Nyckeltal för gåvor Q3 2026

Publicerad 13 november 2026

giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

Begreppsförklaringar

1. **Nyckeltal för gåvor Q3 2026**
    - Sammanfattning Q3 2026
2. **Prognos för givandet 2026**
3. **Utveckling över tid**
    - Tidsserier – kontraktsgåvor
    - Tidsserier – Engångsgåvor
4. **Statistik per månad – Q3**
    - Kontraktsgåvor
    - Engångsgåvor
    - Övriga gåvor
        - Stora gåvor
        - Gåvor via mellanhänder

Om rapporten

Om undersökningen

- Totalt har **46 organisationer** svarat på undersökningen Q3 2026. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel från privat sektor 2025.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q3 2024 fram till Q3 2026. All insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q3 2026.

Begreppsförklaringar

Totala insamlade medel	Alla intäkter från privata källor via gåvor, bidrag och samarbeten
Kontraktsgåva	Givaren har gett löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
Spontan gåva	Givaren väljer själv när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning. Endast gåvor under 100 000 kronor ingår.
Övriga gåvor	Stora gåvor + Gåvor via mellanhänder/andra aktörer
Stora gåvor	Gåvor från enskilda givare som överstiger 100 000 kronor.
Gåvor via mellanhänder	Gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.
Avslut kontraktsgivare	Givaren har dragit tillbaka löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor. Olika organisationer kan ha olika definitioner av när en givare anses vara avslutad, vilket gör att det är viktigast att se på den långsiktiga trenden. Här räknas inte de fall in där gåvan temporärt inte dragits av någon anledning, utan endast givare som tydligt valt att avsluta sitt givande.
Stora organisationer	Mer än 100 mkr i insamlade medel.
Medelstora organisationer	25-99 mkr i insamlade medel.

Tidsserierna visar data från två år tillbaka i tiden på kvartalsnivå eller månadsnivå. För att ingå i tidsserien behöver alltså en organisation ha lämnat in data de senaste åtta kvartalen. I denna rapport ingår 39 organisationer i den totala tidsserien, varav 20 stora organisationer och 19 medelstora.

1. Sammanfattning Q3 2026



Stora och små engångsgåvor ökar under Q3 medan den positiva trenden avtar något för kontraktsgåvor

Totalt ökar givandet med 6% i Q3 2026 jämfört med Q3 2025. Ökningen beror på ett fortsatt stabilt kontraktsgivande samtidigt som engångsgivandet ökar tydligt jämfört med föregående år, både genom små och stora gåvor. Prognosen för året är för majoriteten av organisationer fortsatt positiv, 6 av 10 organisationer förväntar sig en ökning av insamlade medel under 2026.

- **Kontraktsgåvor:** Sett till ett år ökar kontraktsgivandet fortfarande men Q3 visar på en något svagare utveckling än de tidigare kvartalen i året. Jämfört med 2025 ökar kontraktsgivandet med 4%. Medelstora organisationer har fortsatt en väldigt positiv utveckling där antalet gåvor fortsätter att öka i snabb takt, medan de stora organisationerna ser måttligare ökningar.
- **Engångsgåvor:** Positiv utveckling under Q3 som är ett kvartal där vanligtvis färre engångsgåvor lämnas till organisationerna. Så är det även 2026, men jämfört med förra året ökar summan av det spontana givandet med 6,3%.
- **Övriga gåvor:** Efter stora ökningar i summan av stora gåvor under Q1 och Q2 fortsätter den positiva utvecklingen under Q3, även om skillnaden mot föregående år är mindre än tidigare under året. Totalt ökar stora gåvor med 10%. Gåvor från förmedlingstjänster är mindre till summan men ökar snabbare, totalt mottar organisationerna 37 mkr från förmedlingstjänster vilket är en ökning med 46% jämfört med 2025.
- **Prognos för 2026:** Fortsatt positiva prognoser under Q3 där organisationerna ser förbättrade prognoser för året framför allt för företagens och stiftelsers givande. 6 av 10 organisationer tror på ökat givande från allmänheten under 2026 och 4 av 10 organisationer tror på ökat givande från företag. 56% av organisationerna förväntar sig ökade insamlande medel under 2026.

Särskilda händelser under Q3:

- Flodvåg i Nepal

Snabba fakta Q3 – jämförelse med föregående år

Kontraktsgåvor*

+4,0%

Förändring av summan av kontraktsgåvor Q3 2025 till **Q3 2026**

+3,1%

Förändring bland **stora organisationer** Q3 2026 jämfört med Q3 2025

+10,2%

Förändring bland **medelstora organisationer** Q3 2026 jämfört med Q3 2025

Engångsgåvor*

+6,3%

Förändring av summan av Engångsgåvor Q3 2025 till **Q3 2026**

+6,1%

Förändring bland **stora organisationer** Q3 2026 jämfört med Q3 2025

+7,6%

Förändring bland **medelstora organisationer** Q3 2026 jämfört med Q3 2025

Prognos för allmänheten

58%

av organisationerna prognostiserar att gåvor och bidrag från **allmänheten** ökar under 2026 jämfört med 2025.

Prognos för företag

38%

av organisationerna prognostiserar att gåvor och bidrag från **företag** ökar under 2026 jämfört med 2025.

*Resultat från de 39 organisationer som lämnat statistik sedan Q3 2024 fram till Q3 2026

Givandet fortsatt högre än förra året, nu främst drivet av en ökning i det spontana givandet



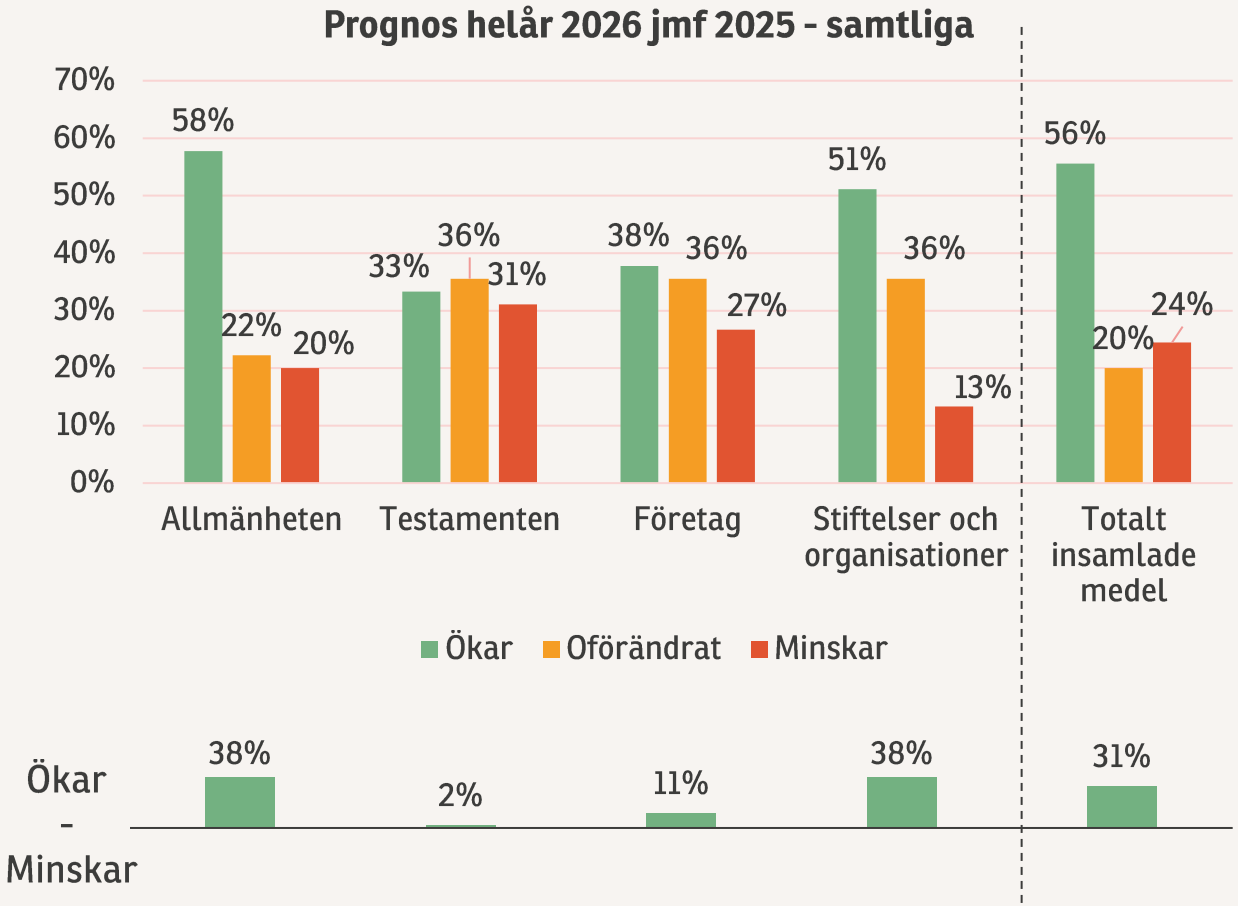
- Totalt sett är intäkterna från kontraktsgåvor, engångsgåvor och övriga gåvor från allmänheten i Q3 6,0% högre jämfört med Q3 2025.
- Fortsatt positiv utveckling för kontraktsgivandet, men utvecklingen mattas av där framför allt de stora organisationerna har en sämre utveckling under kvartalet än tidigare under året. Fortsatt ökar dock antalet kontraktsgåvor på årsbasis.
- Engångsgivandet ökar både genom det breda småskaliga givandet, och genom stora gåvor över 100 000 kronor.

