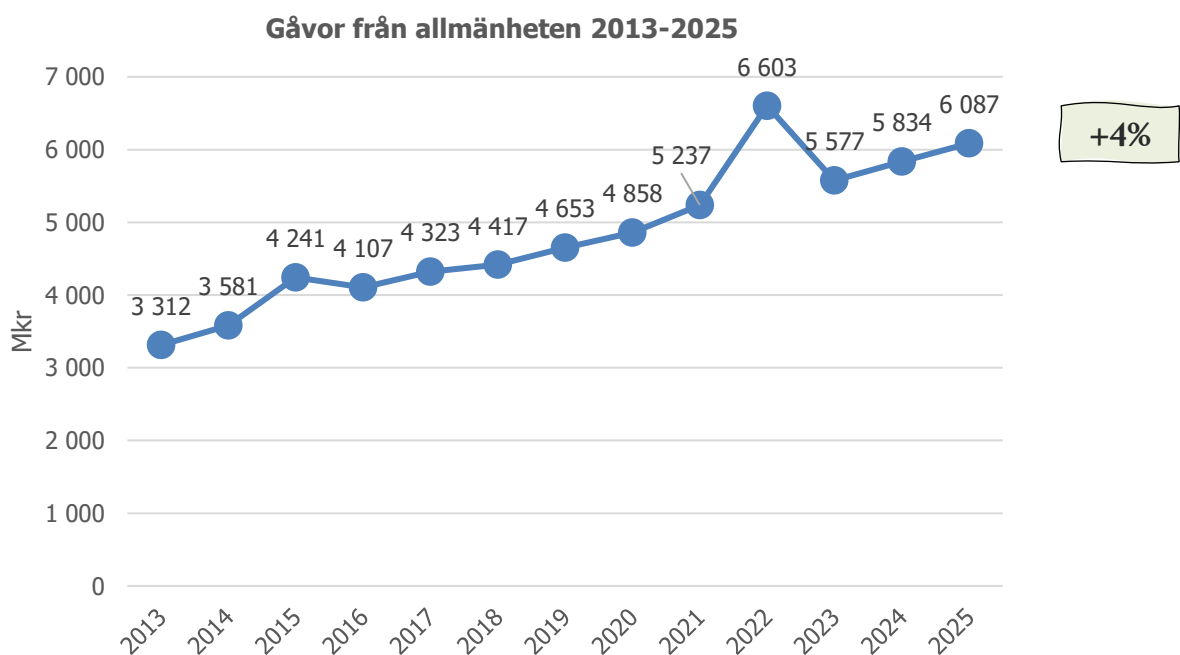
2.1.1 Gåvor från allmänheten

Gåvor från allmänheten innefattar många olika typer av givande, allt från månadsgåvor och kampanjgåvor till egna insamlingar. Sedan 2025 ingår även minnesgåvor i denna kategori. För att göra utvecklingen jämförbar över tid har minnesgåvor även räknats in i tidigare år i tidsserien nedan. Totalt sett ökar gåvor från allmänheten med 4% jämfört med 2024 vilket beror på ökat regelbundet givande och ett stort engångsgivande kopplat till Gaza, vilket kan ses i resultaten från Giva Sveriges kvartalsstatistik.

TOPP 10

Gåvor från allmänheten (förra årets placering i parentes)

- 1 UNICEF Sverige (1)
- 2 Cancerfonden (3)
- 3 Läkare Utan Gränser (2)
- 4 Rädda Barnen (4)
- 5 Sverige för UNHCR (6)
- 6 Hjärnfonden (9)
- 7 Svenska Röda Korset (8)
- 8 Plan International (5)
- 9 Hjärt-Lungfonden (13)
- 10 Barncancerfonden (10)



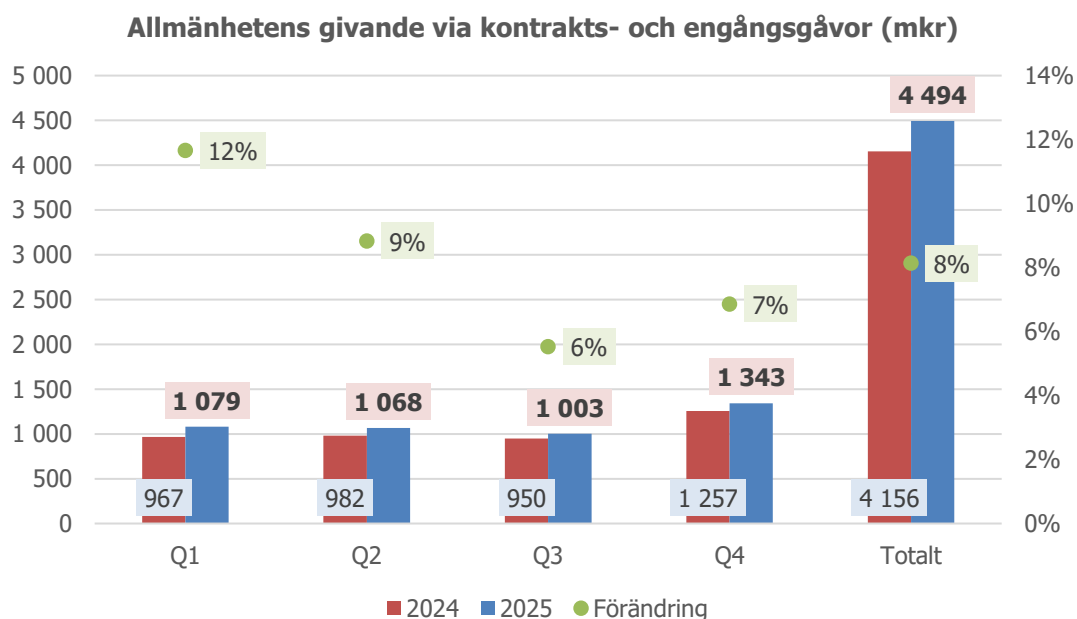
Figur 32 - Gåvor från allmänheten 2013 – 2025

Giva Sverige samlar varje kvartal in statistik om allmänhetens givande från organisationer som har mer än 25 miljoner kronor i insamlade medel från allmänheten. Statistiken fokuserar på utvecklingen för regelbundet givande, alltså gåvor som sker på kontrakt, samt engångsgivande från privatpersoner genom mindre och större gåvor.

Båda dessa former av givande ökade tydligt under 2025. Särskilt positivt är att det regelbundna givandet återhämtade sig efter flera år präglade av osäkerhet. Utvecklingen hänger sannolikt

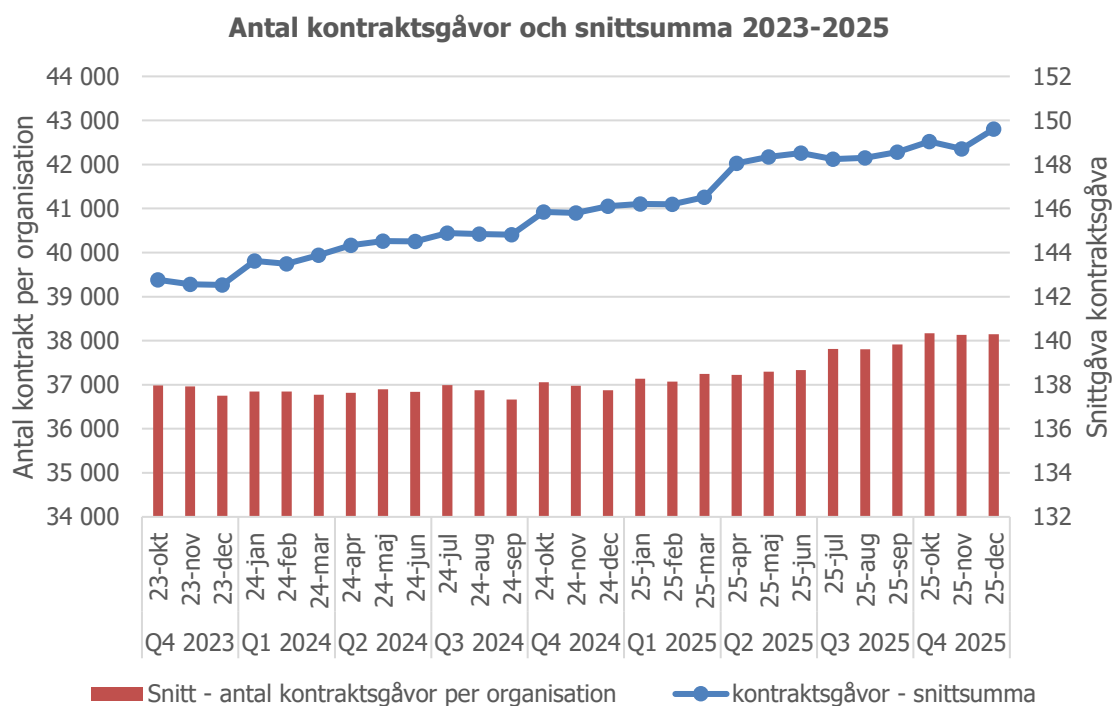
samma med en starkare konjunktur, där fler givare känner sig tryggare med att ge kontinuerligt och långsiktigt.

Att ökningen är större här än i årsstatistiken beror på att vissa andra typer av intäkter som inte ingår i kvartalsstatistiken, exempelvis minnesgåvor och runda upp-kampanjer, inte har ökat i samma takt som kontrakts- och engångsgivandet samt att mindre organisationer inte har haft lika stark utveckling för givandet från allmänheten som de större organisationer som bidrar med data i kvartalsstatistiken.



Figur 33 - Allmänhetens gåvor via kontrakt- och engångsgåvor 2025, till 40 organisationer med mer än 25 mkr i totalt insamlade medel

Diagrammet nedan visar utvecklingen i kontraktsgivandet över de senaste tre åren där ett tydligt trendbrott i antalet gåvor syns mot början av sommaren 2025, vilket sammanfaller med att hushållens syn på ekonomin och konjunkturen förbättrades markant.

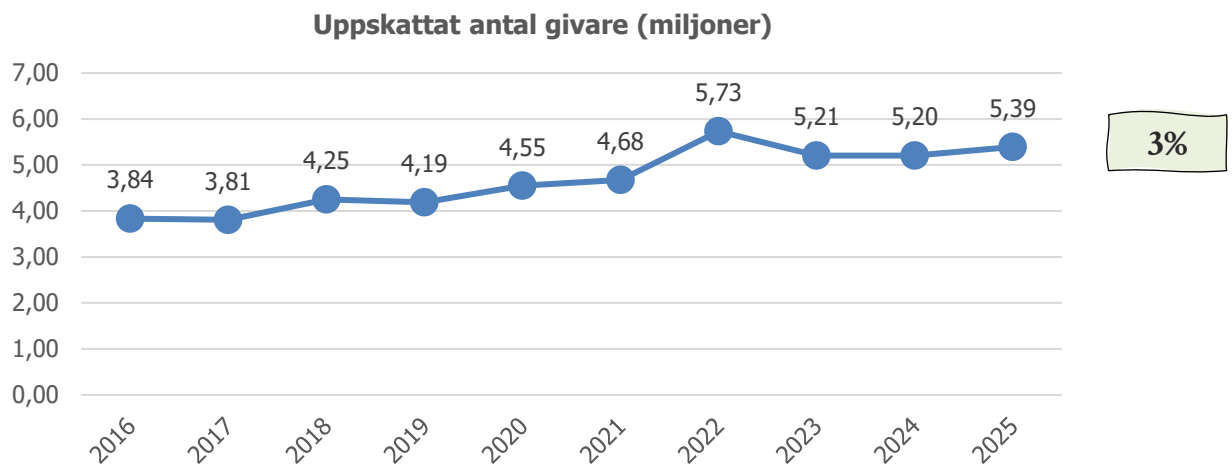


Figur 34 - Nyckeltal för gåvor, kontraktsgåvor Q4 2023 - Q4 2025

Fler givare under 2025

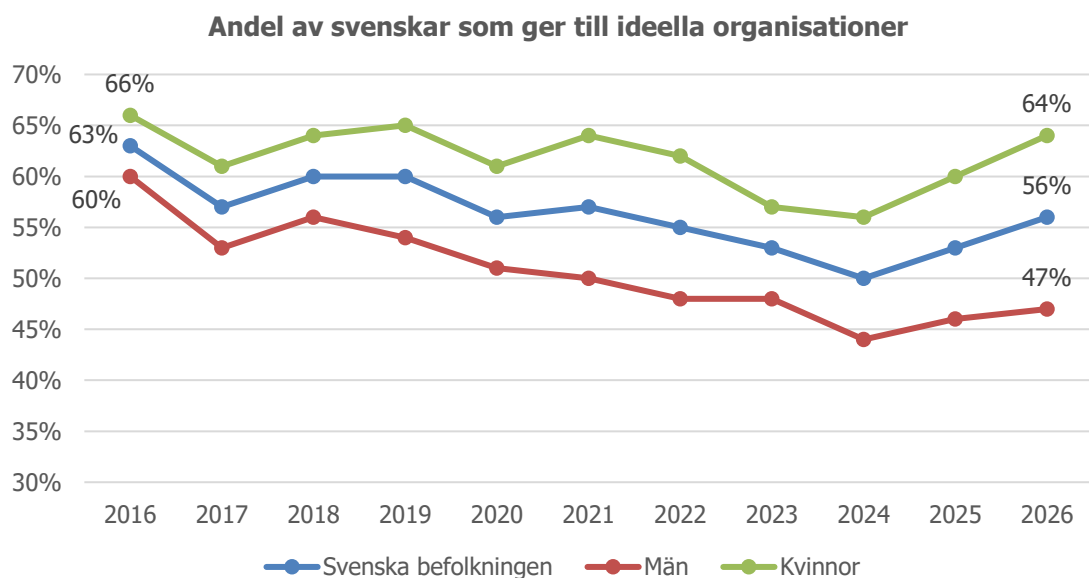
I årsstatistiken får organisationerna uppge hur många privatpersoner som har skänkt pengar till deras verksamhet under året. Uppgifterna summeras sedan för att ge en bild av utvecklingen av det totala antalet givare. Antalet avser dock inte unika givare, eftersom många skänker till flera organisationer. För vissa organisationer bygger siffrorna också på uppskattningar, men eftersom frågan har ställts på samma sätt över tid går det att göra en jämförelse mellan åren.

I linje med organisationernas rapportering om ökat kontrakts- och spontangivande redovisar organisationerna en ökning av antalet givare under 2025 med 3% till nästan 5,4 miljoner givare. Därmed nås den näst högsta nivån hittills, endast överträffad av 2022 då givandet ökade på bred front i samband med Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina.



