Idéburen second hand i siffror 2025

giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

1. Idéburen second hand

Idéburen second hand är en viktig verksamhet som skapar både socioekonomisk inkludering, bidrar till hållbarhet och inte minst ekonomiska resurser till samhällsnyttiga ändamål. Trots detta har tidigare gedigen och samordnad statistik om idéburen second hands omfattning och bidrag till samhället saknats. För att lägga grunden för bättre kunskap om idéburen second hand och dess betydelse för hur civilsamhället finansieras och samhället i stort har Giva Sverige utökat datainsamlingen om idéburen second hand-verksamhet i samarbete med Kommittén för idéburen second hand som startades 2024 och projektleds av Giva Sverige. Detta innebär att den utökade datainsamlingen om idéburen second hand nu är inne på sitt andra år.

Dataunderlaget i den här rapporten beskriver den positiva påverkan som idéburen second hand har utifrån en finansiell och social aspekt. Ett arbete pågår också för att ytterligare förstå den positiva miljömässiga påverkan som idéburen second hand har, men där finns inte statistik tillgänglig ännu vid tiden för denna rapports lansering.

Rapporten utgår från redovisad statistik från kommitténs medlemmar som vid tidpunkten för datainsamlingen bestod av 17 organisationer som har intäkter från idéburen second hand. Alla organisationer är medlemmar i Giva Sverige förutom Björkåfrihet, Humana Sverige och Skyddsvärnet. Utöver dessa ingår de lokala stadsmissioner som bedriver second hand, Artikel2, Erikshjälpen, Hela människan, Human Bridge, Läkarmissionen, PMU samt Svenska Röda Korset[1]. Underlaget omfattar alltså de flesta stora idéburna aktörerna inom second hand, men är inte ännu heltäckande. Efter datainsamlingsperioden har även Individuell Människohjälp valt att ingå i kommittén men deras resultat ingår inte i 2025 års statistikunderlag.

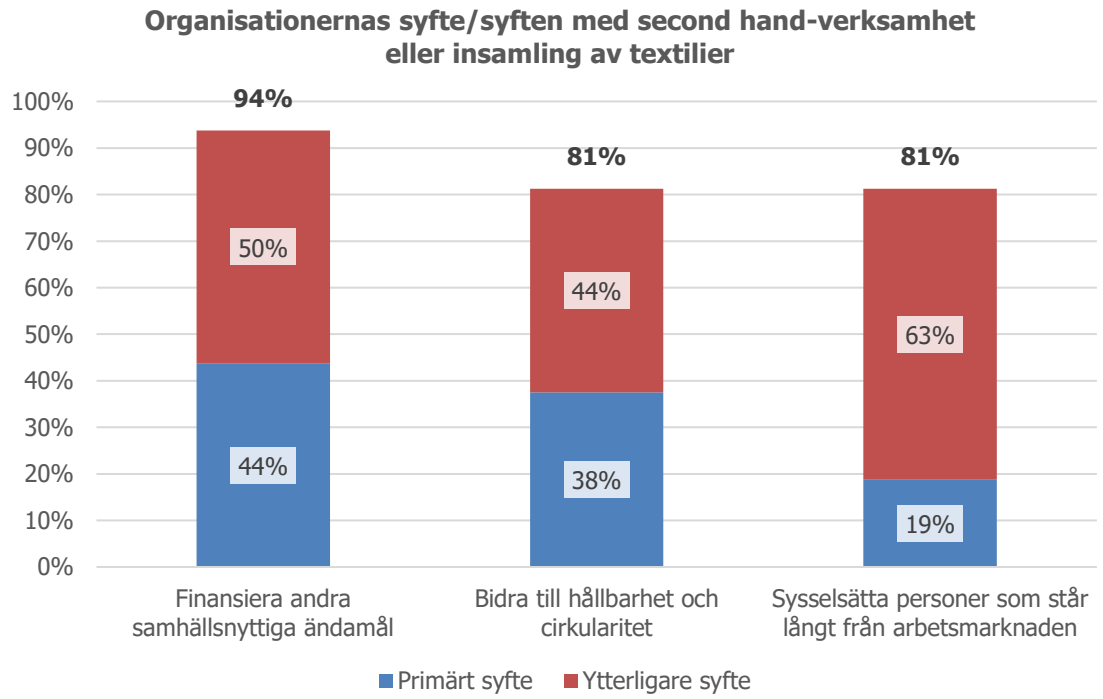
I de jämförelser i resultat som görs med 2024 ingår samma organisationer i dataunderlaget som de som svarat 2025 för att jämförelsen ska vara relevant.

Bland organisationerna bedriver tolv organisationer verksamhet i egen regi medan tre organisationer bedriver verksamheten i en separat organisation där överskottet sedan överförs till den ideella organisationen. Två organisationer bedriver verksamhet både i egen regi och i separat organisation.

[1] Frälsningsarmen är medlem i Giva Sverige men second hand-organisationen Myrorna som ägs av Frälningsarmen är ännu inte delaktig Kommittén för idéburen second hand och ingår därför inte i statistikunderlaget.

4.1 Omfattningen av idéburen second hand

I årets enkät ombads organisationerna att beskriva skälen till att de bedriver second hand-verksamhet. Syftena kan vara flera och för många organisationer är alla dessa ändamål i princip lika viktiga men de ombads ändå att ange ett huvudsyfte och eventuella ytterligare syften med verksamheten. Både vad gäller huvudsyfte och generellt syfte är det vanligast att verksamheten bedrivs för att finansiera andra samhällsnyttiga ändamål vilket anges av 94% av organisationerna och 44% uppger det som sitt huvudsyfte. Bidra till hållbarhet och cirkularitet anges av 38% som huvudsyfte och 19% uppger att det primära syftet är att sysselsätta personer som står långt från arbetsmarknaden.