39 organisationer har följts sedan Q3 2024

2. Prognos för givandet 2026



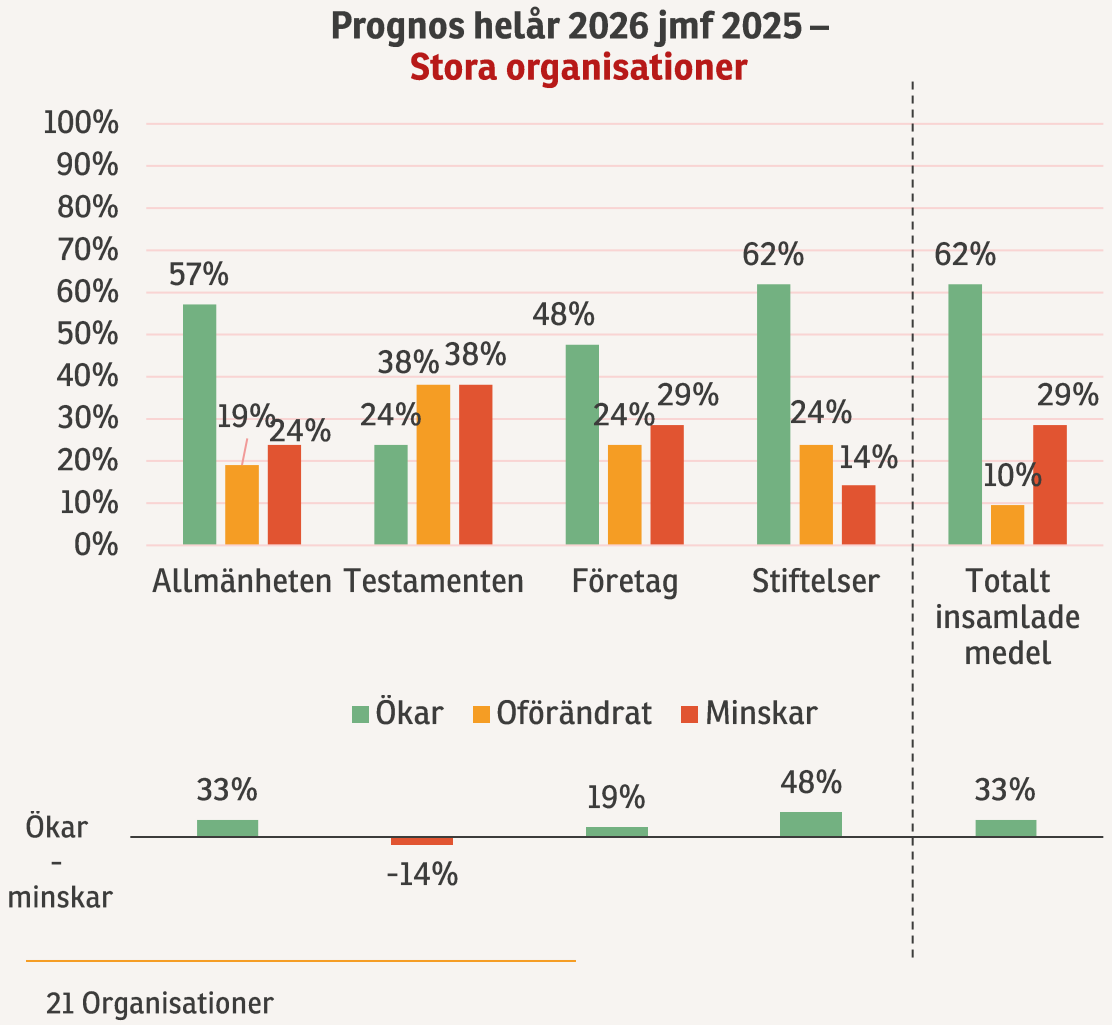
Mer än hälften av organisationerna förväntar sig ökning av intäkter under 2026