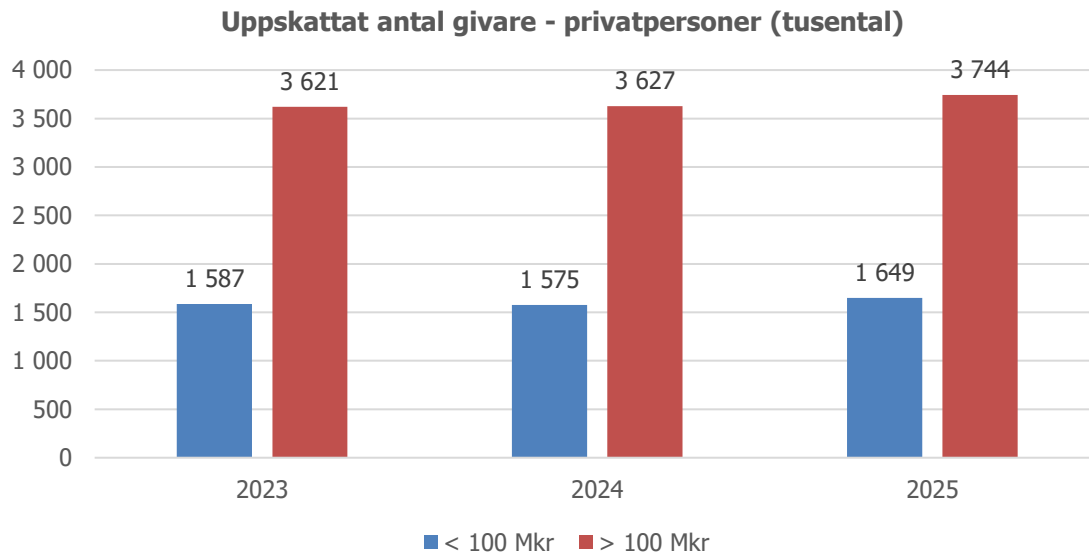
Figur 35 - Uppskattat antal givare 2016 – 2025, avrundat till närmaste tusental

Även andelen svenskar som uppger att de ger till ideella organisationer ökar för andra året i rad, efter en historisk bottenpunkt 2024. I Givarbarometern uppgav 56 % av svenskarna att de skänkt pengar till en ideell organisation under de senaste sex månaderna när undersökningen genomfördes i början av 2026.



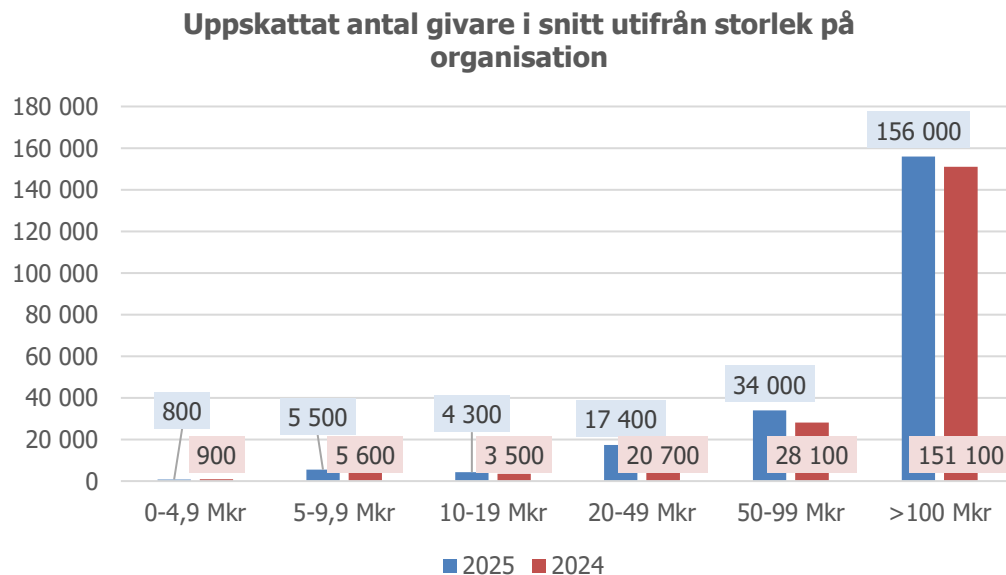
Figur 36 - Andelen svenskar som ger, Givarbarometern 2026

Både större och mindre organisationer rapporterar fler givare under 2025. Organisationer med såväl över som under 100 miljoner kronor i insamlade medel ser en ökning av antalet givare på omkring 3–4% jämfört med 2024.



Figur 37 - Uppskattat antal givare – privatpersoner

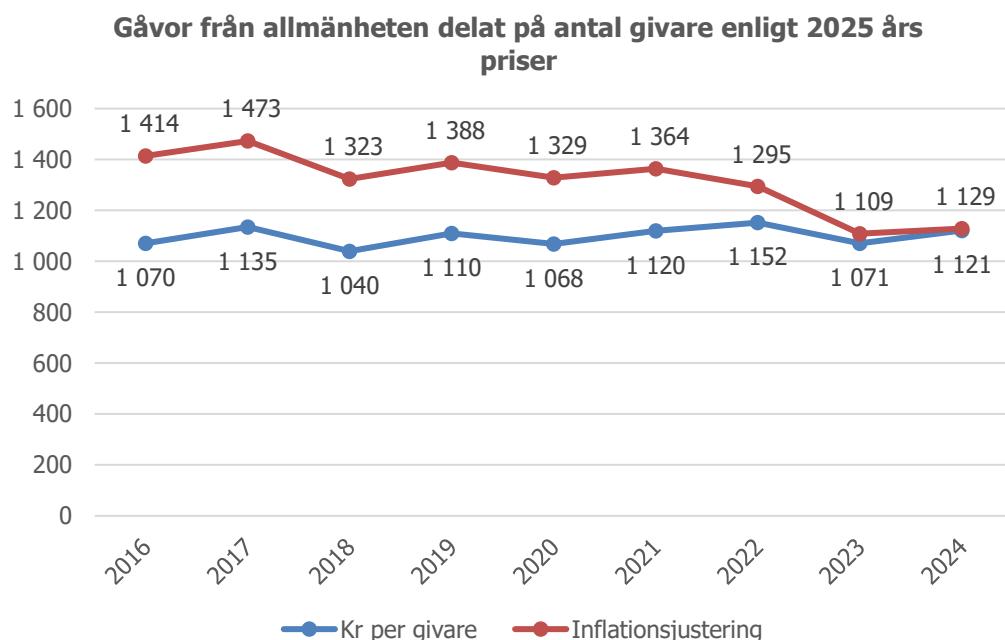
Diagrammet nedan visar det genomsnittliga antalet givare per organisation inom de olika storlekskategorierna. Utvecklingen visar att antalet givare ökar i stort oavsett organisationernas storlek, förutom 20–49 miljoner kronor. Det beror främst på att ett antal organisationer som förra året ingick där nu har ökat insamlade medel så mycket att de hamnar i kategorin 50–99 miljoner kronor.



Figur 38 - Antal givare i snitt, avrundat till närmaste hundratal

I absoluta belopp ger svenskarna ungefär lika mycket per givare som under de senaste tio åren. Med hänsyn till inflationen innebär det däremot att det genomsnittliga beloppet per givare är

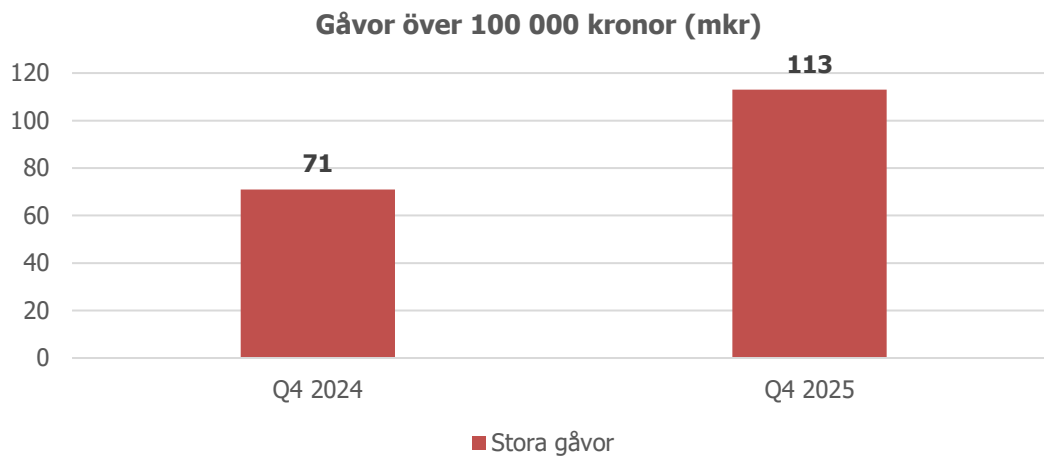
lägre än tidigare när gåvor från allmänheten sätts i relation till antalet givare hos organisationerna. Här är viktigt att komma ihåg att samma person kan ge till flera organisationer, vilket innebär att summan per givare kan se annorlunda ut.



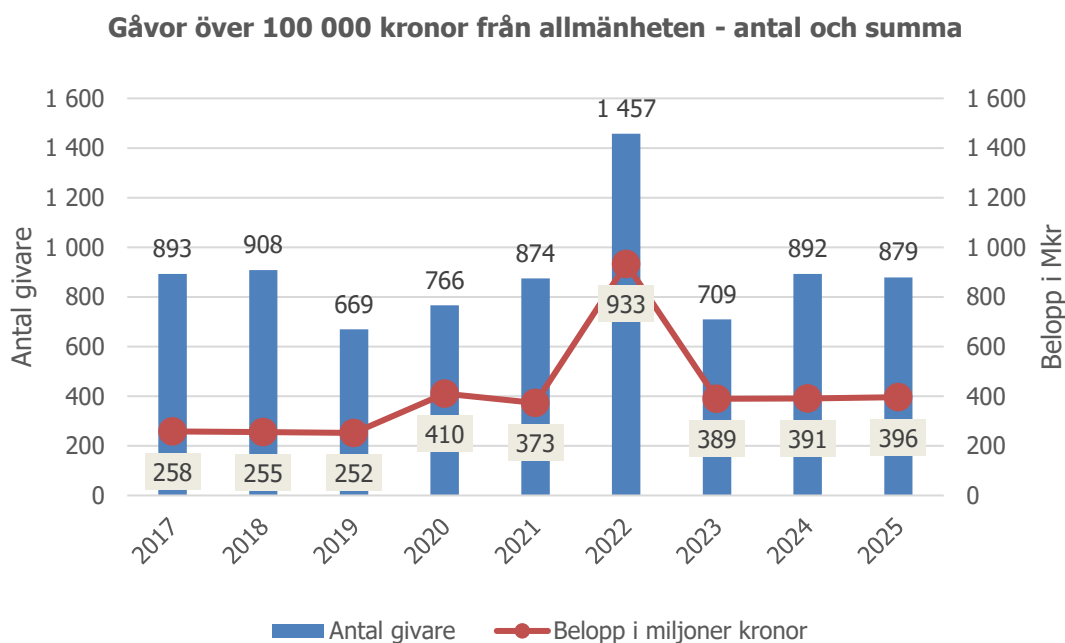
Figur 39 - Gåvor från allmänheten delat med antalet givare, inflationsjustering utifrån 2025 års pengavärde

2.1.1.1 Stora gåvor från allmänheten

Antalet och summan av stora gåvor från allmänheten, definierat som gåvor större än 100 000 kronor, ökar inte nämnvärt jämfört med de senaste åren. Även det totala värdet av dessa gåvor visar endast små förändringar jämfört med tidigare år. Stora gåvor började mätas enskilt i kvartalsstatistiken först under det fjärde kvartalet 2024. Vid en jämförelse mellan fjärde kvartalet 2024 och samma period 2025 syntes en tydlig ökning i stora gåvor. När hela året summeras framträder däremot ingen lika tydlig uppgång för större gåvor totalt sett.



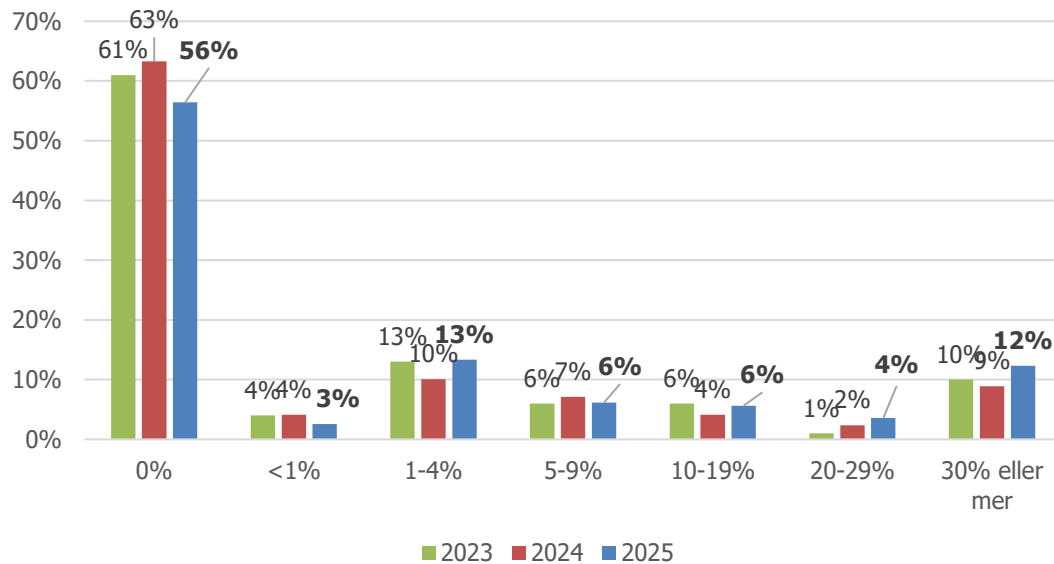
Figur 40 - Stora gåvor från allmänheten. Källa: Giva Sveriges kvartalsstatistik Q4 2025



Figur 41 - Gåvor över 100 000 kronor från allmänheten, som engångssumma eller totalt över hela året

Det är fler organisationer som mottagit stora gåvor under 2025 jämfört med tidigare år, och 44% av organisationerna har mottagit minst en stor gåva. För 12% av organisationer står stora gåvor för 30% eller mer av de totala gåvorna från allmänheten. Bland de mindre organisationerna har andelen som får stora gåvor ökat. För organisationer över 100 miljoner kronor är utvecklingen mer stabil, och stora gåvor utgör där en relativt konstant andel av de totala gåvorna över tid.

Organisationers andel gåvor från allmänheten över 100 000 kronor



Figur 42 - Andel stora gåvor jämfört med totala gåvor från allmänheten

TOPP 10

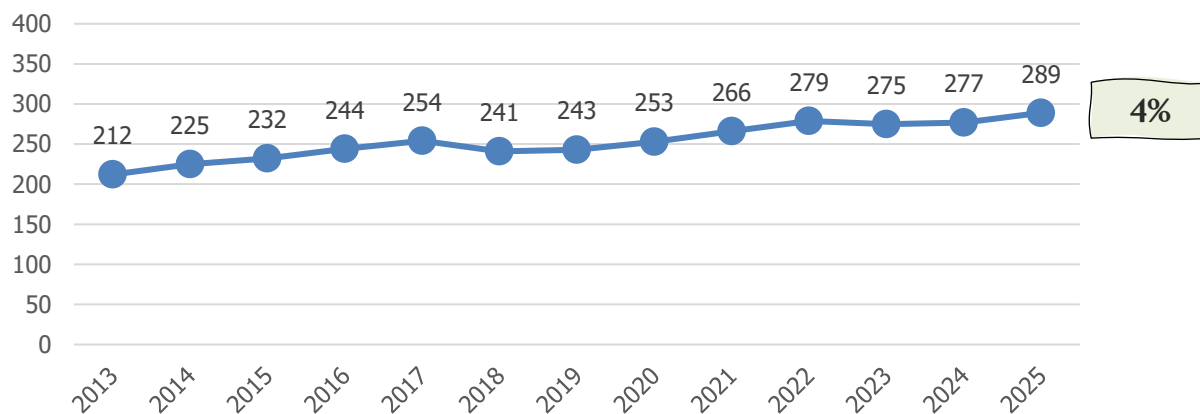
Minnesgåvor (förra årets placering i parentes)

2.1.1.2 Minnesgåvor

Minnesgåvor utgör bara några procent av de totala insamlade medlen, men har ökat konstant över tid och är för vissa organisationer en viktig del av intäkterna. Under 2025 mottogs 289 miljoner kronor via minnesgåvor, vilket motsvarar en ökning med 4%. Det är framför allt forskningsorganisationer som får större intäkter från minnesgåvor, vilket framgår i topp 10-listan här intill.