Figur 1 - Syftet med att bedriva verksamhet inom idéburen second hand

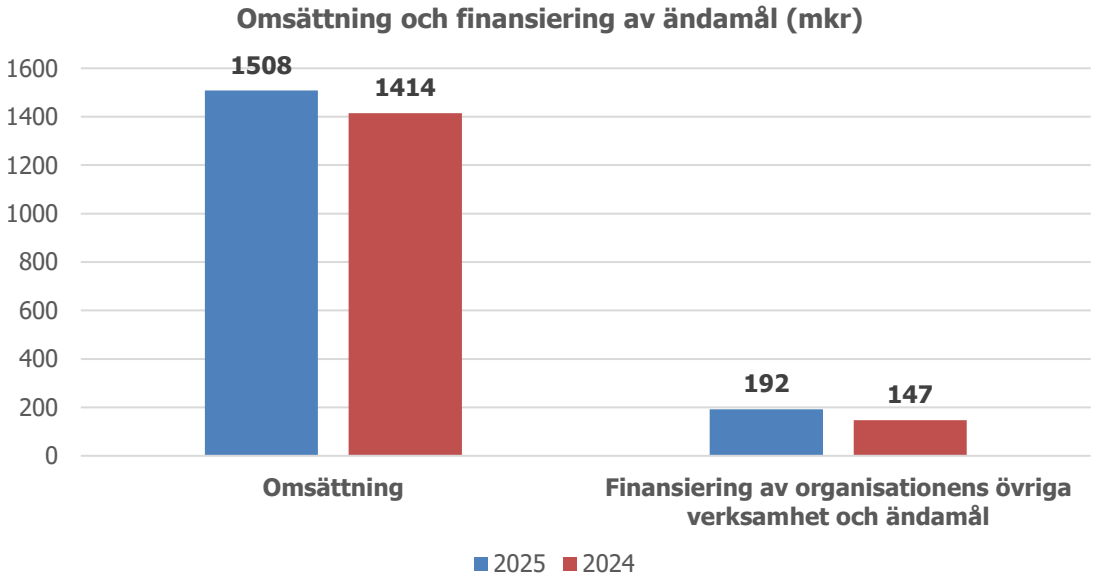
4.1 Finansiell påverkan - omsättning och resultat

De 17 organisationer som ingår i dataunderlaget har tillsammans en omsättning på 1,5 miljarder kronor under 2025, vilket är en ökning med 7% jämfört med 2024. Som jämförelse uppskattar Svensk Handels Pre-loved-indikator[2] att hela second hand-marknaden omsätter 16 miljarder kronor, där mode står för 5,3 miljarder kronor. Pre-loved-indikatorn visar att second

[2] Svensk Handel (2026)

hand-marknaden i sin helhet minskar något i omsättning under 2025, även om omsättningen inom mode ökade med 12%.

I takt med att omsättningen ökade, ökade också organisationernas finansiering av övrig verksamhet och ändamål från 147 miljoner kronor till 192 miljoner kronor. Det innebär en ökning på 31% mot 2024.



Figur 2 - Summa omsättning och finansiering av ändamål

4.2 Social påverkan – antal butiker och antal i sysselsättning

Tillsammans driver organisationerna som lämnat in statistik 400 butiker där ungefär två tredjedelar bedrivs i separat organisation och den resterande tredjedelen i egen regi. Antalet anställda inom organisationernas second hand-verksamheter är närmare 1 400 personer, vilket är i linje med 2024. Fler organisationer än föregående år har kunnat rapportera uppgifter om antalet sysselsatta på annat sätt[3] och volontärer i verksamheten vilket påverkar möjligheten att jämföra med föregående års totaler. Totalt sett sysselsatte organisationerna 2500 drygt 6 500 personer på annat sätt och närmare 8 400 har varit volontärer.

[3] Med ”sysselsatta på annat sätt” avses exempelvis frivård, daglig verksamhet, arbetsträning och personer inom arbetsmarknadsinriktade åtgärder.

Om rapporten

Dataunderlaget till den här sammanställningen har samlats in i samband med kommittén för idéburen second hand som startades 2024 och projektleds av Giva Sverige.

Sammanställningen om idéburen second hand ingår som ett eget kapitel i Givandet i Siffror 2025. Den aktuella sammanställningen är en uppdaterad version där data inkluderats från ytterligare organisationer. Totalt ingår 17 organisationer i dataunderlaget till sammanställningen, av dessa är 14 medlemmar i Giva Sverige. Rapporteringen har gjorts under perioden: 6 april – 8 maj 2026.

Följande organisationer har rapporterat in data till sammanställningen: Artikel2, *Björkåfrihet*, Erikshjälpen, Göteborgs Stadsmission, Hela Människan, Human Bridge, *Humana*, Kalmar Stadsmission, Läkarmissionen, PMU InterLife, *Skyddsvärnet*, Stockholms Stadsmission, Svenska Röda Korset, Umeå Stadsmission, Uppsala Stadsmission, Västerås Stadsmission, Östergötlands Stadsmission.[4]

Kontakt

Har du frågor om rapporten eller vill du veta mer om Giva Sverige – kontakta:

Alexandra Ganstrand Beltrán, Medlemsansvarig och sakkunnig
Telefon: 08-677 30 95, E-post: alexandra@givasverige.se

Mårten Palmefors, Ansvarig insikt och analys
Telefon: 08-677 30 97, E-post: marten@givasverige.se

[4] Organisationer i kursivt är inte medlemmar i Giva Sverige.