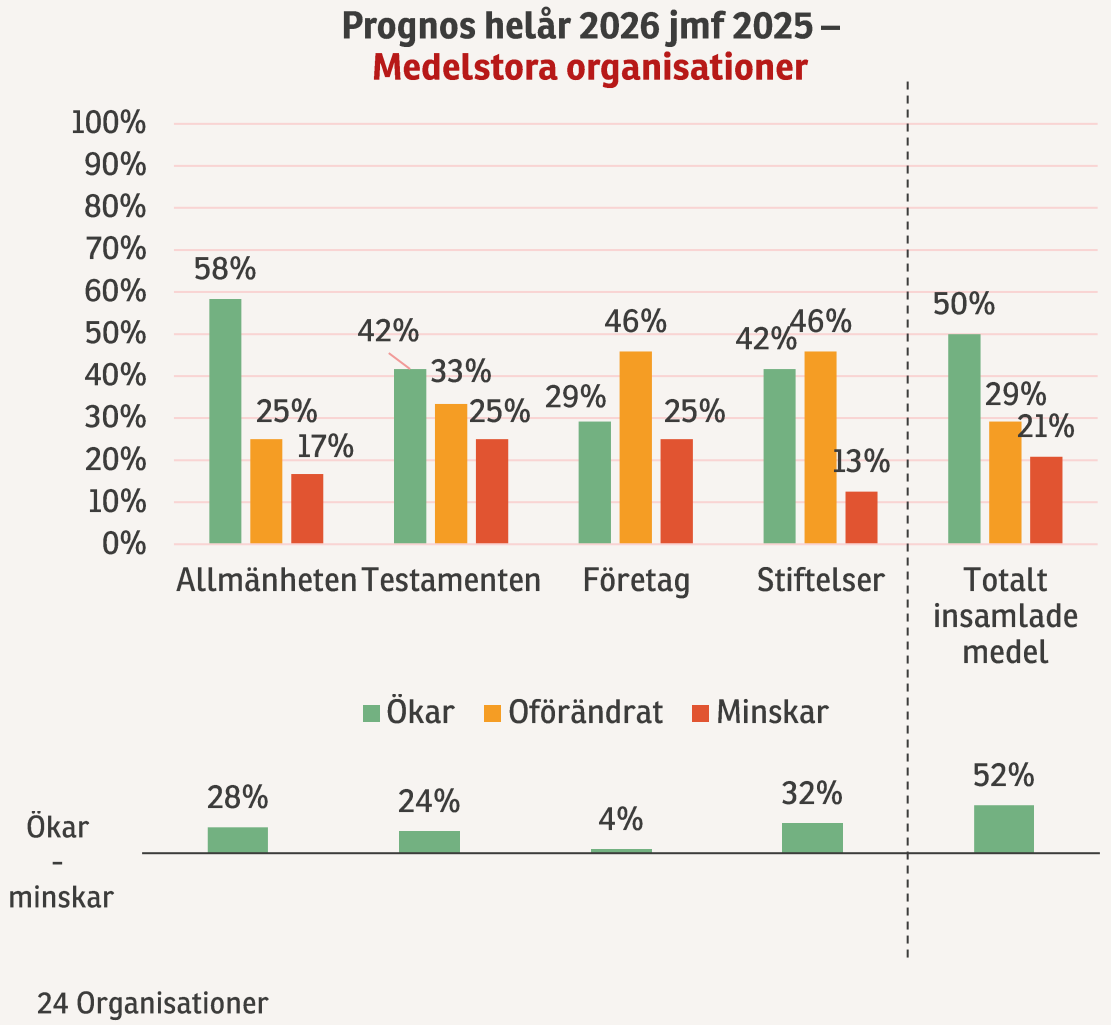
45 organisationer

- Sedan Q2 har fler organisationer förbättrat prognosen för företagens givande, 38% tror nu på ökade intäkter under 2026. Framför allt ses en skillnad bland de stora organisationerna där nästan hälften av organisationerna förväntar sig ökade intäkter från företag.
- Även för stiftelsegivandet förbättras prognoserna där fler organisationer tror på ökade intäkter under året jämfört med när samma fråga ställdes inför Q3.
- De stora organisationerna har mer positiva förändringar i prognosen än de medelstora jämfört med inför förra kvartalet.