- 1 Cancerfonden (1)
- 2 Hjärt-Lungfonden (2)
- 3 Hjärnfonden (3)
- 4 Läkare Utan Gränser (4)
- 5 Barncancerfonden (5)
- 6 Operation Smile Sverige (6)
- 7 Alzheimerfonden (7)
- 8 Sjärräddningssällskapet (8)
- 9 Min Stora Dag (9)
- 10 Svenska Diabetesförbundet (-)

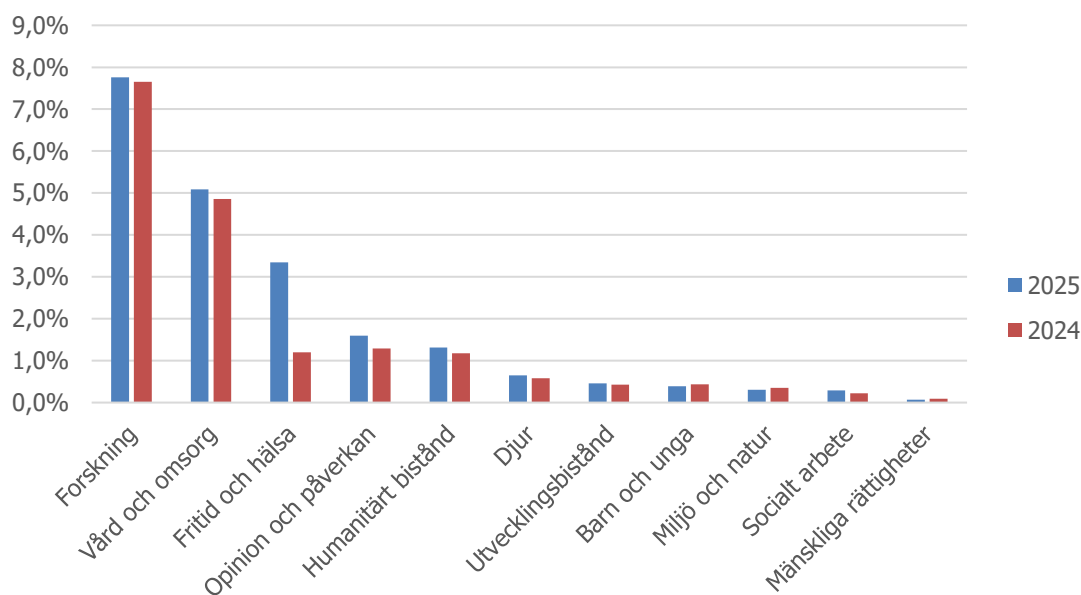
**Minnesgåvor 2013-2025,
Hyllningsgåvor ingår i 2021/2022 (mkr)**



Figur 43 - Minnesgåvor 2013–2025, Minnes- och hyllningsgåvor 2021–2022

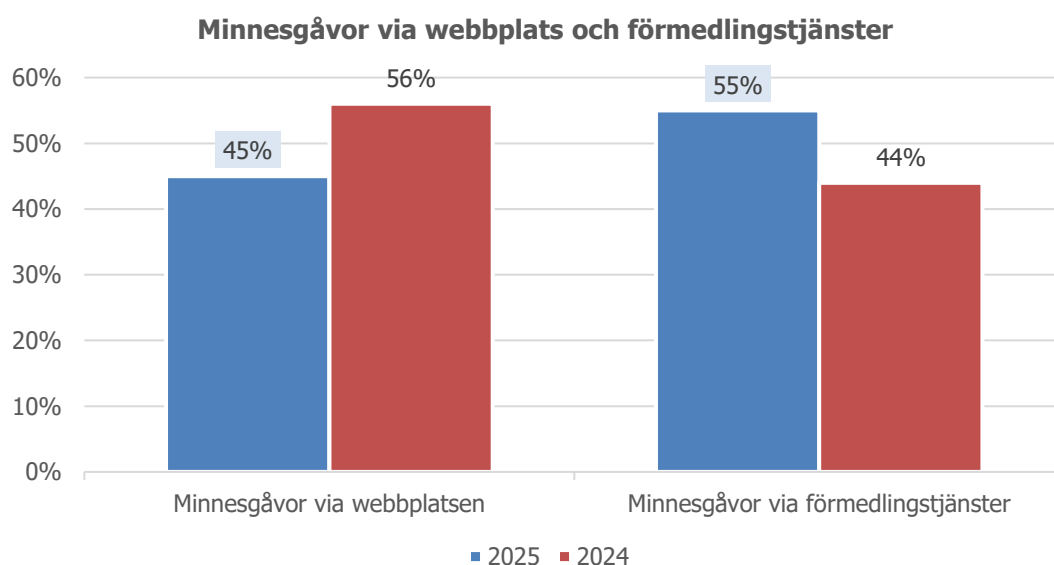
Vid sidan av forskningsorganisationerna är det även medlemsorganisationer med huvudändamålen Vård och omsorg samt Fritid och hälsa som har en större andel av sina insamlade medel från minnesgåvor. Att minnesgåvor ökar som andel för organisationer inom Fritid och hälsa beror främst på det stora testamente som Sjöräddnings-sällskapet mottog under 2024. Det höga testamentesbeloppet gjorde då att minnesgåvors andel av de totala insamlade medlen minskade.

Andel minnesgåvor av totala insamlade medel



Figur 44 - Andel minnesgåvor av totala insamlade medel

Alla organisationer för inte statistik över hur minnesgåvorna fördelar sig mellan gåvor som kommer in via den egna webbplatsen eller gåvor som förmedlas via tjänster som till exempel Min gåva, Pennybridge eller Sveriges begravningsbyråer. En del gåvor kommer också in direkt via givarservice eller andra kanaler. Bland de 72 organisationer som redovisar denna uppdelning visar diagrammet att fördelningen har förändrats från föregående år. Drygt hälften av minnesgåvorna, 55%, kommer nu via förmedlingstjänster. Under 2024 var förhållandet det omvända.



Figur 45 - Jämförelse av andelar av minnesgåvor via webbplats och förmedlingstjänster

2.1.2 Testamenterade gåvor

Testamenterade gåvor har under sedan det började ingå i statistiken 2013 visat en tydligt positiv utveckling, både sett till antalet testamenten som organisationerna får ta emot, och det sammanlagda värdet av gåvorna. Under 2024 nåddes rekordnivåer, då testamenterade gåvor uppgick till 2,5 miljarder kronor och antalet testamenten var cirka 2500. En viktig förklaring var det enskilda testamente på 400 miljoner kronor som tillföll Sjöräddningssällskapet.

När 2025 år nu summeras ligger antalet testamenten på samma nivå som året innan,

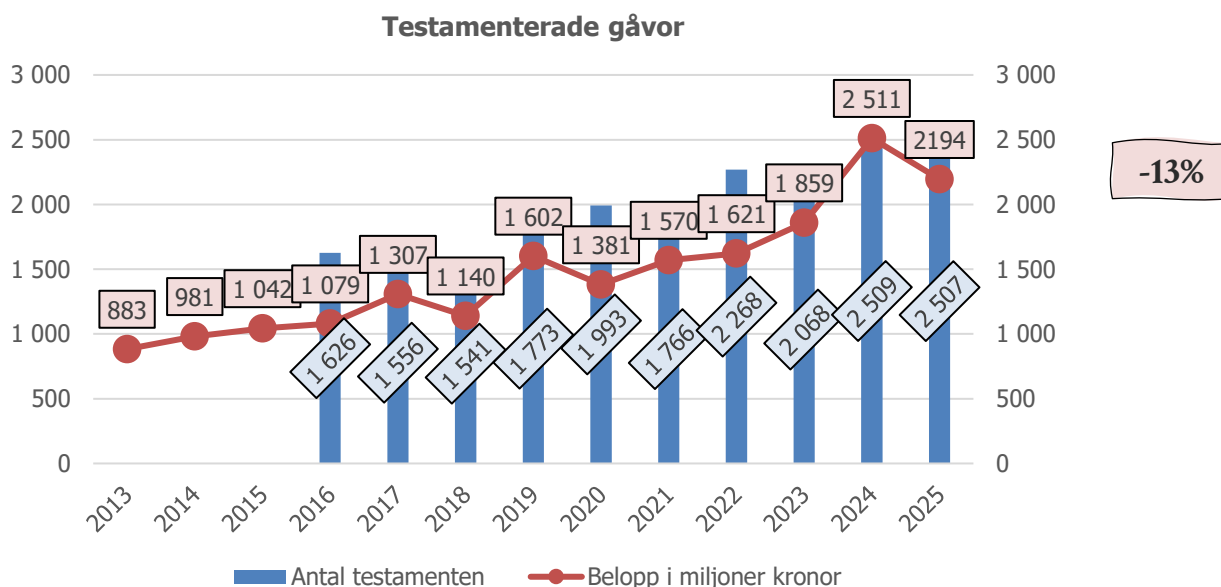
medan det totala värdet minskar något till 2,2 miljarder kronor. Med tanke på den exceptionellt

TOPP 10

Testamenterade gåvor (förra årets placering i parentes)

- 1 Cancerfonden (2)
- 2 Hjärt-Lungfonden (3)
- 3 Läkare Utan Gränser (4)
- 4 Barncancerfonden (5)
- 5 Hjärnfonden (6)
- 6 Sjöräddningssällskapet (1)
- 7 Amnesty International (25)
- 8 Svenska Röda Korset (16)
- 9 Världsnaturfonden WWF (13)
- 10 Rädda Barnen (8)

starka utvecklingen 2024 stärker ändå 2025 års resultat bilden av en fortsatt positiv långsiktig trend för testamenten till ideella organisationer. Totalt sett minskade de testamenterade värdena med 13 procent jämfört med 2024. Om det enskilda testamentet på 400 miljoner kronor räknas bort visar statistiken i stället en ökning på 4 procent.



Figur 46 - Den röda kurvan visar belopp i miljoner kronor för testamenterade gåvor och de blåa staplarna visar antalet skiftade testamenten. Uppgift om antal testamenten finns från 2016.

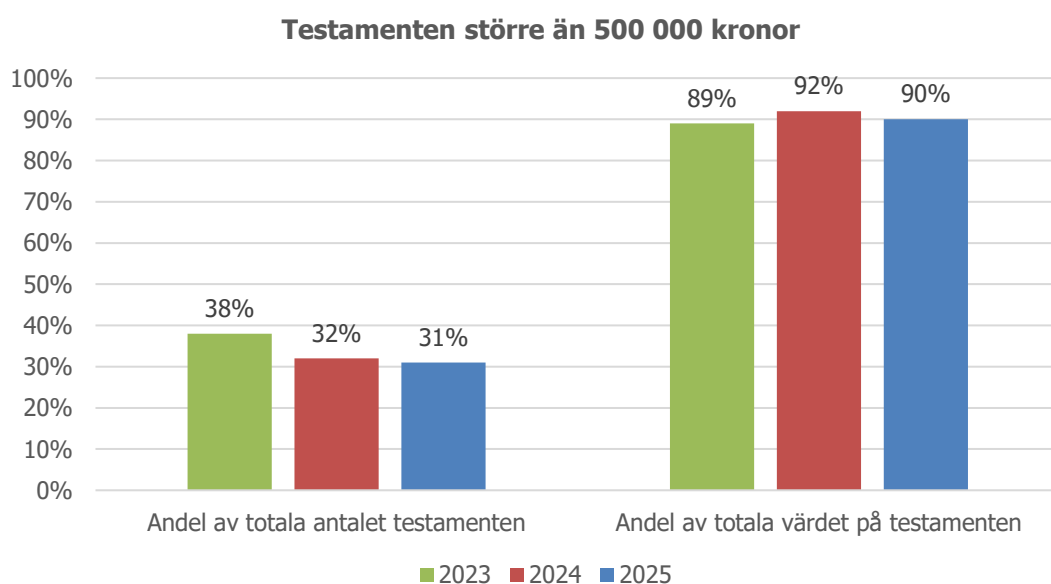
Försäljning av fastigheter, bostadsrätter och värdepapper står för ungefär hälften av de testamenterade gåvornas värde. Fördelningen har sett i stort sett likadan ut sedan denna statistik började samlas in 2023.



Figur 47 - Andel av totala testamenterade värden per intäktslag

Stora testamentsgåvor

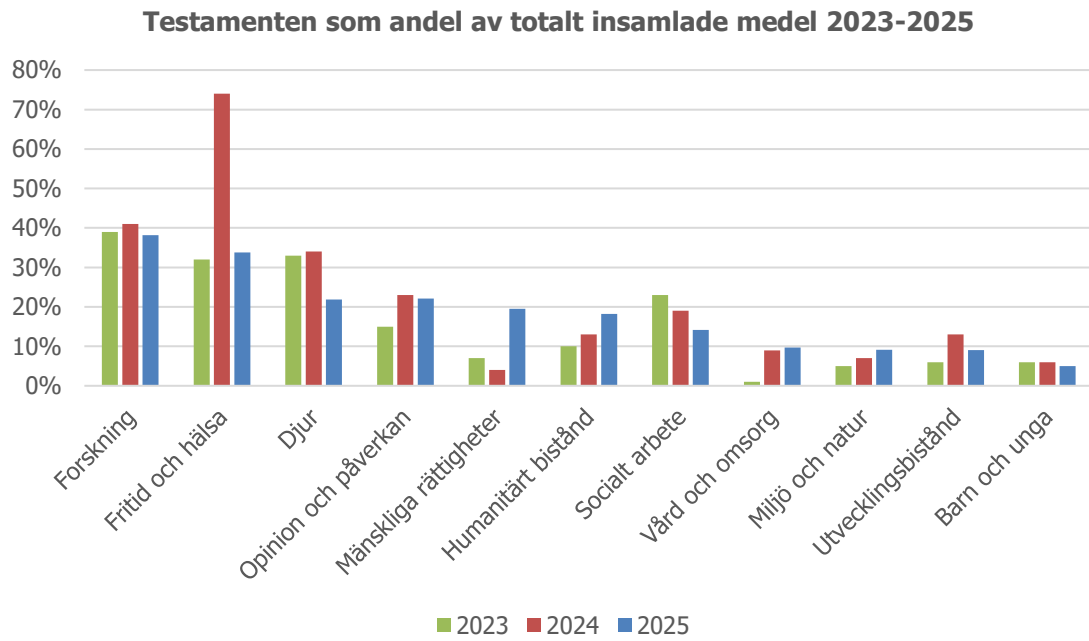
Stora testamenten, som i denna rapport definieras som testamenten värda mer än 500 000 kronor, utgör 31% av det totala antalet testamenten och står för 90% av det totala värdet. En tydlig utveckling inom testamentesgivandet är att fler givare väljer att testamentera en mindre del av sina tillgångar till ideella organisationer. År 2023 utgjorde de stora testamenten 38% av alla testamenten medan de står för 31% under 2025.



Figur 48 - Andel av totala värdet av testamenten över 500 000 kronor

Fritid och hälsa, Forskning samt Djur är de tre ändamål som svenskar konsekvent väljer att testamentera mest till i relation till de totala insamlade medlen inom respektive av dessa ändamål. Djurrättsorganisationer har fått en något lägre andel testamenten under 2025 vilket också syns i de totala insamlade medlen där flera organisationer rapporterade lägre intäkter än året innan. Det visar på hur viktig den här givarkategorin är för dessa organisationer.

En intressant utveckling är att testamenten utgör en allt större andel av totalt insamlade medel för organisationer inom humanitärt bistånd. Historiskt har svenskar oftare valt att testamentera till ändamål som upplevs ligga närmre dem själva än de ändamål de ger löpande gåvor till, där humanitärt bistånd varit bland topp-tre länge. Nu tyder utvecklingen på att allt fler också väljer att inkludera humanitära ändamål i sina testamenten.



Figur 49 - Testamenten som andel av totalt insamlade medel

2.2 Företagens gåvor och bidrag

Liksom tidigare år gick många av Giva Sveriges medlemmar in i 2025 med förhoppningar om ökade gåvor och bidrag från företag. När året nu summeras ligger företagens gåvor och bidrag dock kvar på ungefär samma nivå som de gjort sedan 2013, då denna givarkategori började mätas enskilt.

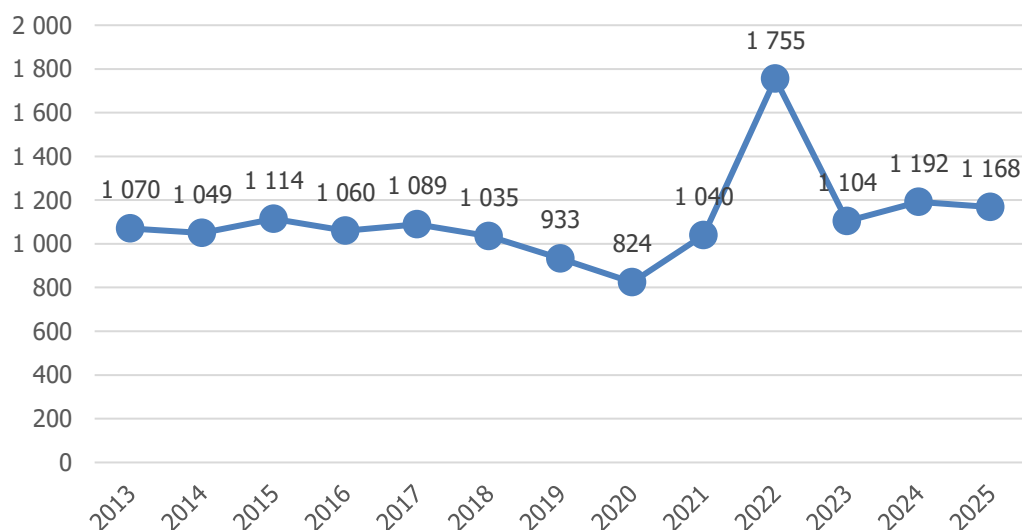
Just företagens förhållande och möjlighet att engagera sig i ideella organisationers arbete på olika sätt har varit i fokus under 2025. I början av 2026 infördes möjligheten till skattereduktion för juridiska personers gåvor till forskning samt social hjälpverksamhet, vilket kan bidra till att stärka företagens gåvor och bidrag under 2026.

TOPP 10

Gåvor och bidrag från företag (förra årets placering i parentes)

1	UNICEF Sverige (1)
2	Cancerfonden (4)
3	Barncancerfonden (5)
4	Sverige för UNHCR (3)
5	Rädda Barnen (2)
6	Sjöräddningssällskapet (6)
7	Läkare Utan Gränser (7)
8	SOS Barnbyar (9)
9	Stockholms Stadsmission (10)
10	Hand in Hand Sweden (17)

Gåvor och bidrag från företag 2013-2025 (mkr)



Figur 50- Gåvor och bidrag från företag 2013 – 2025. 110 mkr av nedgången 2019 förklaras av att en stor gåva via en företagsnära stiftelse har flyttats till Övriga organisationer samt att ett stort företagsstöd till en enskild organisation fasades ut.

Företagens bidrag till ideella organisationers totala intäkter sker dock inte enbart genom gåvor och bidrag. Även samarbeten, sponsring och köp av tjänster och produkter från ideella organisationer bidrar till den totala omsättningen. I årets undersökning har därför frågor om företagens andel av nettoomsättningen, dvs intäkter från försäljning av varor och tjänster, ställts för första gången. Organisationerna redovisar 122 miljoner kronor som

företagssamarbeten/sponsring i nettoomsättningen och 68 miljoner kronor för försäljning till företag av tjänster och produkter⁴.



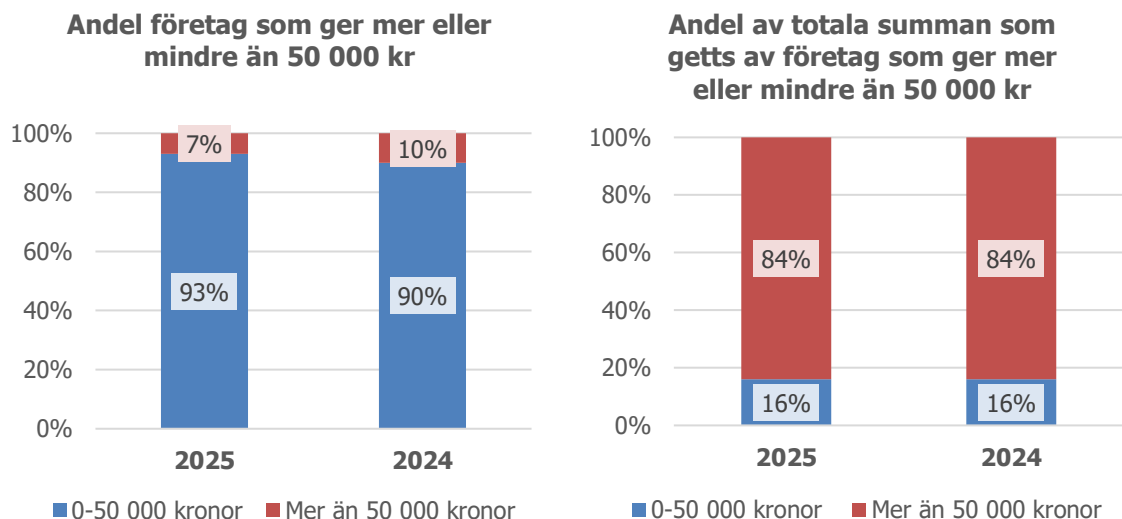
Figur 51 - Intäkter från företag via sponsring/samarbeten och försäljning

Antal små och stora företagsgåvor

Antalet företag som har bidragit till Giva Sveriges medlemsorganisationer uppgår till nästan 27 000 vilket är 20% mer än under 2024. Det innebär att fler företag än tidigare engagerar sig, samtidigt som snittgåvan är lägre. Även 2023 var antalet företag som gav runt 27 000 vilket indikerar att förra året var ett år som påverkats av ett sämre ekonomiskt läge för näringslivet. Statistiken ska läsas med försiktighet eftersom alla organisationer inte har möjlighet att mäta antal företag och därför främst ska ses som en indikation på utvecklingen. Diagrammet nedan

⁴ Exempel på försäljning kan vara studiebesök, workshops, utbildningar, konsulttjänster/expertkunskap/rådgivning eller profilprodukter/varor

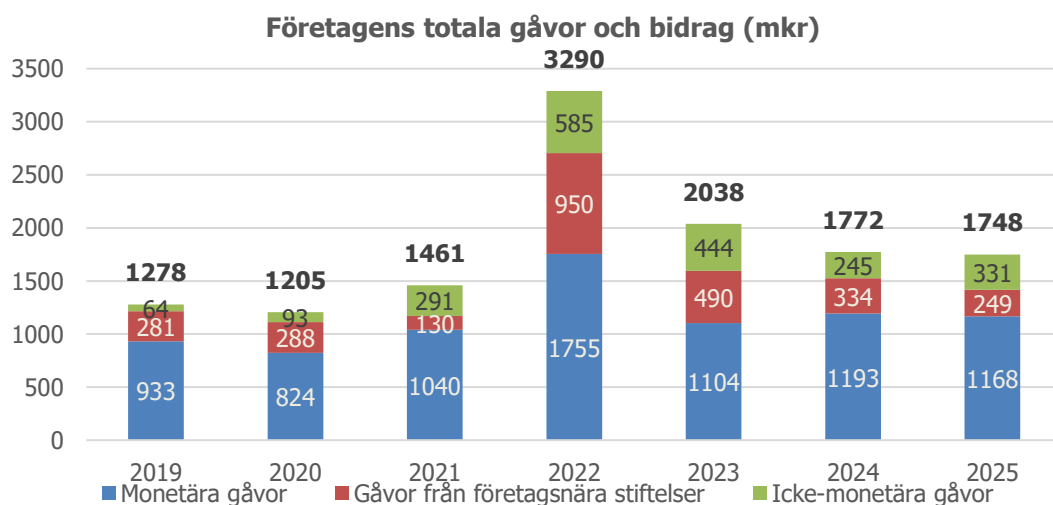
visar att 93% av företagen har gett en gåva eller ett bidrag som understiger 50 000 kronor. Snittgåvan från ett företag är 43 000 kronor.



Figur 52 - Andel företag som ger över/under 50 000 kronor och summan av dessa gåvor

2.2.1 Gåvor från Företagsnära stiftelser och pro-bono

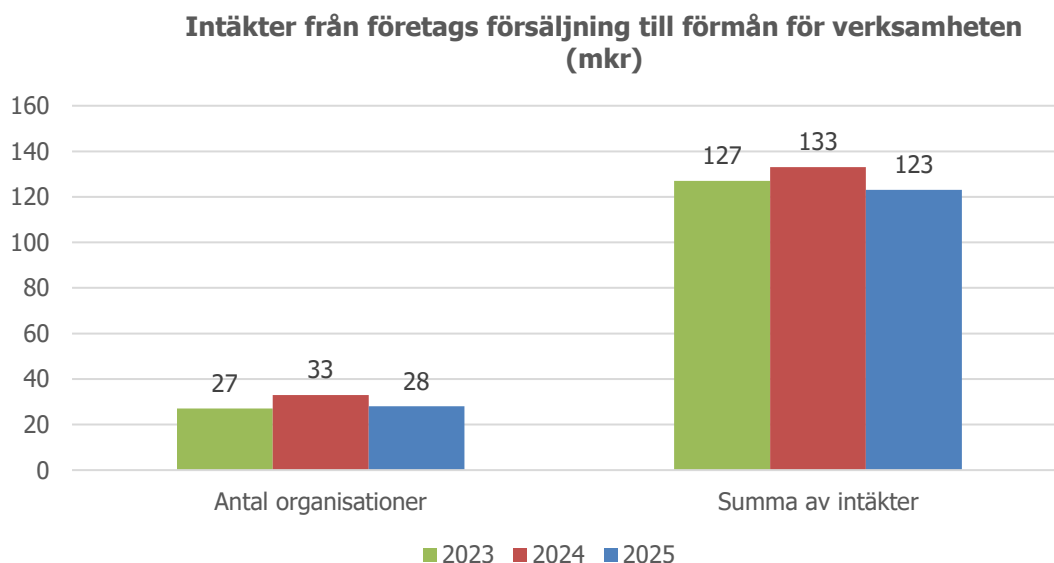
När gåvor och bidrag från företag, gåvor från företagsnära stiftelser och icke-monetära gåvor sammanställs är det totala givandet något lägre än 2024. Alla de intäkter som härrör till Akelius Foundations matchningskampanj till förmån för Sudan hann inte betalas ut fullt ut under 2025. Kampanjen genomfördes i samarbete med sex av Giva Sveriges medlemsorganisationer, och en del av utbetalningarna kommer därför i stället att redovisas i 2026 års statistik.



Figur 52 - Företagens totala gåvor och bidrag, tidsserie 2019–2025

2.2.2 Intäkter från företagsförsäljning till förmån för olika ändamål

För tredje årets ombads organisationerna att rapportera om de har intäkter från företagsförsäljning av produkter till förmån för deras ändamål. Resultatet visar att både antalet organisationer som har sådana intäkter och summan ligger kvar på ungefär samma nivå som tidigare år.



Figur 53 - Företags försäljning till förmån för verksamheten

2.3 Andra organisationers och stiftelsers totala givande

Gåvor och bidrag från fonder, stiftelser och andra organisationer är en givarkategori som ökat tydligt sedan den fullskaliga invasionen av Ukraina, och därefter etablerat sig på en ny högre nivå. Under 2025 mottogs 1,87 miljarder kronor från denna givarkategori.

En återkommande och viktig faktor i denna kategori har över en längre tid varit Akelius Foundation, vars samarbeten och matchingskampanjer med några av Sveriges

största organisationer inom humanitärt bistånd har bidragit med stora belopp. Både genom de summor som Akelius Foundation själva bidragit med och de gåvor som matchningen har gjort att allmänheten har valt att ge. Initiativen har också skapat uppmärksamhet kring de frågor som

TOPP 10

Gåvor och bidrag från organisationer & stiftelser (förra årets placering i parentes)

- 1 Läkarmissionen (1)
- 2 Svenska Röda Korset (3)
- 3 Rädda Barnen (8)
- 4 SOS Barnbyar (5)
- 5 Erikshjälpen (6)
- 6 Frälsningsarmén (4)
- 7 Greenpeace Norden (12)
- 8 Läkare Utan Gränser (9)
- 9 Sverige för UNHCR (2)
- 10 Stiftelsen Fryshuset (10)

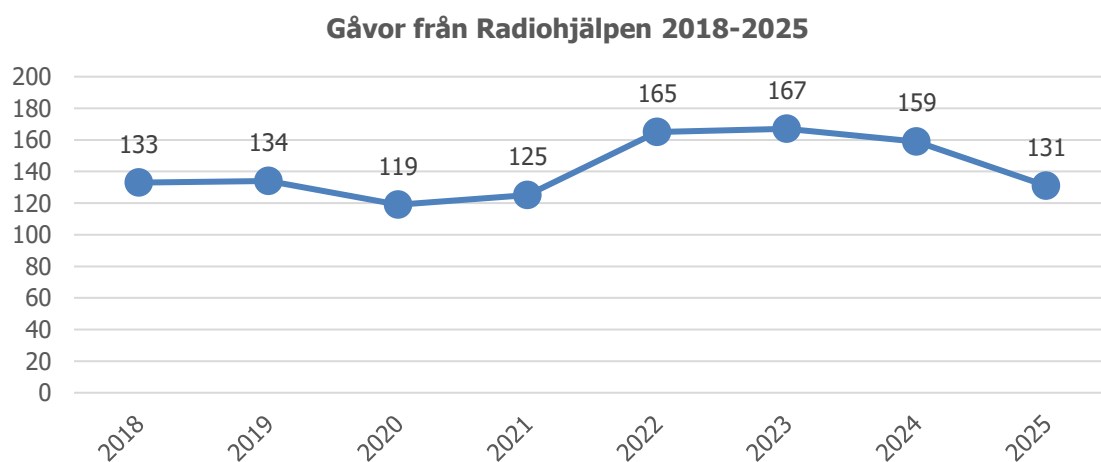
stiftelsen vill lyfta. Intäkter från Akelius Foundation i årets resultat kommer både via sena inbetalningar från matchningskampanj under julen 2024 med tre organisationer, samt tidiga inbetalningar från 2025 års matchningskampanj tillsammans med sex organisationer.