Prognos – stora och medelstora organisationer

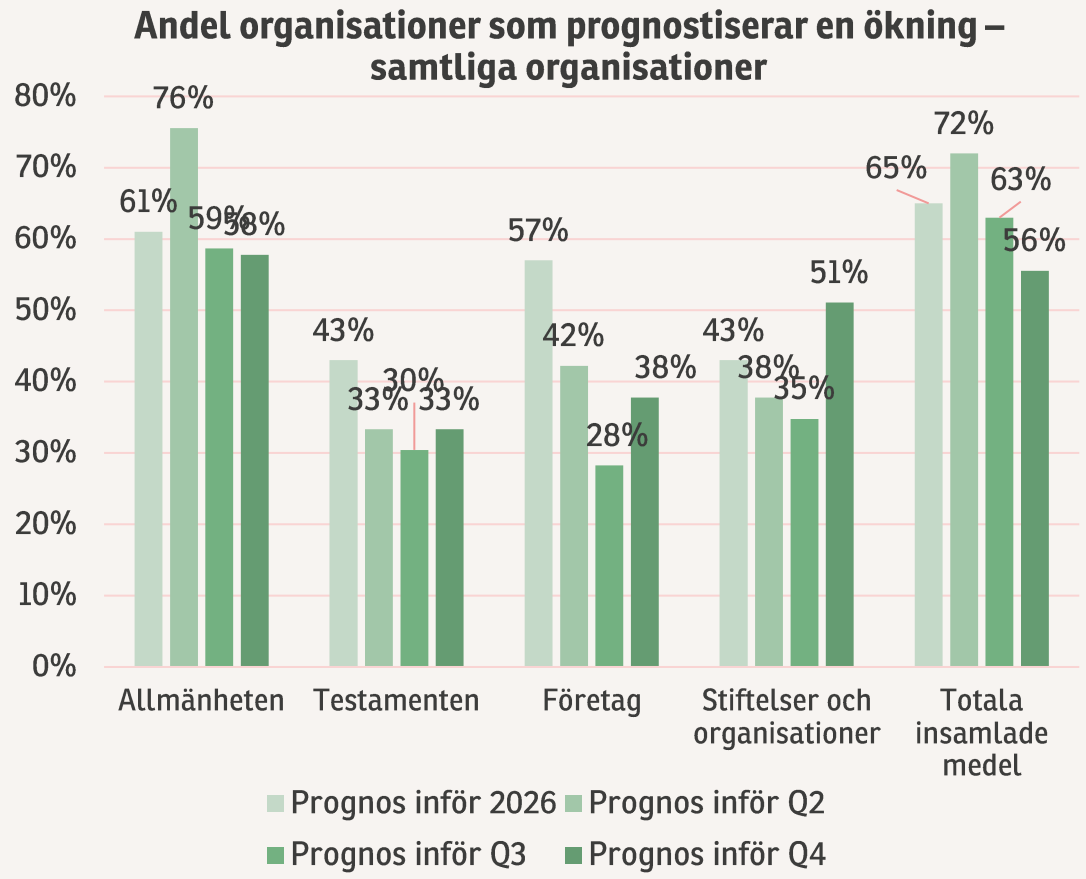


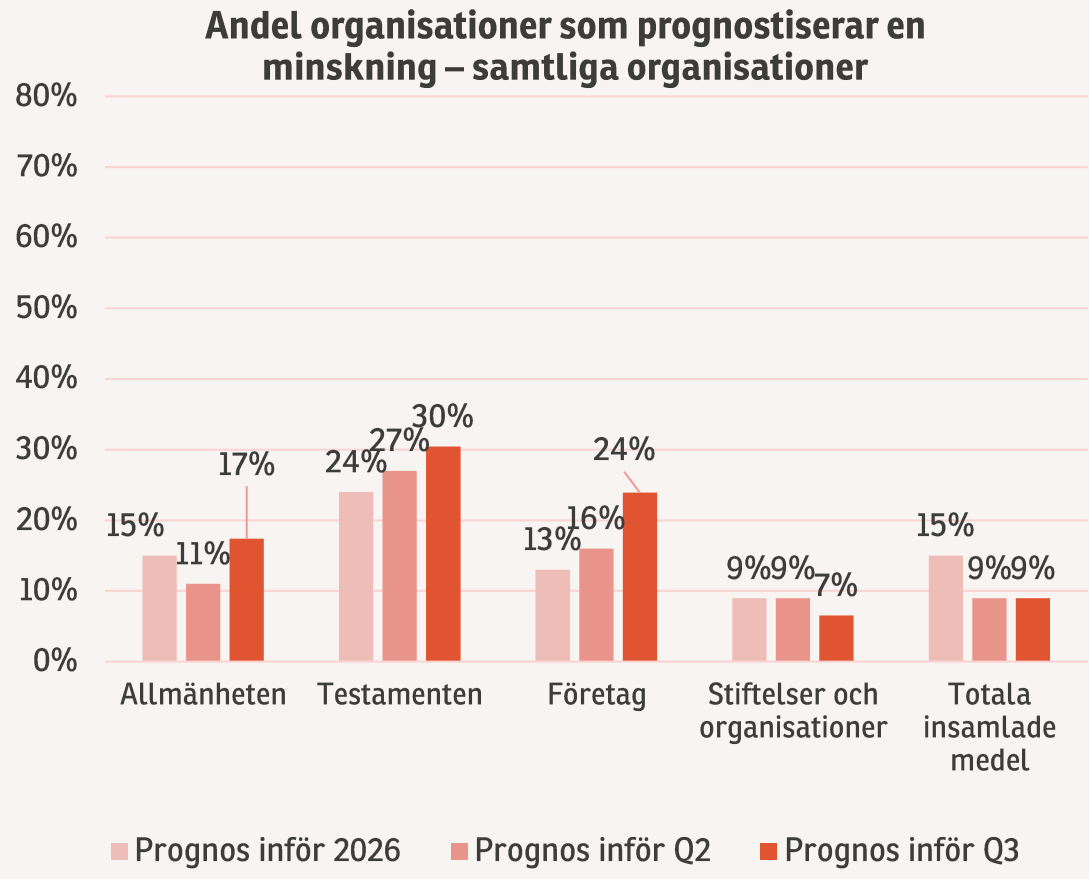
21 Organisationer



24 Organisationer

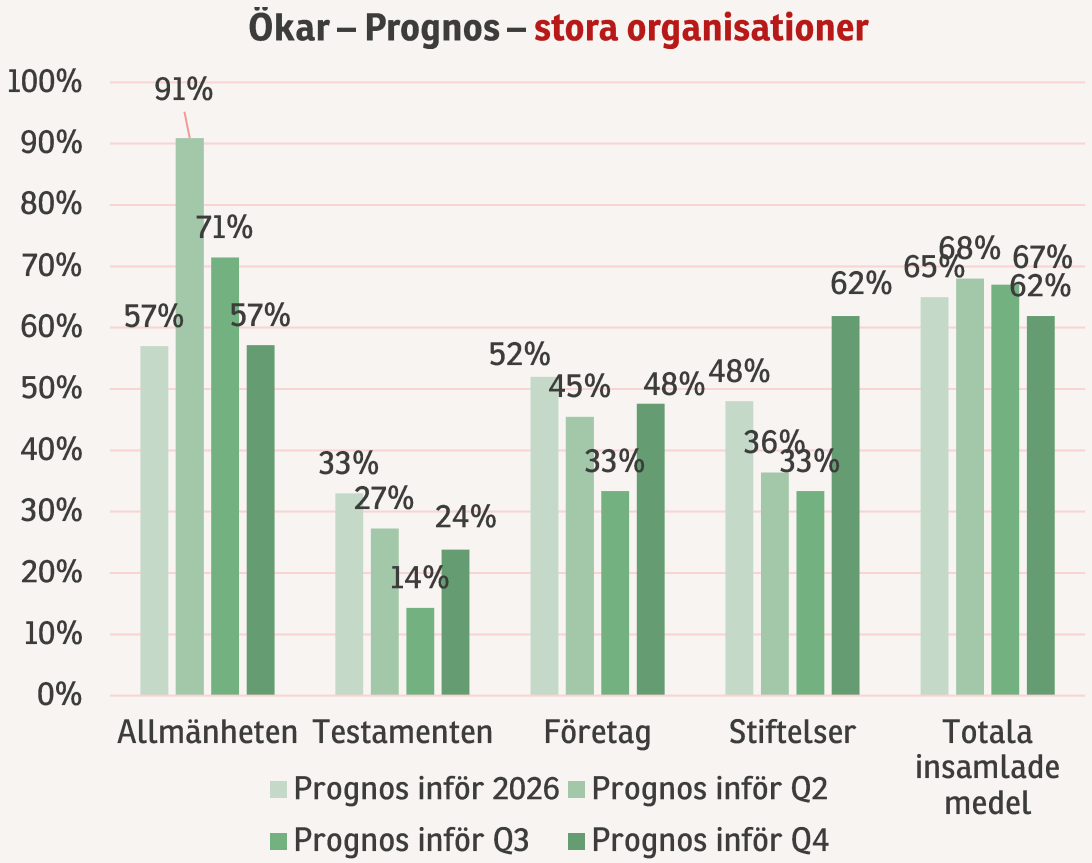
Andel organisationer som prognostiserar ökning/minskning i givande per givarkategori



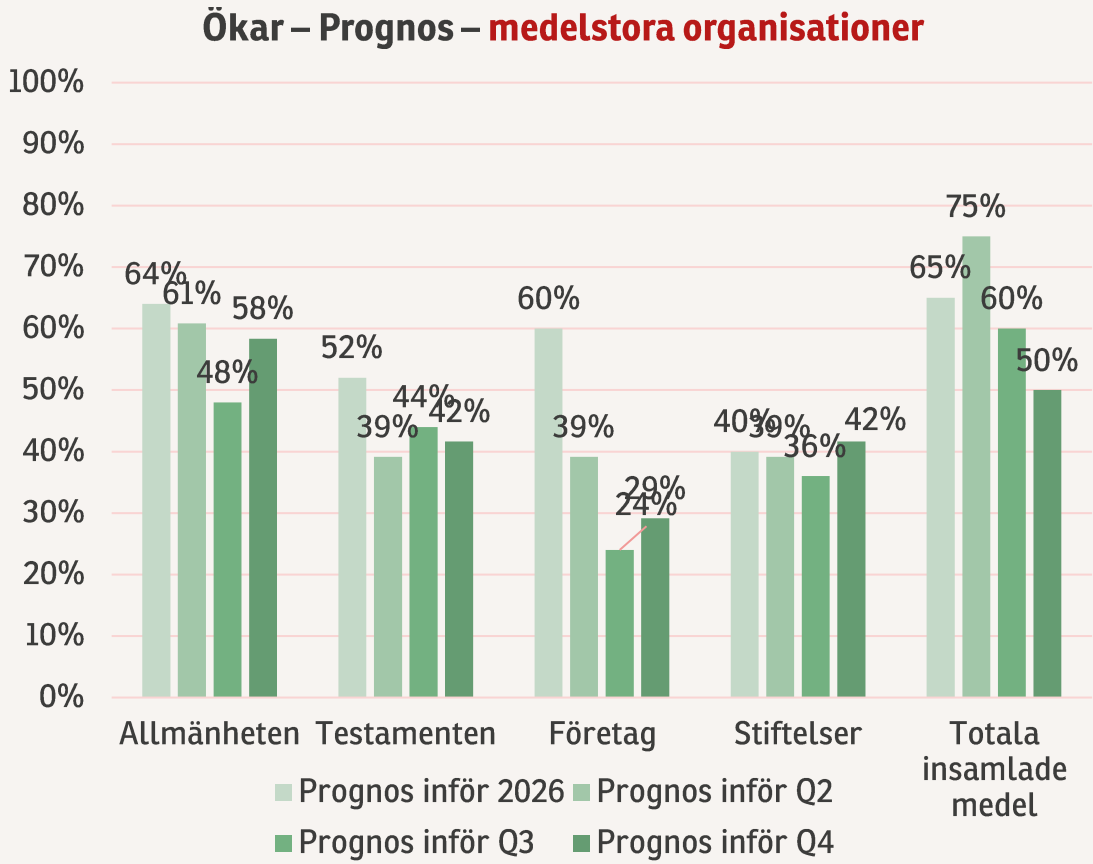


Q3 2026: 45 organisationer
Q2 2026: 46 organisationer
Q1 2026: 45 organisationer
Inför 2026: 47 organisationer

Andel stora respektive medelstora organisationer som prognostiserar ökning i givande per givarkategori