Figur 54- Gåvor och bidrag från andra organisationer 2013 - 2025

2.3.1 Radiohjälp

Radiohjälp är en stor bidragande aktör till det samlade givandet från andra organisationer och redovisas därför sedan 2018 som en separat enhet. Intäkter från Radiohjälp till Giva Sveriges medlemmar uppgick till 131 miljoner kronor under 2025. Den största delen av pengarna kommer från kampanjerna Världens barn och Musikhjälp. Gåvorna från Radiohjälp går i princip uteslutande till medlemsorganisationer som arbetar med bistånd. 2025 minskade intäkterna via gåvor från Radiohjälp till 131 miljoner kronor.

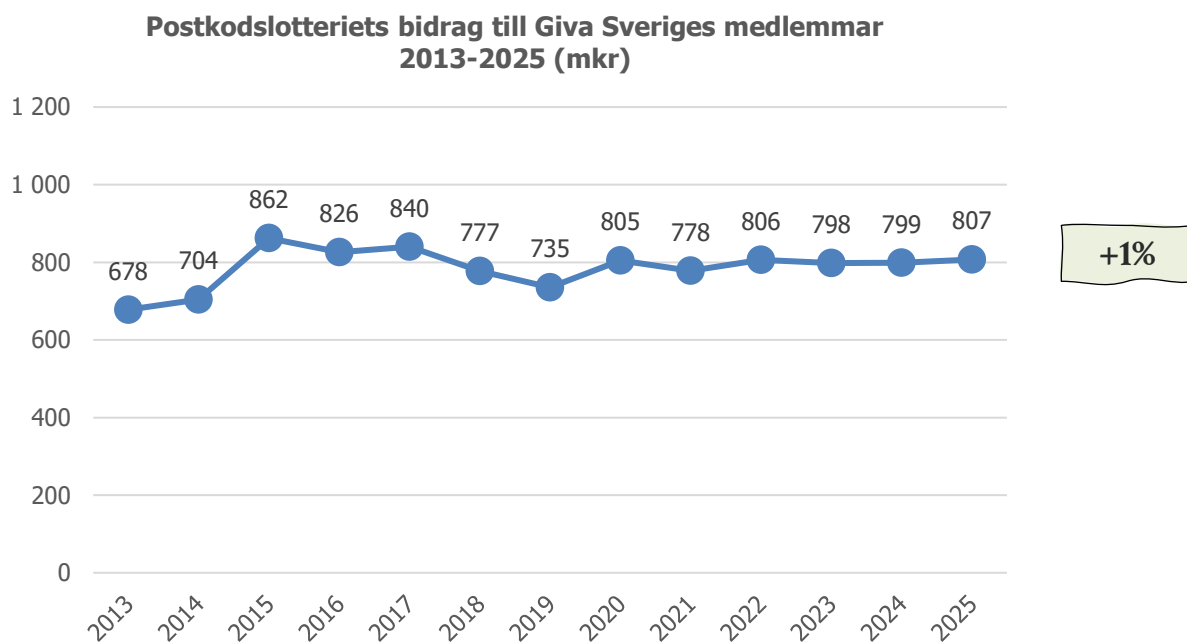


Figur 55- Gåvor från Radiohjälp 2018-2025

2.4 Intäkter från lotterier

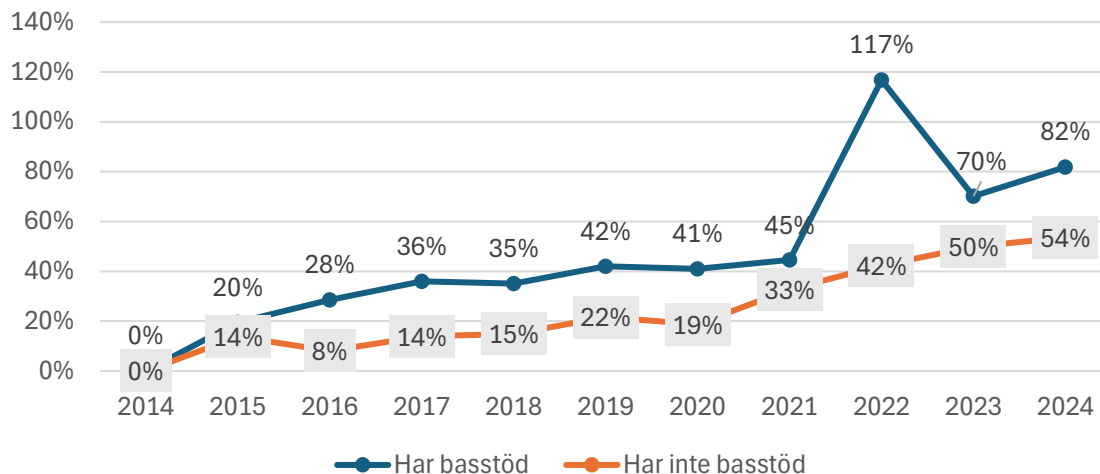
2.4.1 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet

För att ta del av Postkodlotteriets överskott krävs att organisationen är godkänd som mottagare, vilket bland annat innebär medlemskap i Giva Sverige, samt är medlem i Postkodföreningen. Postkodlotteriet har under en längre tid varit en viktig givare till ideella organisationer, inte bara genom de stora beloppen utan också genom att en betydande del av stödet består av ett icke-öronmärkt basstöd. Det ger organisationerna större frihet att investera pengarna på ett så effektivt sätt som möjligt. En analys som Giva Sverige lanserade 2026 visar att organisationer som fått tillgång till basstöd från Postkodlotteriet under de senaste 10 åren har haft en starkare tillväxt i insamlade medel än andra organisationer.



Figur 56 - Postkodlotteriets bidrag 2013 – 2025

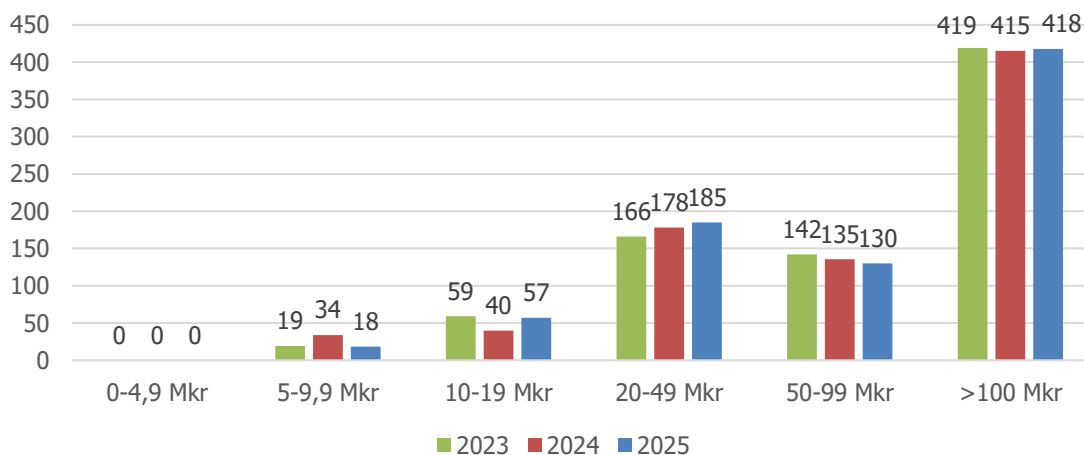
Utveckling privata gåvor och bidrag exkl. basstöd - Giva Sveriges medlemmar



Figur 57 - Analys av insamlade medel och basstöd från Postkodlotteriet, Giva Sverige 2026

Att få bidrag från Postkodlotteriet kan för en mindre organisation innebära ett direkt kliv upp i en högre storlekskategori, eller skapa förutsättningar för att växa verksamheten över tid. Den lägsta nivån för ett verksamhetsbidrag från Postkodlotteriet är 5 miljoner kronor, vilket gör att det inte finns några mottagarorganisationer i den minsta storlekskategorin.

Postkodlotteriets bidrag 2022-2024 uppdelat utifrån insamlade medel (mkr)



Figur 58 - Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet utifrån organisationernas insamlade medel

Insamlingskanaler



Branschorganisationen
för tryggt givande

3. Insamlingskanaler

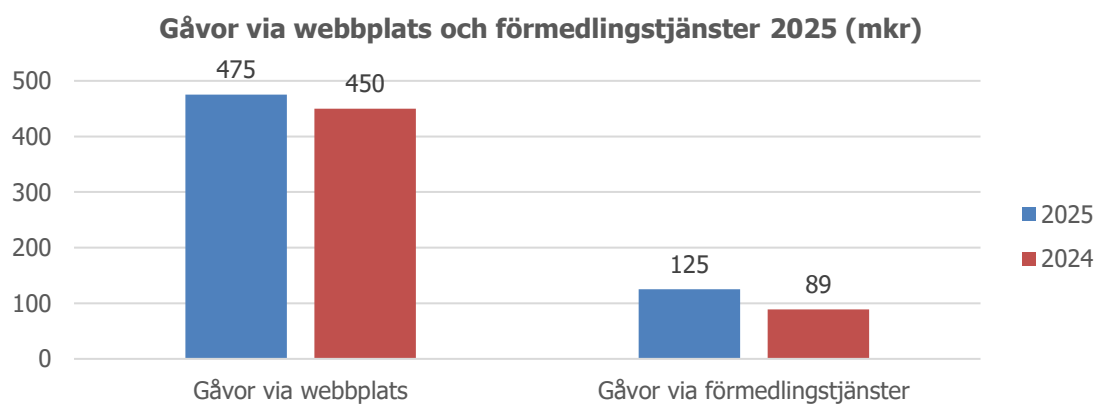
Här ges en översikt över några av de kanaler som organisationer använder för att samla in gåvor. Kanalerna skiljer sig åt i form och funktion och det finns många fler sätt att samla in gåvor på. Gemensamt för de kanaler som redovisas här är att det är relativt enkelt att koppla specifika intäkter till dem. Här ingår även den totala summan Swish-inbetalningar, som kan komma via flera olika insamlingskanaler.

3.1 Intäkter via webbplats, förmedlingstjänster och postala utskick

För att få en bättre bild av hur viktig den egna webbplatsen är som insamlingsplattform ställdes denna fråga första gången 2025. Den visar hur stor andel av gåvor och bidrag som kommer via organisationernas egna webbplatser, och jämförs här med intäkter via förmedlingstjänster.

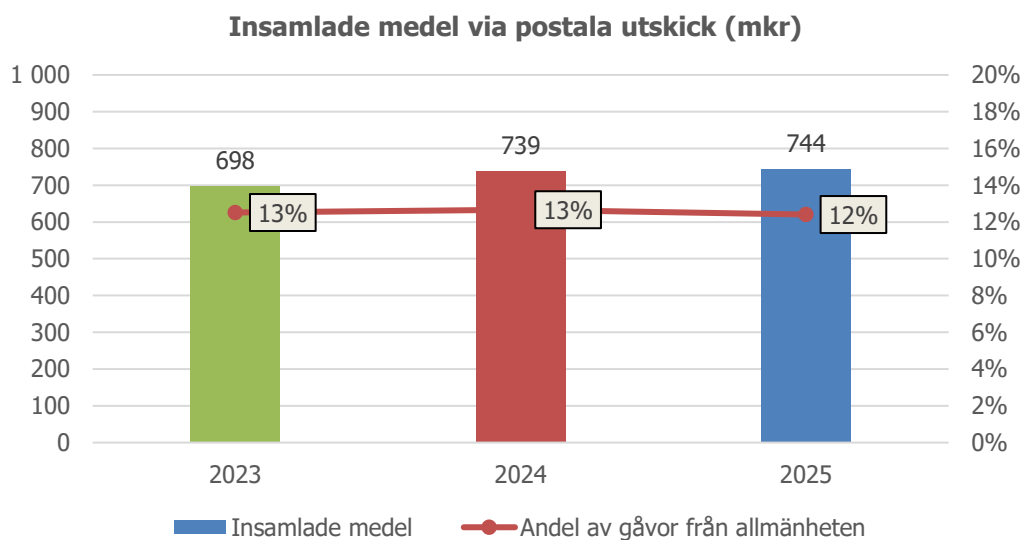
Med förmedlingstjänster avses aktörer som exempelvis Pennybridge och TargetAid, där gåvor samlas in och sedan förmedlas vidare till organisationerna. Det omfattar däremot inte plattformar som Adoveo eller Octany, som används som stöd vid själva insamlingstillfället.

Diagrammet nedan visar att både den egna webbplatsen och förmedlingstjänster blir allt viktigare kanaler för organisationerna.



Figur 60- Gåvor via webbplats och förmedlingstjänster. Frågan avser direkta intäkter, så exempelvis inte månadsgivande där givaren skrivit upp sig via webbplatsen. Frågan berör webbplatsen som intäktskanal vilket innebär att både allmänhetens gåvor och företagsgåvor avses.

Insamlade medel via postala utskick utgör fortsatt en viktig insamlingskanal, och står för 12% av de totala gåvorna från allmänheten. Totalt givande via postala utskick är 744 miljoner kronor och ligger på en stabil nivå, men eftersom total insamling från allmänheten ökar sjunker andelen som postala gåvor står för något.

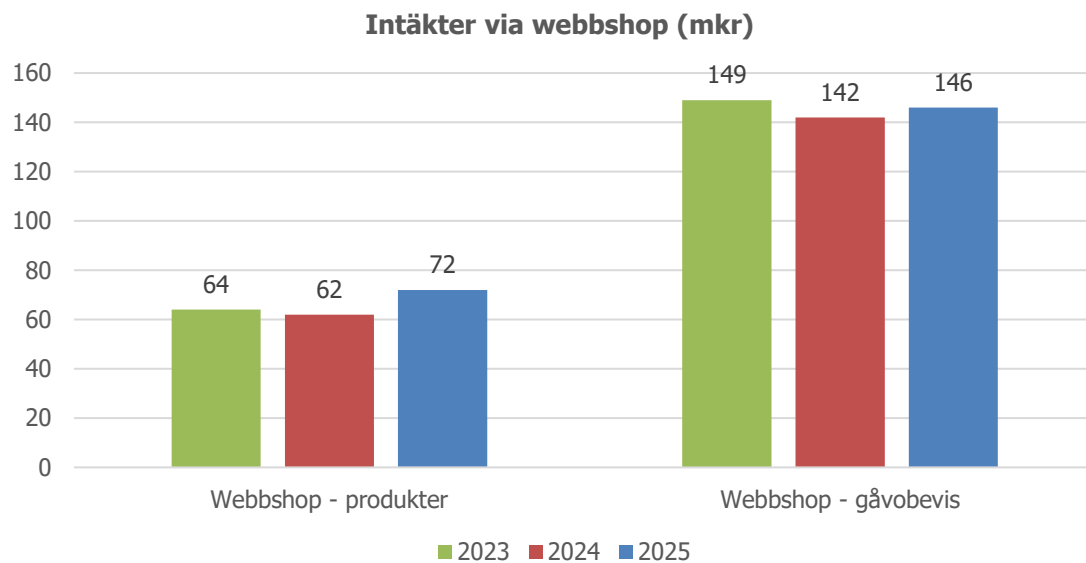


Figur 61 - Insamlade medel via postala utskick

3.2 Intäkter via webbshop

Nedan redovisas intäkter som kommit in via webbshop. Dessa delas upp i gåvobevis och övriga produkter eftersom det finns en stor skillnad i vad givaren får i utbyte. Gåvobevis har ett begränsat ekonomiskt värde och räknas därför fortsatt som en gåva från givaren. För produkter handlar det i större utsträckning om ett direkt utbyte mellan köparen och organisationen som tillhandahåller varan.

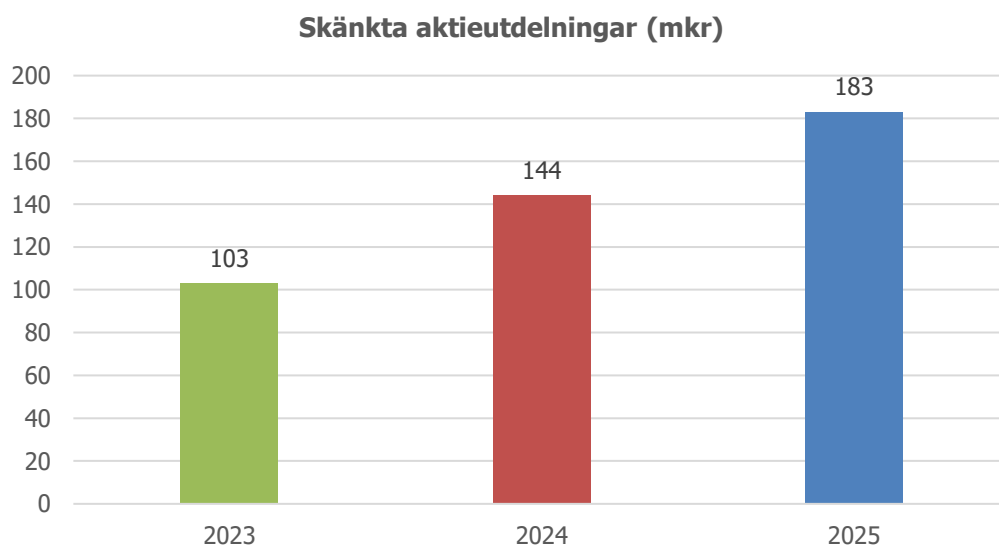
Båda dessa intäktsformer ligger kvar på ungefär samma nivåer som tidigare år, sedan de började mätas separat 2023, även om en viss ökning i försäljning av produkter kan skönjas.



Figur 62 - Intäkter via webbshop

3.3 Intäkter från skänkta aktieutdelningar

Summan av skänkta aktieutdelningar från givare fortsätter att öka under 2025 efter en tydlig uppgång även under 2024, och uppgår nu till 183 miljoner kronor. Denna typ av intäkt har rapporterats separat sedan 2023. Under 2025 är det 27 organisationer som redovisar intäkter från skänkta aktieutdelningar, vilket är tre fler än 2024.

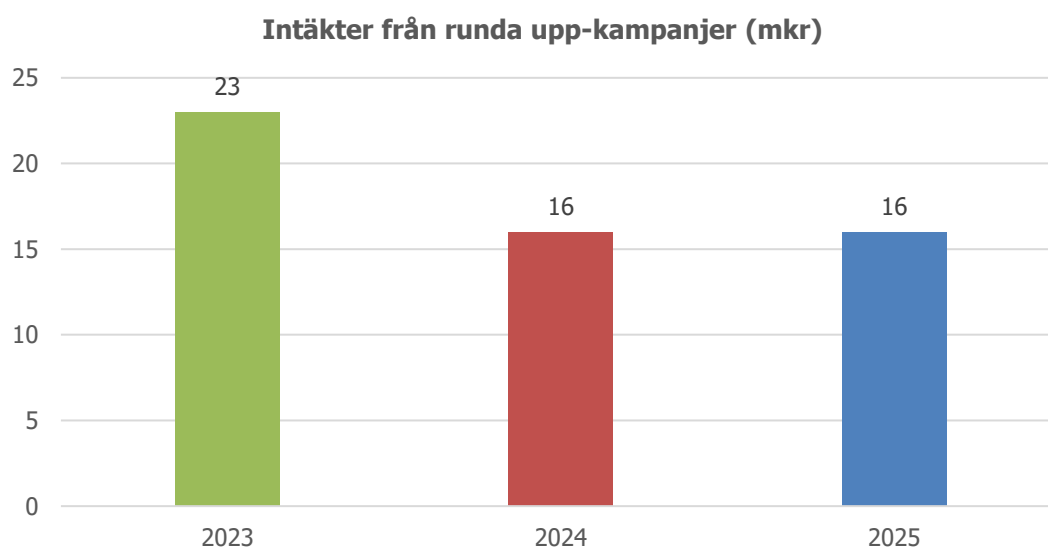


Figur 63 - Intäkter via aktieutdelningar, inte egna aktieutdelningar utan skänkta aktieutdelningar från givare

3.4 Intäkter från Runda upp

Runda upp är en gåvoform där en konsument i samband med köp i butik väljer att runda upp beloppet, och mellanskillnaden går till en ideell organisation. Beroende på hur avtalen är utformade ska gåvan antingen redovisas som en intäkt från kunderna/givarna eller från företaget.

Totalt uppgick intäkterna från Runda upp-kampanjer under 2025 till 16 miljoner kronor, vilket är i nivå med 2024.

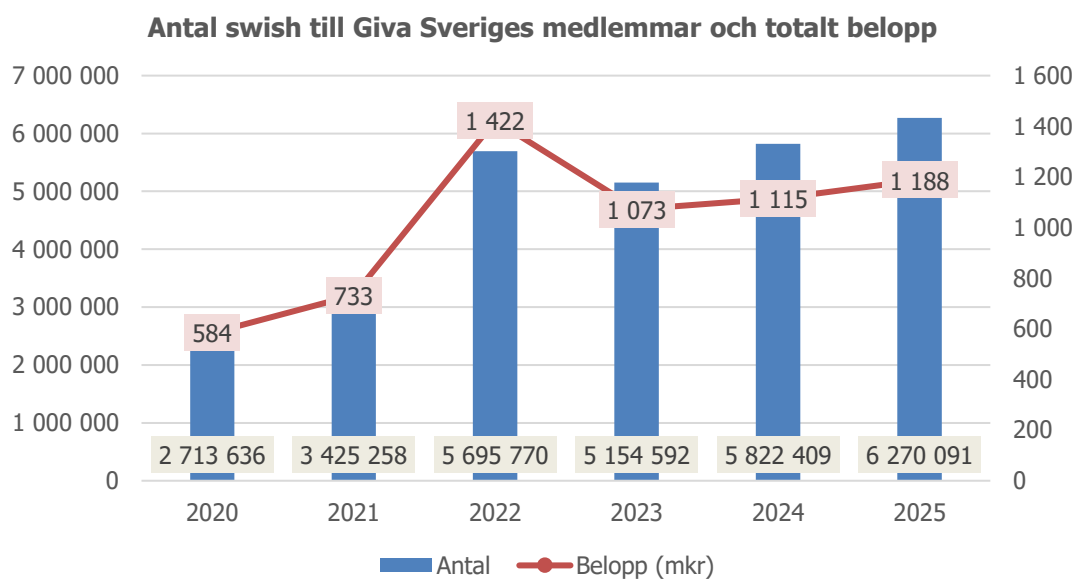


Figur 64 - Intäkter från runda upp-gåvor

3.5 Totala intäkter via Swish-inbetalningar

Att ge via Swish är det mest populära sättet att ge i Sverige. I Giva Sveriges Givarbarometer uppger 69% av svenskar mellan 18–84 att Swish är deras föredragna sätt att ge om de själva får välja. Det syns också i statistiken där antalet gåvor och summan av gåvor via Swish-inbetalningar har ökat kontinuerligt sedan 2020. Under 2025/26 infördes dessutom möjligheten till återkommande betalningar via Swish hos samtliga banker, vilket förväntas bli ett alternativ

till autogiro som länge varit den vanligaste lösningen för månadsgivande.



Figur 65 - Totala Swishgåvor och totalt belopp mellan 2020 - 2025 till medlemmar hos Giva Sverige

4. Idéburen second hand

Idéburen second hand är en viktig verksamhet som skapar både socioekonomisk inkludering, bidrar till hållbarhet och inte minst ekonomiska resurser till samhällsnyttiga ändamål. Trots detta har tidigare gedigen och samordnad statistik om idéburen second hands omfattning och bidrag till samhället saknats. För att lägga grunden för bättre kunskap om idéburen second hand och dess betydelse för hur civilsamhället finansieras och samhället i stort har Giva Sverige utökat datainsamlingen om idéburen second hand-verksamhet i samarbete med Kommittén för idéburen second hand som startades 2024 och projektleds av Giva Sverige. Detta innebär att den utökade datainsamlingen om idéburen second hand nu är inne på sitt andra år.

Dataunderlaget i den här rapporten beskriver den positiva påverkan som idéburen second hand har utifrån en finansiell och social aspekt. Ett arbete pågår också för att ytterligare förstå den positiva miljömässiga påverkan som idéburen second hand har, men där finns inte statistik tillgänglig ännu vid tiden för denna rapportens lansering.

Rapporten utgår från redovisad statistik från kommitténs medlemmar som vid tidpunkten för datainsamlingen bestod av 17 organisationer som har intäkter från idéburen second hand. Alla organisationer är medlemmar i Giva Sverige förutom Björkåfrihet, Humana Sverige och Skyddsvärnet. Utöver dessa ingår de lokala stadsmissioner som bedriver second hand, Artikel2, Erikshjälpen, Hela människan, Human Bridge, Läkarmissionen, PMU samt Svenska Röda Korset⁵. Underlaget omfattar alltså de flesta stora idéburna aktörerna inom second hand, men är inte ännu heltäckande. Efter datainsamlingsperioden har även Individuell Människohjälp valt att ingå i kommittén men deras resultat ingår inte i 2025 års statistikunderlag.

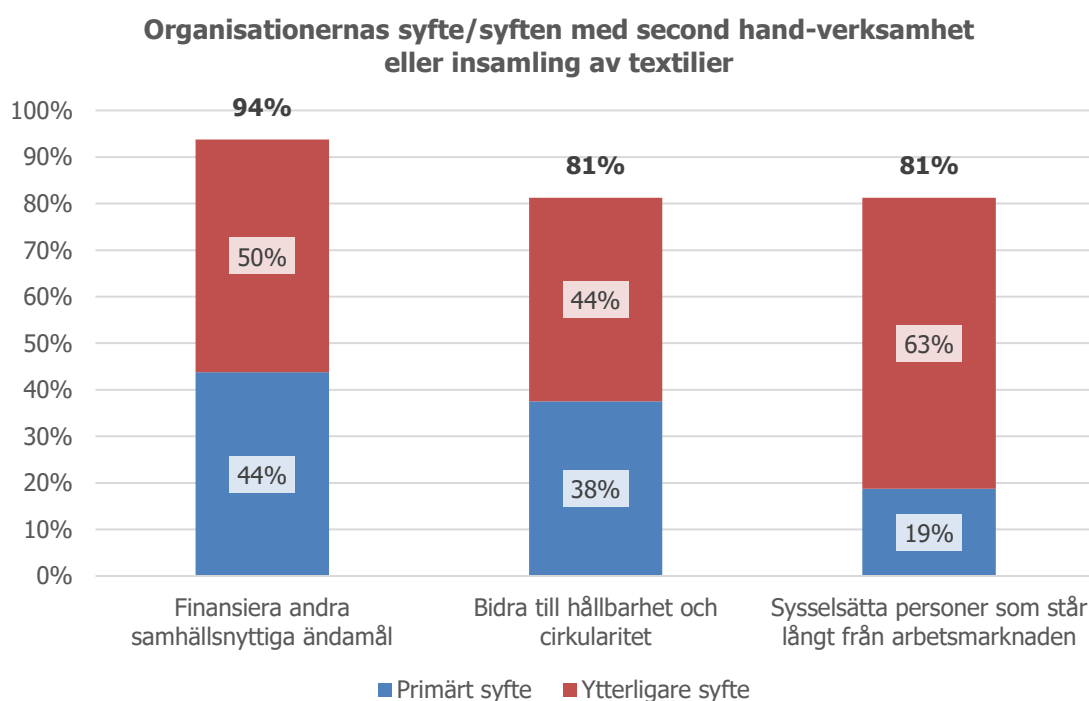
I de jämförelser i resultat som görs med 2024 ingår samma organisationer i dataunderlaget som de som svarat 2025 för att jämförelsen ska vara relevant.

Bland organisationerna bedriver tolv organisationer verksamhet i egen regi medan tre organisationer bedriver verksamheten i en separat organisation där överskottet sedan överförs till den ideella organisationen. Två organisationer bedriver verksamhet både i egen regi och i separat organisation.

⁵ Frälsningsarmen är medlem i Giva Sverige men second hand-organisationen Myrorna som ägs av Frälsningsarmen är ännu inte delaktig i Kommittén för idéburen second hand och ingår därför inte i statistikunderlaget.

4.1 Omfattningen av idéburen second hand

I årets enkät ombads organisationerna att beskriva skälen till att de bedriver second hand-verksamhet. Syftena kan vara flera och för många organisationer är alla dessa ändamål i princip lika viktiga men de ombads ändå att ange ett huvudsyfte och eventuella ytterligare syften med verksamheten. Både vad gäller huvudsyfte och generellt syfte är det vanligast att verksamheten bedrivs för att finansiera andra samhällsnyttiga ändamål vilket anges av 94% av organisationerna och 44% uppger det som sitt huvudsyfte. Bidra till hållbarhet och cirkularitet anges av 38% som huvudsyfte och 19% uppger att det primära syftet är att sysselsätta personer som står långt från arbetsmarknaden.



Figur 66 - Syftet med att bedriva verksamhet inom idéburen second hand

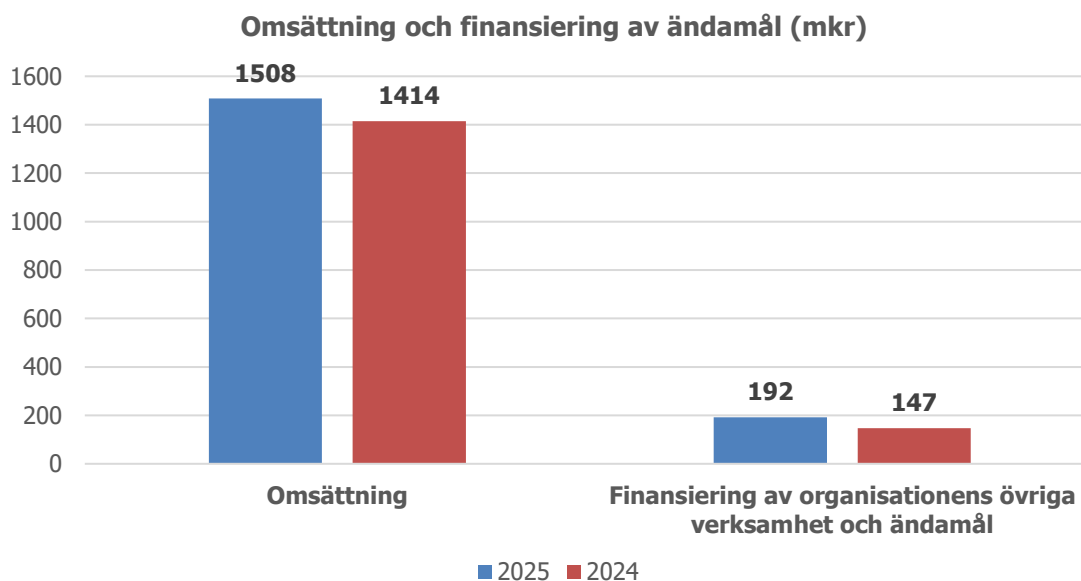
4.1 Finansiell påverkan - omsättning och resultat

De 17 organisationer som ingår i dataunderlaget har tillsammans en omsättning på 1,5 miljarder kronor under 2025, vilket är en ökning med 7% jämfört med 2024. Som jämförelse uppskattar Svensk Handels Pre-loved-indikator⁶ att hela second hand-marknaden omsätter 16 miljarder kronor, där mode står för 5,3 miljarder kronor. Pre-loved-indikatorn visar att second

⁶ Svensk Handel (2026)

hand-marknaden i sin helhet minskar något i omsättning under 2025, även om omsättningen inom mode ökade med 12%.