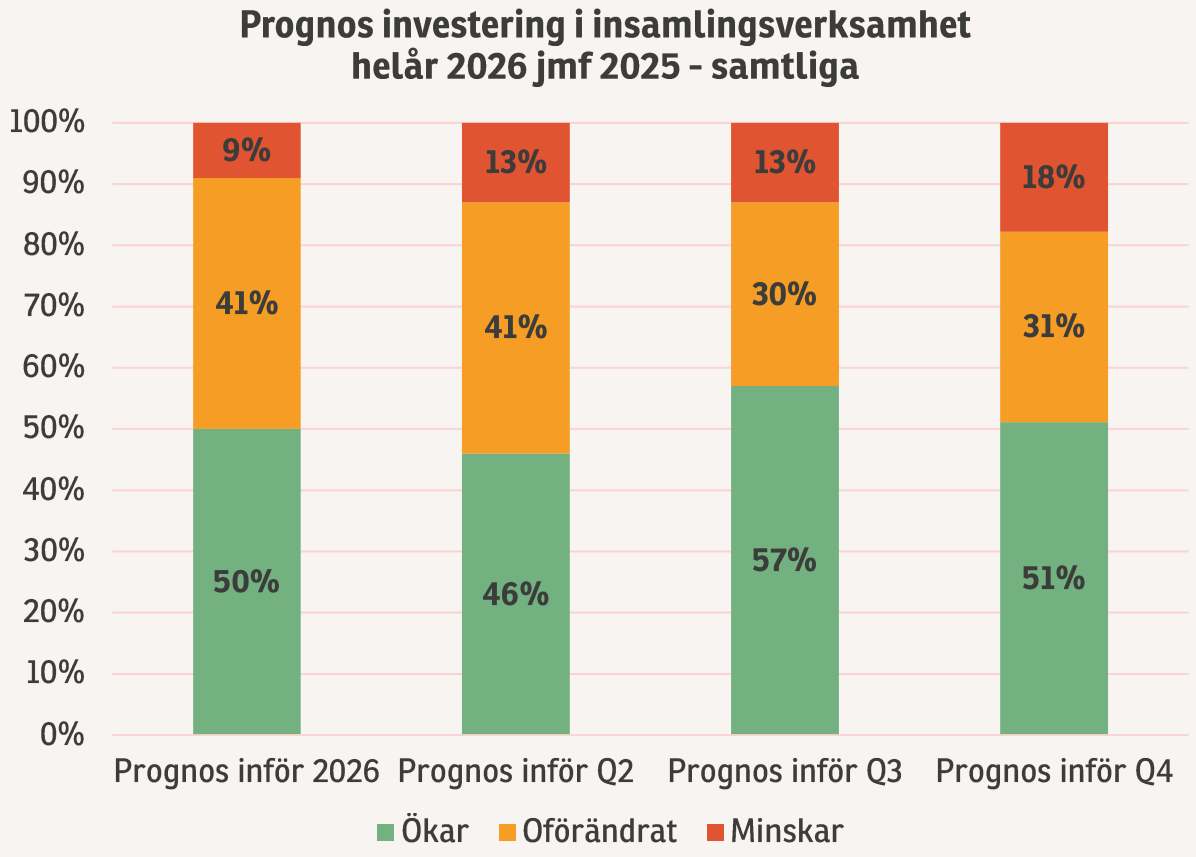


Q3 2026: 21 organisationer
Q2 2026: 21 organisationer
Q1 2026: 22 organisationer
Inför 2026: 20 organisationer



Q3 2026: 24 organisationer
Q2 2026: 25 organisationer
Q1 2026: 23 organisationer
Inför 2026: 27 organisationer

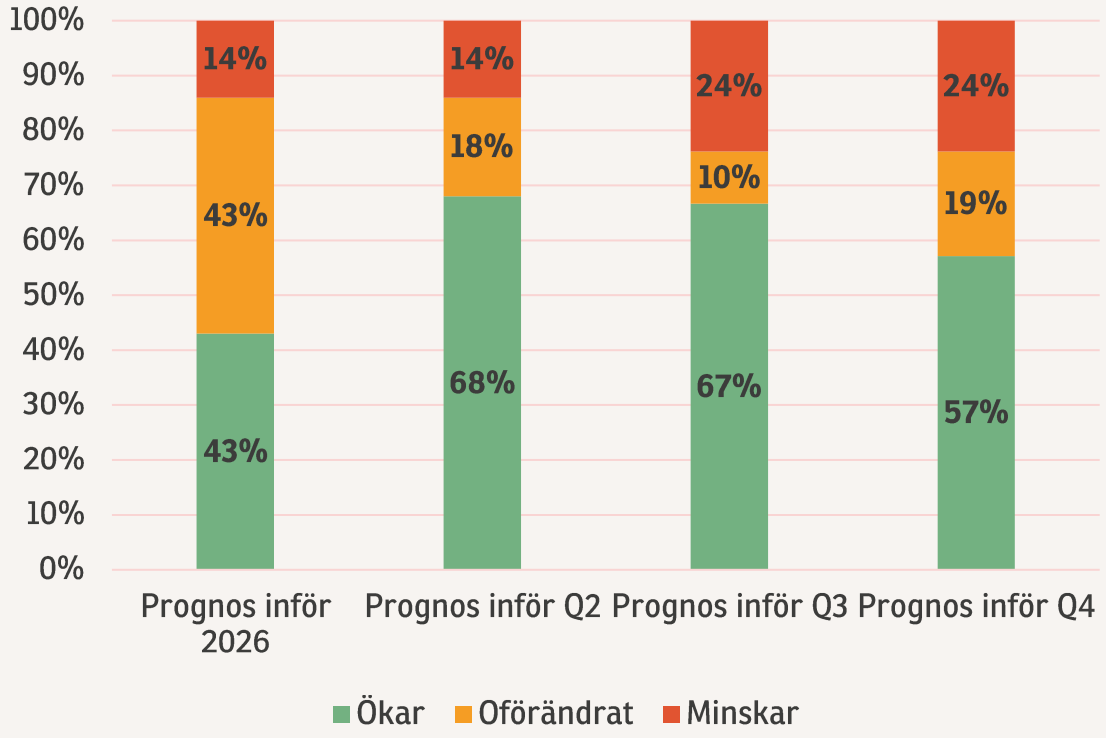
Majoritet av organisationer ökar sina investeringar i insamlingsverksamheten under 2026



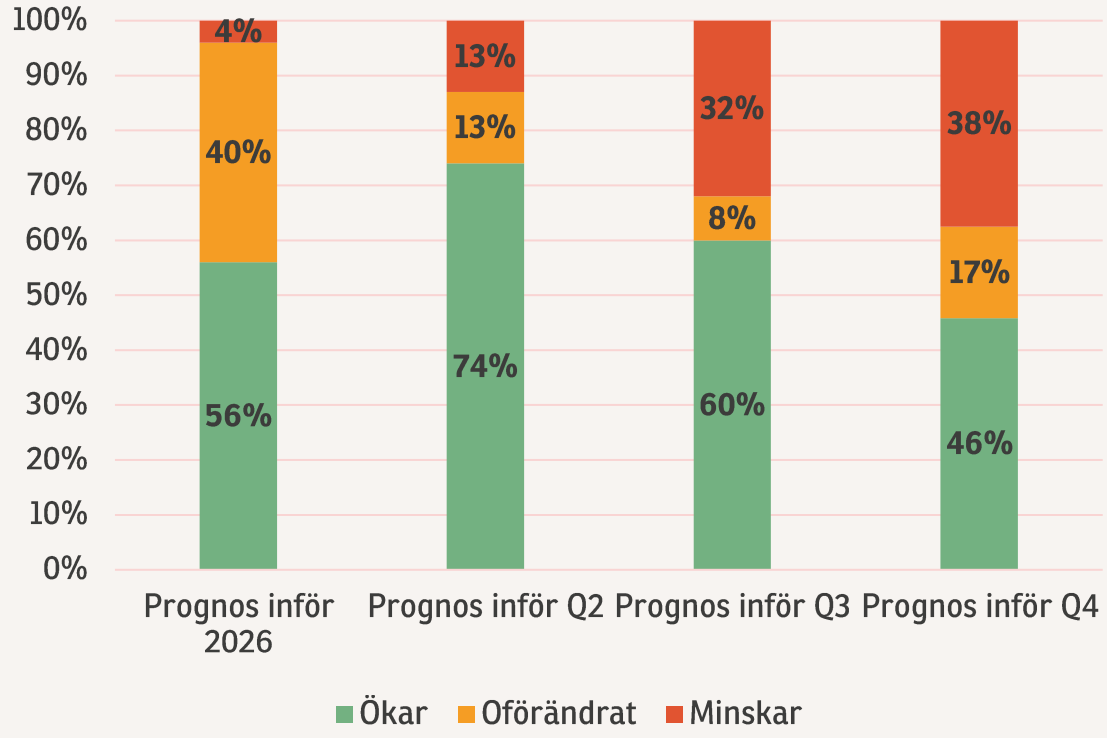
Q3 2026: 45 organisationer
Q2 2026: 46 organisationer
Q1 2026: 45 organisationer
Inför 2026: 47 organisationer