I takt med att omsättningen ökade, ökade också organisationernas finansiering av övrig verksamhet och ändamål från 147 miljoner kronor till 192 miljoner kronor. Det innebär en ökning på 31% mot 2024.



Figur 67 - Summa omsättning och finansiering av ändamål

4.2 Social påverkan – antal butiker och antal i sysselsättning

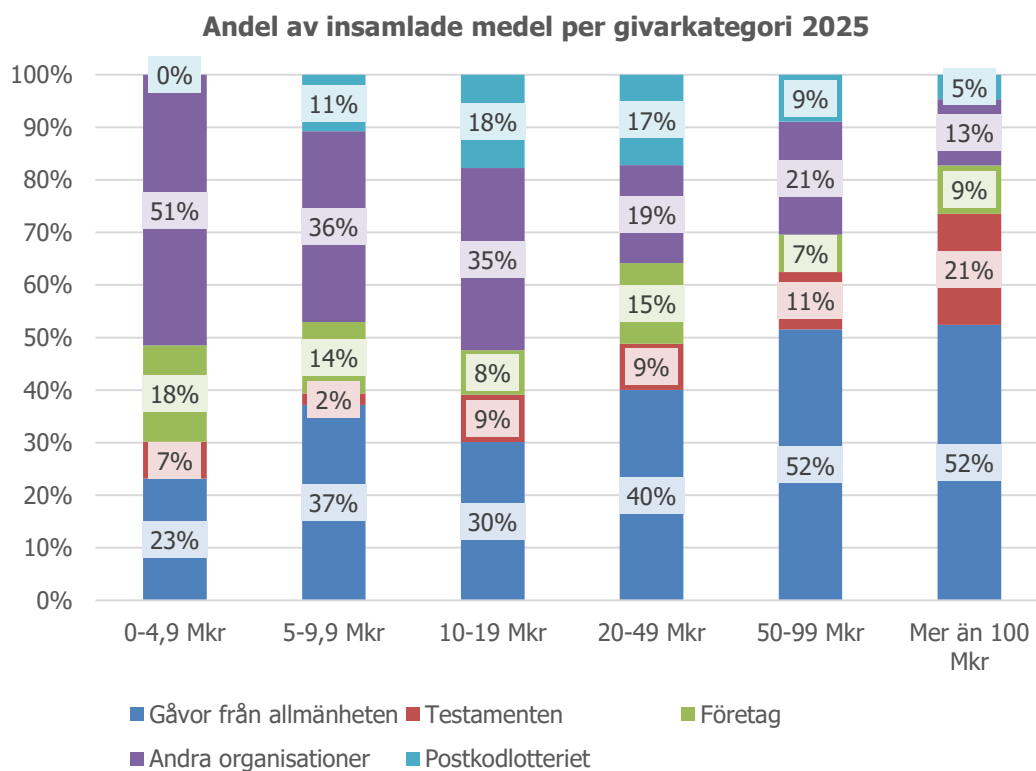
Tillsammans driver organisationerna som lämnat in statistik 400 butiker där ungefär två tredjedelar bedrivs i separat organisation och den resterande tredjedelen i egen regi. Antalet anställda inom organisationernas second hand-verksamheter är närmare 1 400 personer, vilket är i linje med 2024. Fler organisationer än föregående år har kunnat rapportera uppgifter om antalet sysselsatta på annat sätt⁷ och volontärer i verksamheten vilket påverkar möjligheten att jämföra med föregående års totaler. Totalt sett sysselsatte organisationerna 2500 drygt 6 500 personer på annat sätt och närmare 8 400 har varit volontärer.

⁷ Med "sysselsatta på annat sätt" avses exempelvis frivård, daglig verksamhet, arbetsträning och personer inom arbetsmarknadsinriktade åtgärder.

Appendix.

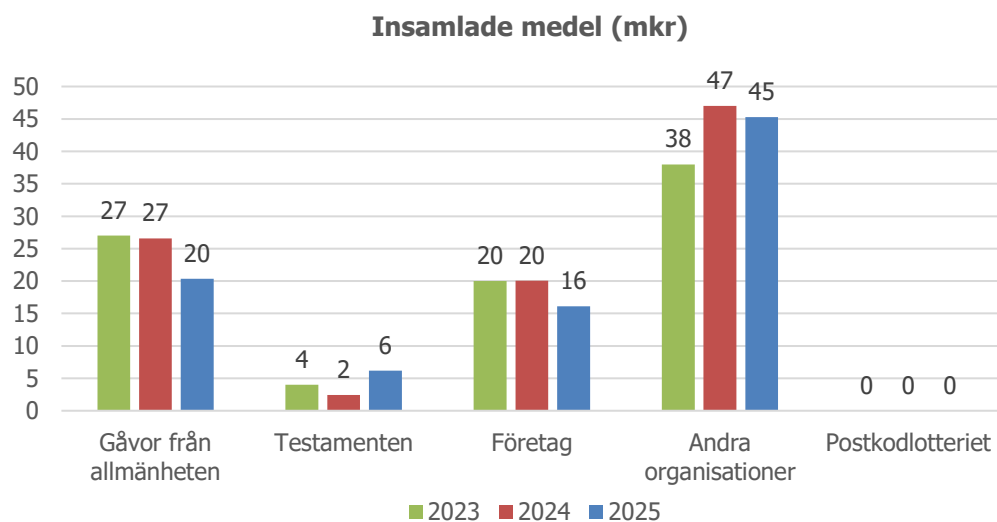
Insamlade medel per medlemskategori

I det här kapitlet redovisas statistiken fördelat på medlemskategorierna som baseras på storlek på totalt insamlade medel.

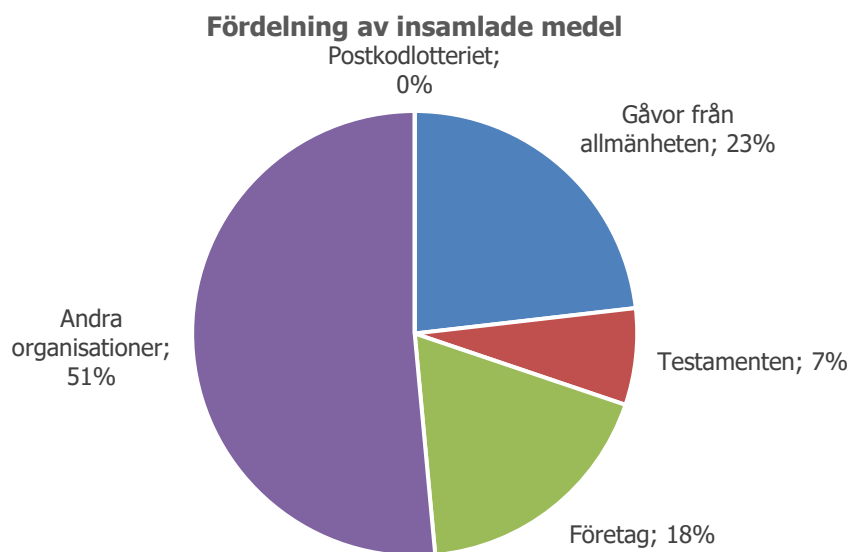


Figur 68

5.1 Medlemmar 0–4,9 miljoner kronor

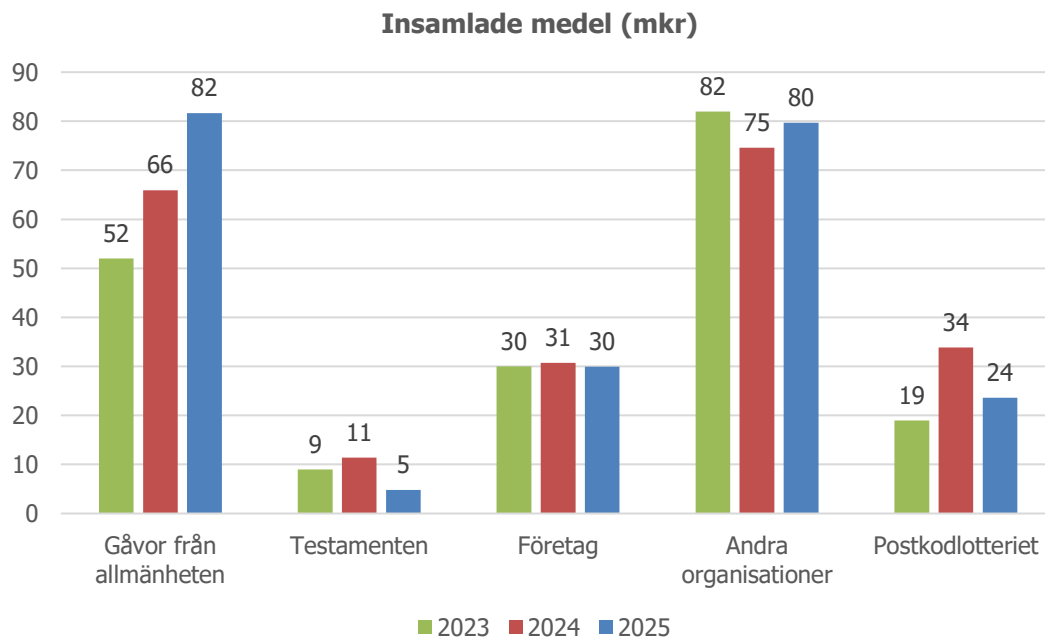


Figur 69

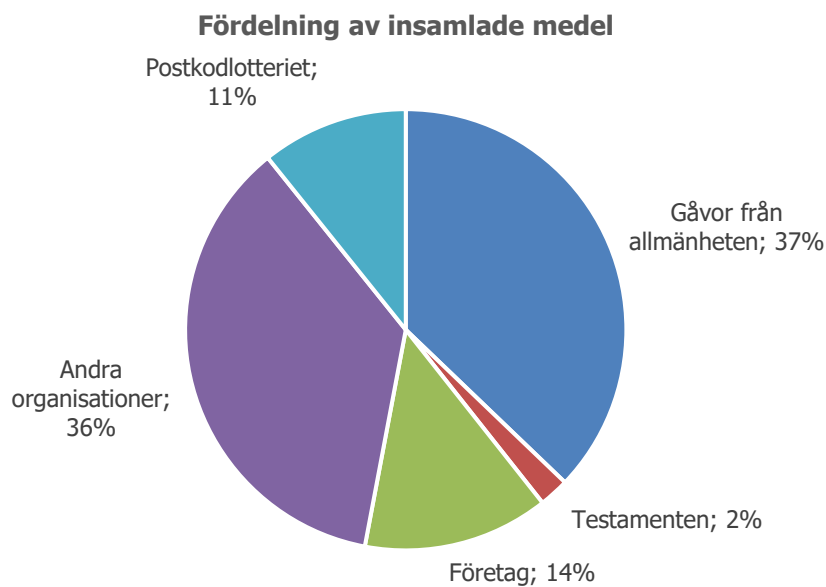


Figur 70

5.2 Medlemmar 5–9 miljoner kronor

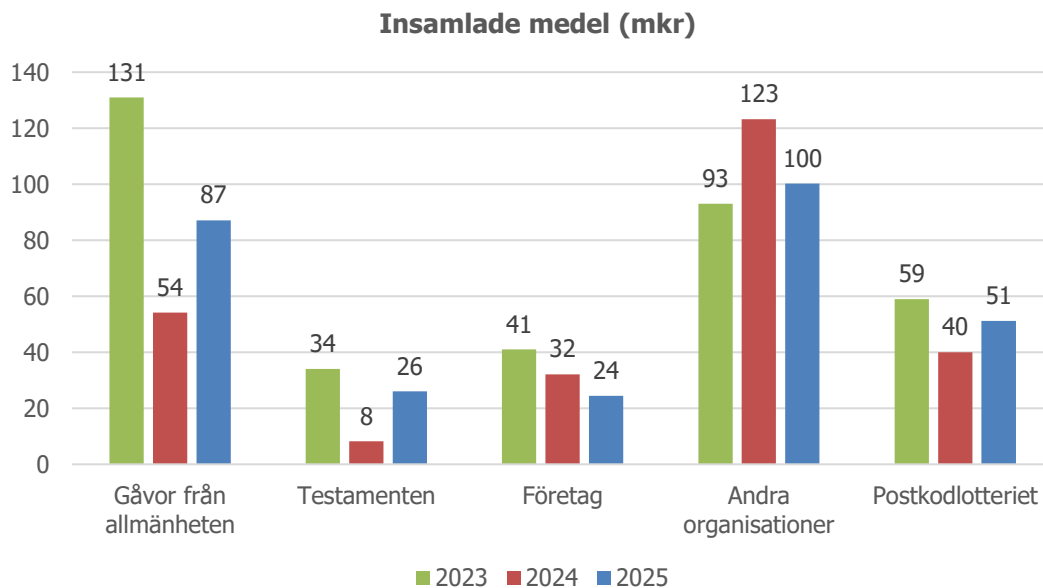


Figur 71

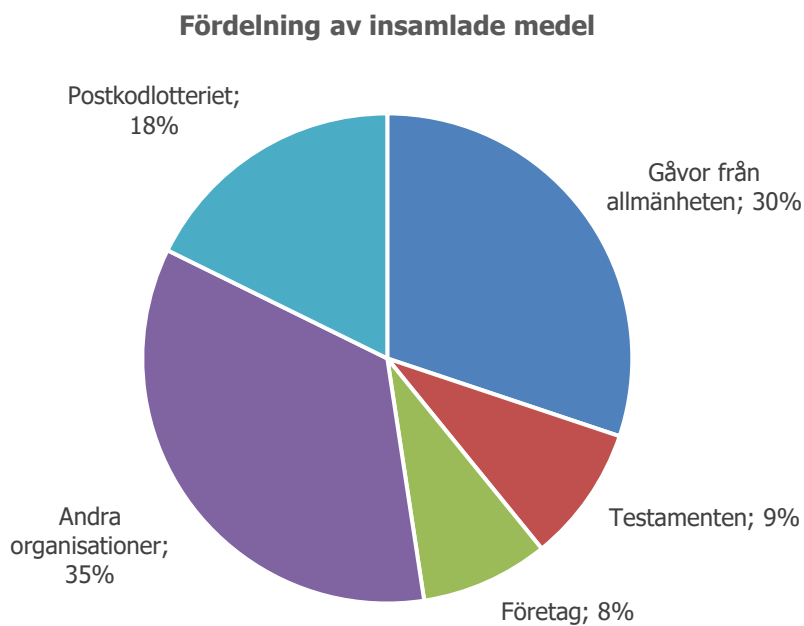


Figur 72

5.3 Medlemmar 10–19 miljoner kronor

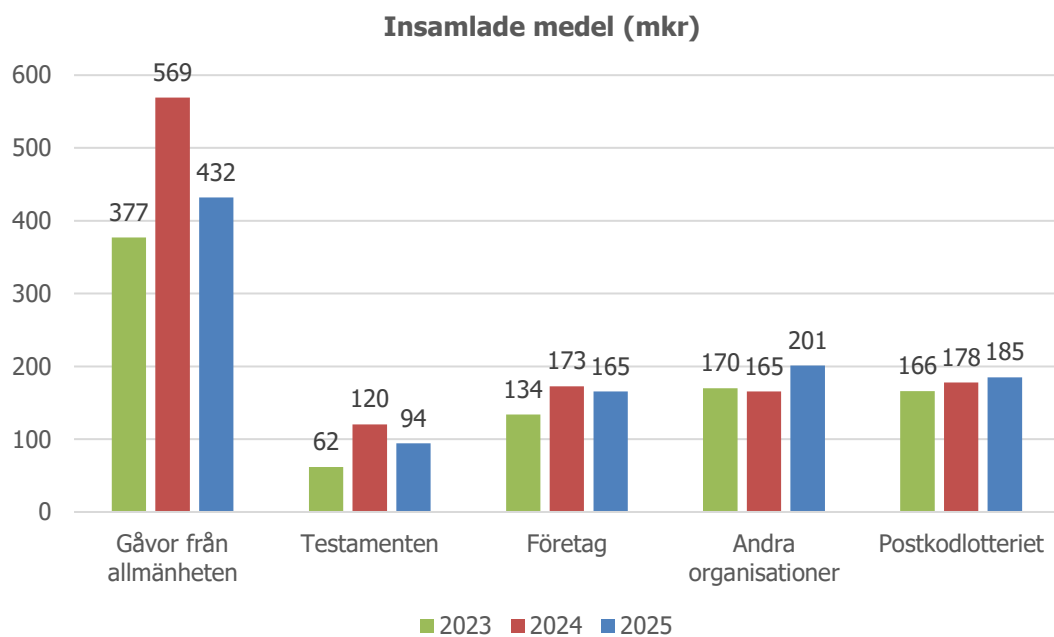


Figur 73

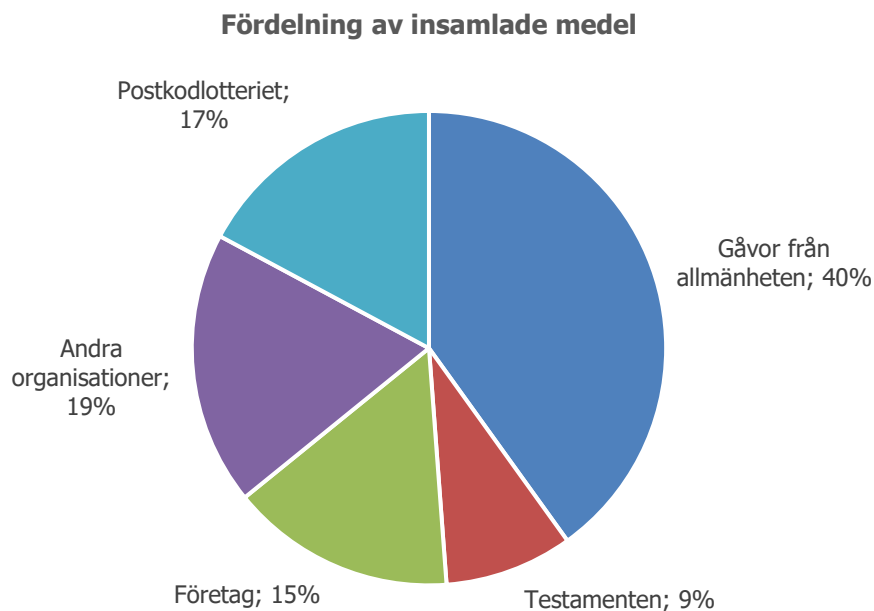


Figur 74

5.4 Medlemmar 20–49 miljoner kronor

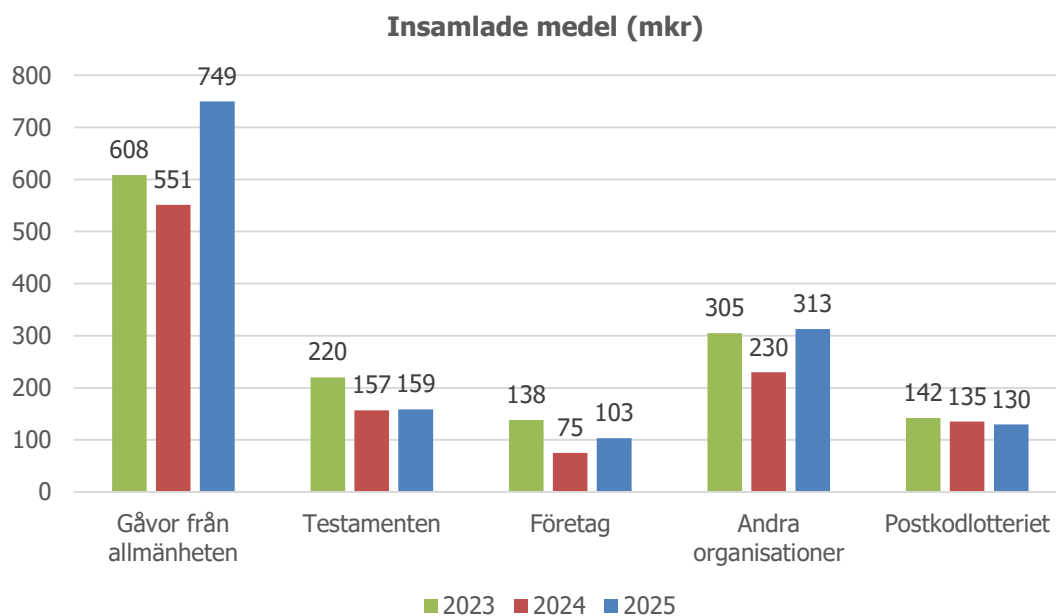


Figur 75

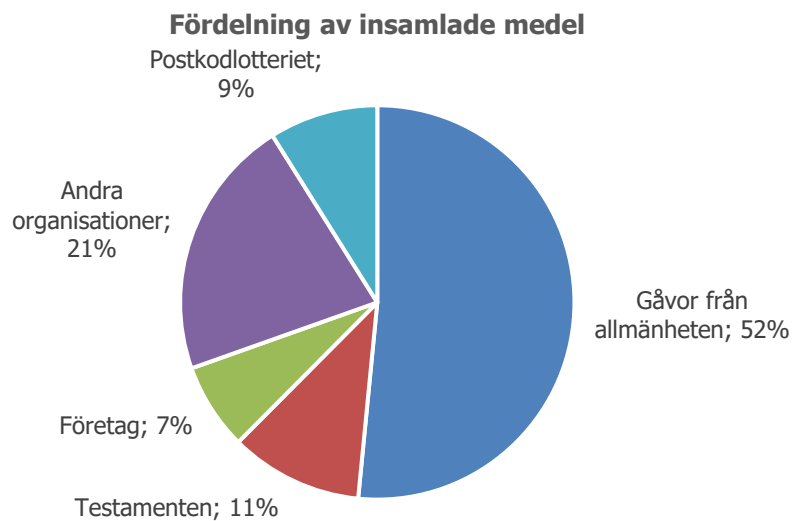


Figur 76

5.5 Medlemmar 50–99 miljoner kronor

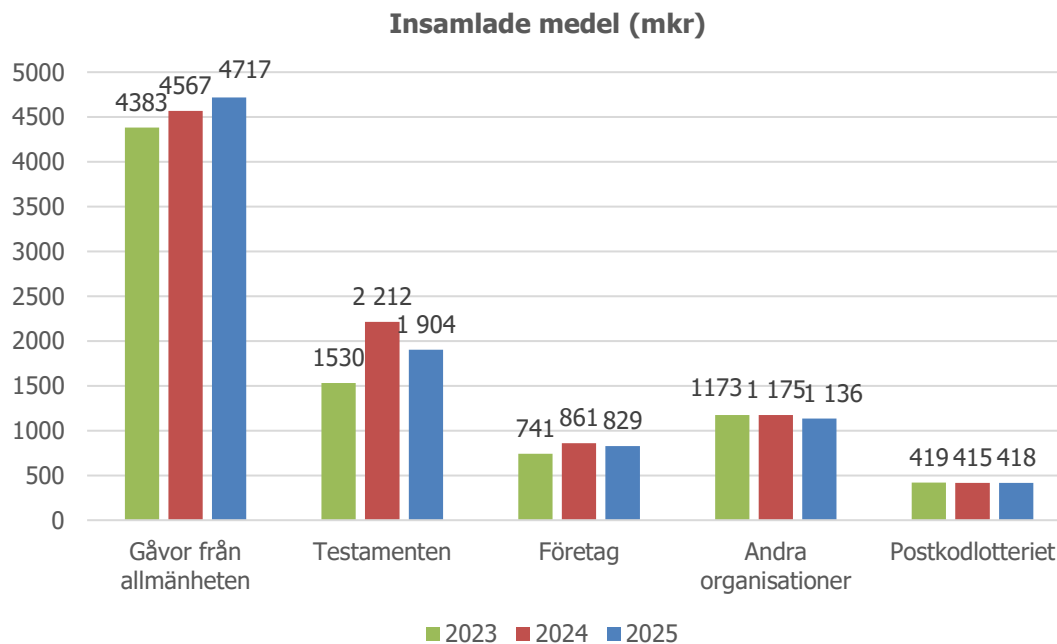


Figur 77

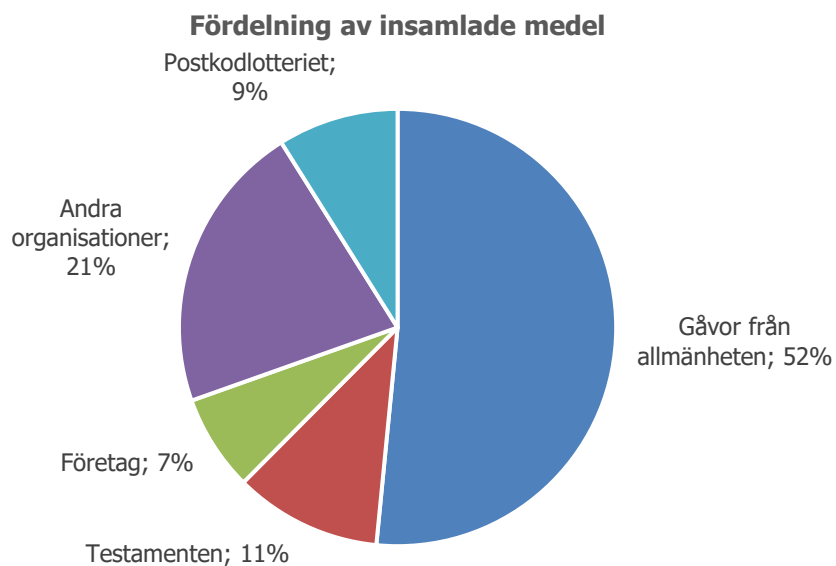


Figur 78

5.6 Medlemmar >100 miljoner kronor



Figur 79



Figur 80

Om rapporten och kontakt

Till grund för den här rapporten ligger medlemsorganisationernas egenrapporterade statistik för insamlade medel (finansiering från gåvor, bidrag och samarbeten) från allmänheten, företag, stiftelser/andra organisationer och lotterier. Underlaget består dels av totalt insamlade medel enligt respektive organisations årsredovisning, dels insamlade medel uppdelat på olika givarkategorier (till exempel allmänhet och företag).

- Rapporteringen har gjorts under perioden: 30 mars – 12 maj 2026
- Antal rapporterande medlemsorganisationer är 204
 - Motsvarande undersökning för 2024 besvarades av 193 medlemmar.

Rapporten ger en bild av hur givandet och insamling av gåvor utvecklas över tid eftersom den baseras på medlemmarnas egna data över intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten. Giva Sverige strävar efter att få en enhetlig rapportering och gemensamma definitioner för att kunna ge en så rättvisande bild som möjligt av hur givande och insamling utvecklas. Ett led i detta är *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* som är en del av Kvalitetskodens som alla Giva Sveriges medlemmar ska följa. En annan del är att definiera tydligt vad som ingår i olika typer av gåvor eller bidrag. Utöver denna rapport tar Giva Sverige också fram nyckeltal för allmänhetens gåvor kvartalsvis. Dessa syftar till att ge en snabbare och enklare bild av utvecklingen av gåvor. Under 2023 tillkom också gåvoindex som är en ekonomisk indikator för givarsektorn.

Den övergripande statistiken i kapitel 1 baseras på inhämtade data från medlemsorganisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* medan underlaget för den uppdelade statistiken i kapitel 3 vanligen hämtas från insamlings- eller CRM-system. Dessa siffror kan skilja sig något från helhetssiffrorna i och med att redovisningsprinciper ska spegla användningen av gåvomedel för ändamålet mellan åren.

Källor

Undersökning om insamlade medel 2025 till Giva Sveriges medlemsorganisationer

Nyckeltal för gåvor Q4 2025 samt Q1 2026, Giva Sverige

Givarbarometern 2016 - 2026, Novus

Gåvoindex, Giva Sverige

Kontakt

Har du frågor om rapporten eller vill du veta mer om Giva Sverige – kontakta:

Mårten Palmefors, Ansvarig insikt och analys

Telefon: 08-677 30 97, E-post: marten@givasverige.se

Begreppsförklaringar

- **Insamlade medel:** Insamlade medel är summan av de totala intäkterna från privata finansiärer. Det omfattar gåvor, större donationer och testamenten från allmänheten, gåvor, bidrag och samarbeten med företag, gåvor och bidrag från stiftelser, fonder och andra organisationer samt överskott från second hand och lotterier.
- **Huvudändamål** - Många organisationer har enligt sina stadgar flera ändamål för sin verksamhet. I denna undersökning har organisationerna ombetts ange sitt huvudändamål för att på så sätt kunna jämföra organisationerna. Det innebär att det kan finnas överlapp mellan de olika ändamålen.
- **Givarkategorier** – Olika sammansättningar av människor och organisationer som skänker pengar i olika former, med olika förutsättningar för givandet som rapporten använder som uppdelning. Består av följande:
 - Andra organisationer – omfattar intäkter från icke-offentliga (dvs. privaträttsliga) organisationer och stiftelser.
 - Företag
 - Gåvor från allmänheten
 - Testamenten
 - Postkodlotteriet
- **Allmänhetens totala givande** – Intäkter från allmänheten utifrån dessa tre olika givarkategorier:
 - Gåvor från allmänheten
 - **Engångsgåvor** - Givaren väljer själv när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen.
 - **Kontraktsgåvor** - Givaren har på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro eller andra former av regelbundna betalningar).
 - Minnesgåvor
 - Testamenten
- **Insamlingskanaler:** Olika plattformar, verktyg eller insamlings sätt som används för att ta emot gåvor och bidrag men också för att nå ut till potentiella och befintliga givare.
- **Förmedlingstjänster:** Ett företag som agerar mellanhand mellan givare och mottagande organisation