- 5 av 10 organisationer räknar med att öka investeringarna i insamlingen under 2026 jämfört med 2025
- Fler organisationer bland de stora förväntar sig att kunna öka sina investeringar i insamlingsverksamheten under 2026 än vad är fallet bland de medelstora. På det följer att prognoserna för insamlade medel är mer positiva nu bland de stora organisationerna än bland de medelstora.
- 4 av 10 medelstora organisationer ser att investeringarna i insamlingen kommer att minska under 2026

Prognos – investering i insamlingsverksamhet för stora och medelstora organisationer



Q3 2026: 21 organisationer
Q2 2026: 21 organisationer
Q1 2026: 22 organisationer
Inför 2026: 20 organisationer



Q3 2026: 24 organisationer
Q2 2026: 25 organisationer
Q1 2026: 23 organisationer
Inför 2026: 27 organisationer

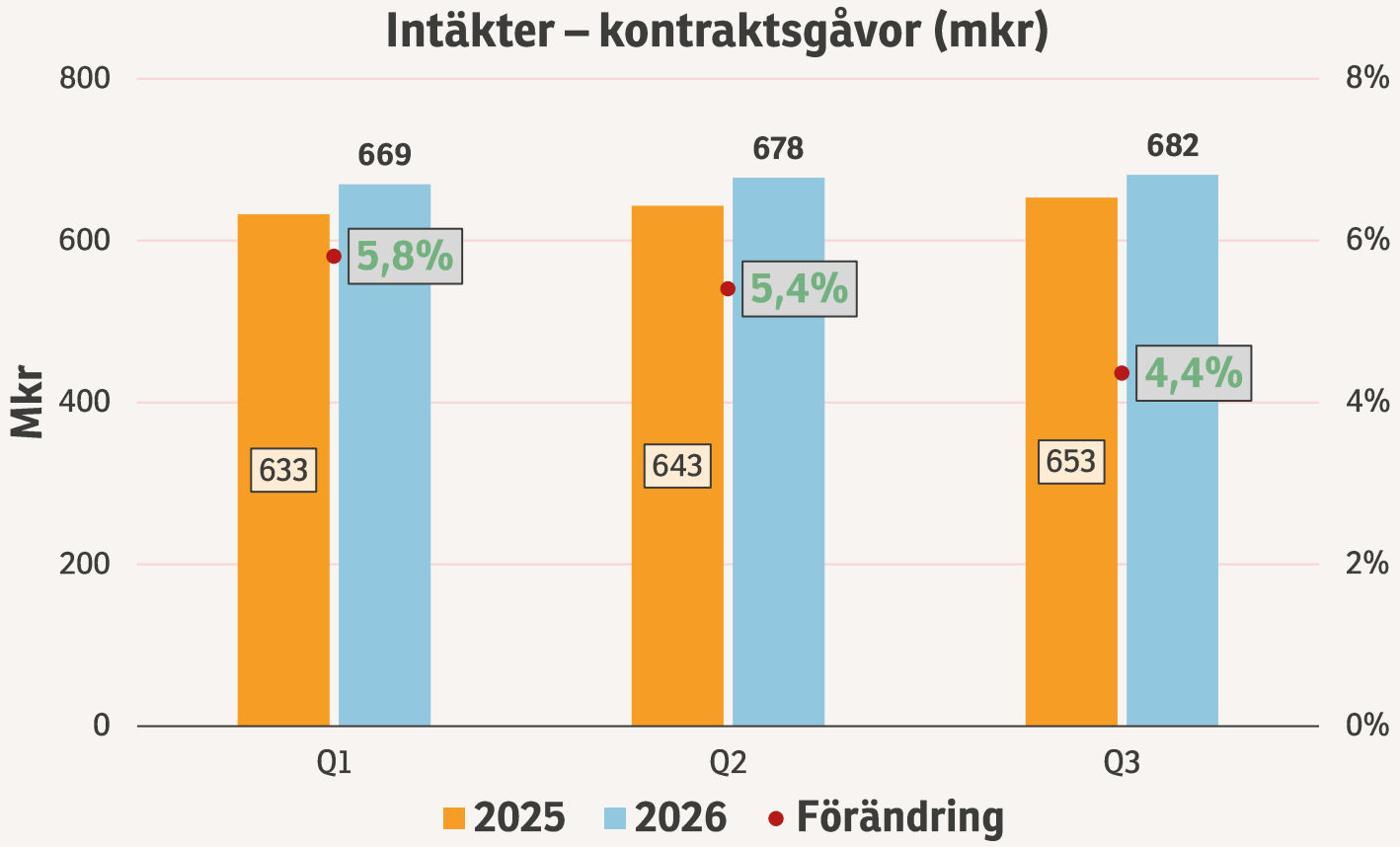
3. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q3 2024 – Q3 2026



Kontraktsgivandet ökar på årsbasis, men den positiva trenden mattas av

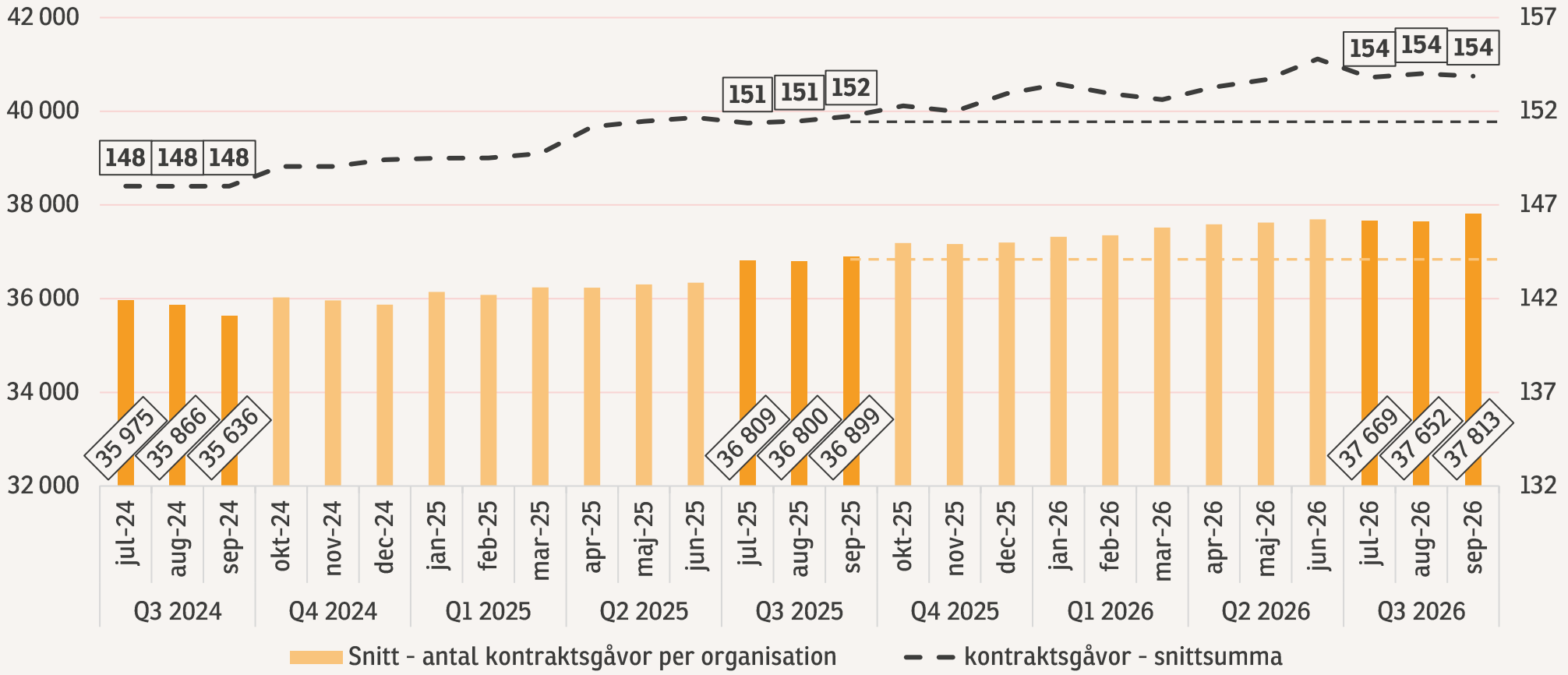


- Jämfört med ett år sedan är summan av kontraktsgivandet 4,4% högre, men jämfört med tidigare kvartal är trenden inte riktigt lika positiv.
- Det är bland de stora organisationerna med stora givarbaser som utvecklingen avstannar, där många större organisationer ser en minskning i antal kontraktsgåvor under Q3. I snitt ökar dock fortsatt antal gåvor per stor organisation med 1,5%.
- Bland de medelstora organisationerna är utvecklingen fortsatt väldigt positiv, framför allt vad gäller antal gåvor. Snittgåvan ökar något för både stora och medelstora organisationer.

39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q3 2024 – Q3 2026

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q3
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+4,0%

Förändring Q3
Antal kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+2,4%

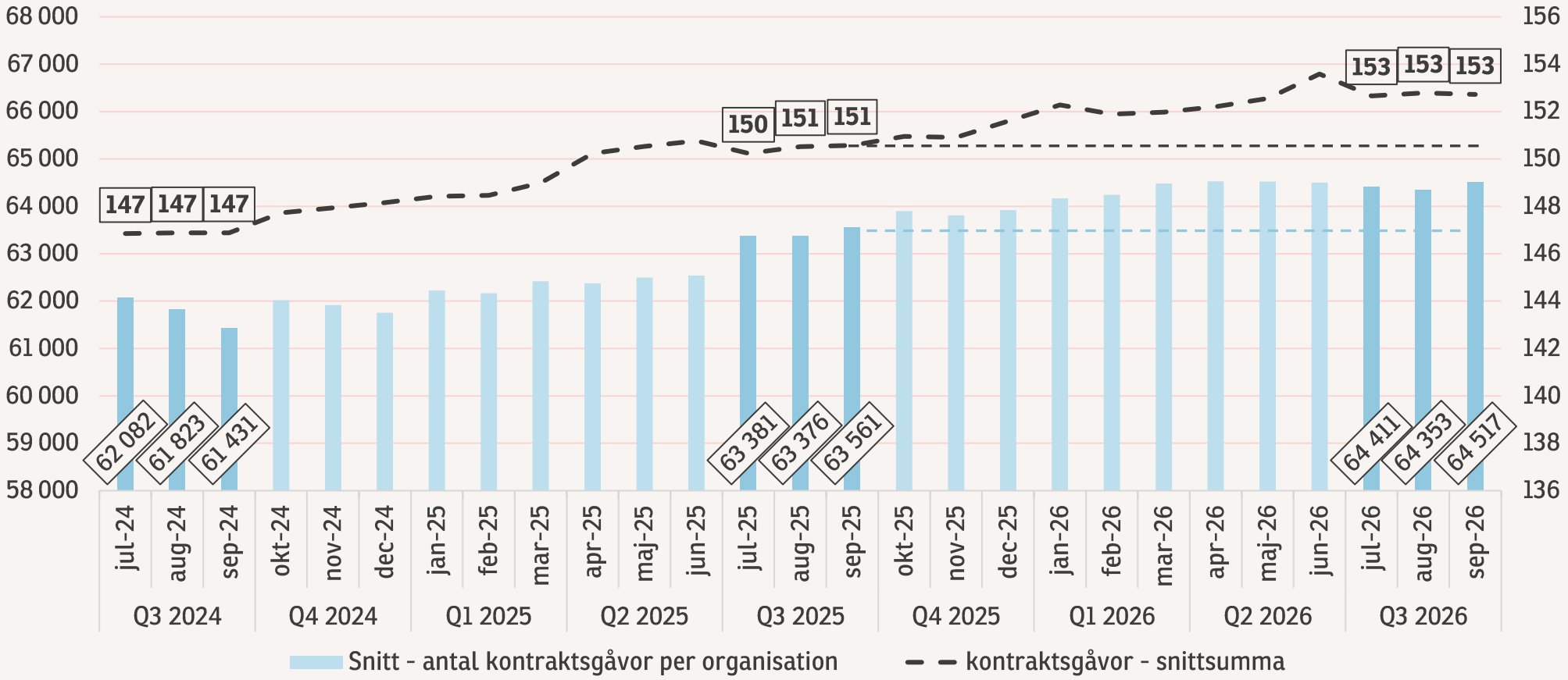
Förändring Q3
Snittgåva kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+1,5%

39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Kontraktsgåvor, organisationer >100 mkr
Q3 2024 – Q3 2026

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q3
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+3,1%

Förändring Q3
Antal kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+1,6%

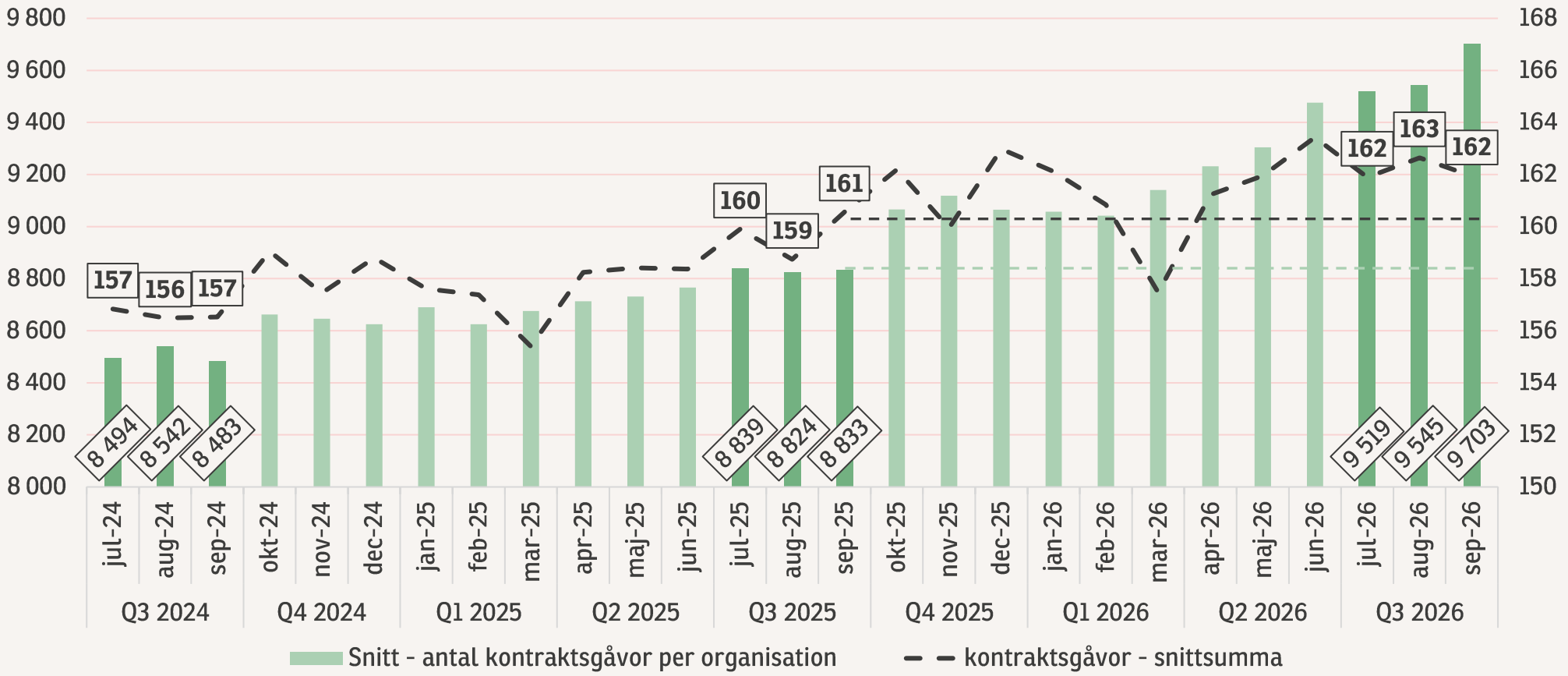
Förändring Q3
Snittgåva kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+1,5%

20 organisationer har följts sedan Q3 2024

Kontraktsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q3 2024 – Q3 2026

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q3
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+10,2%

Förändring Q3
Antal kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

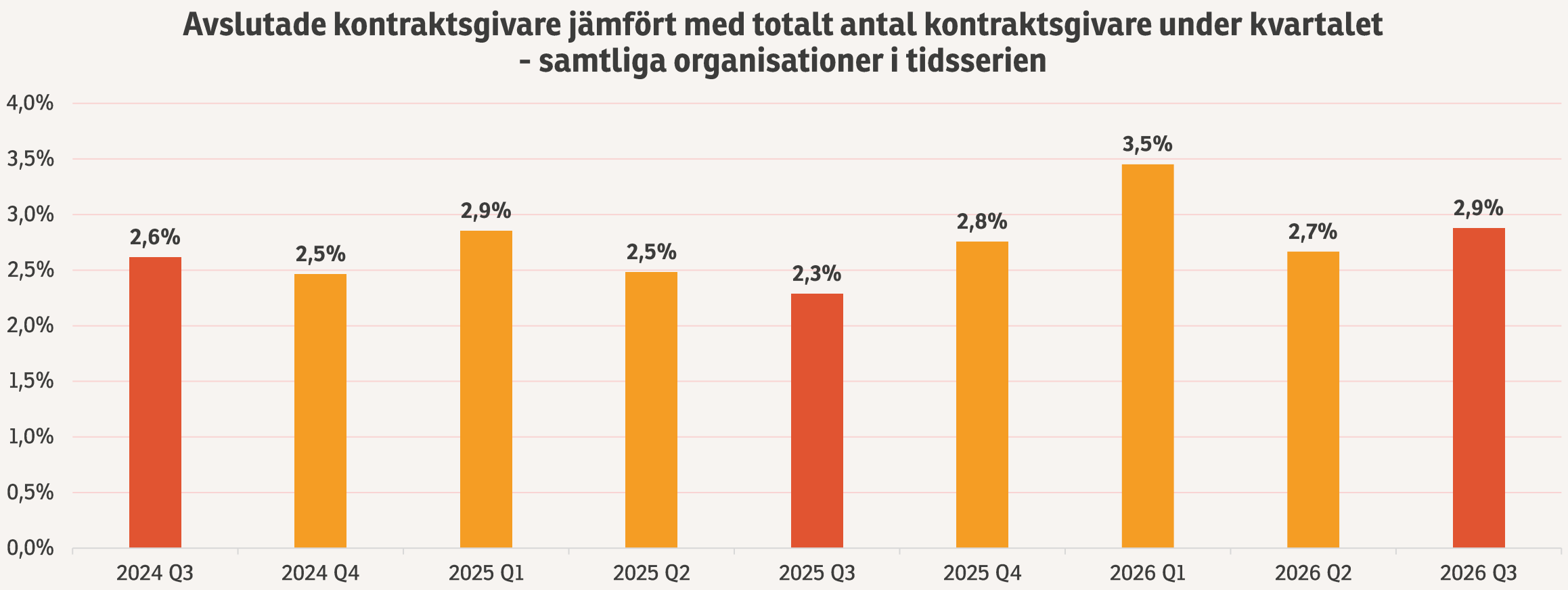
+8,6%

Förändring Q3
Snittgåva kontraktsgåvor jämfört med Q3 2025

+1,5%

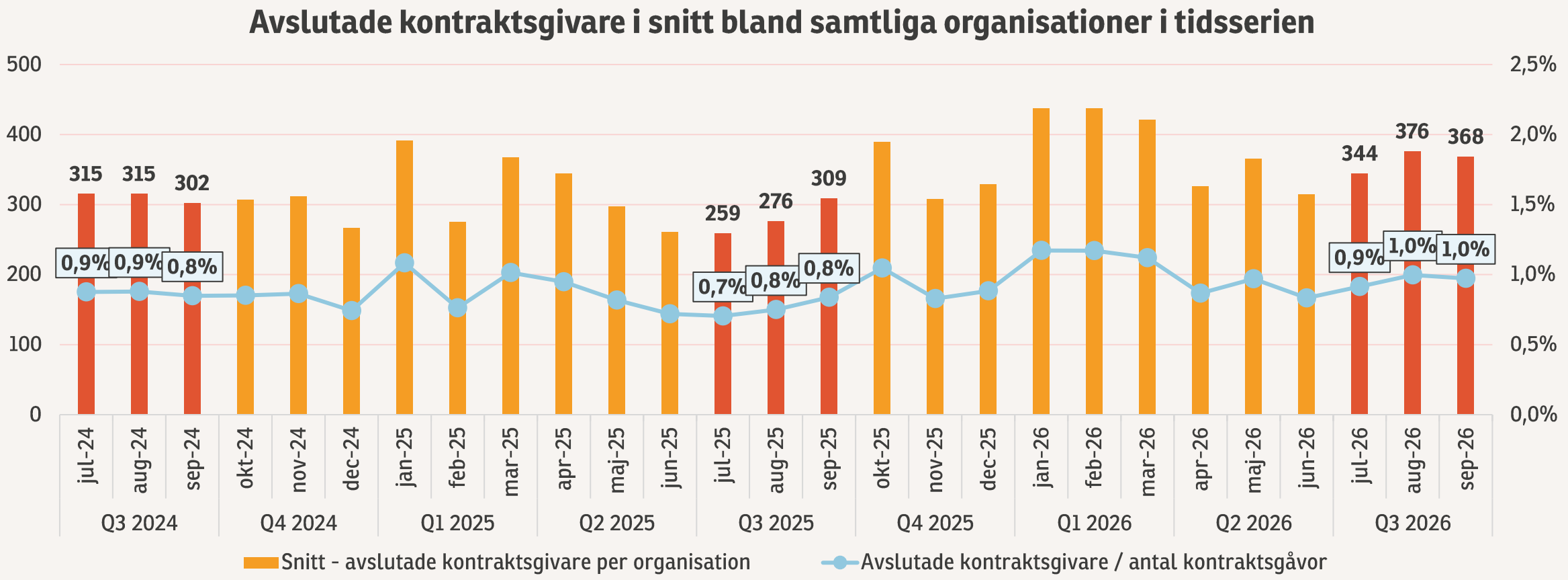
19 organisationer har följts sedan Q3 2024

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor



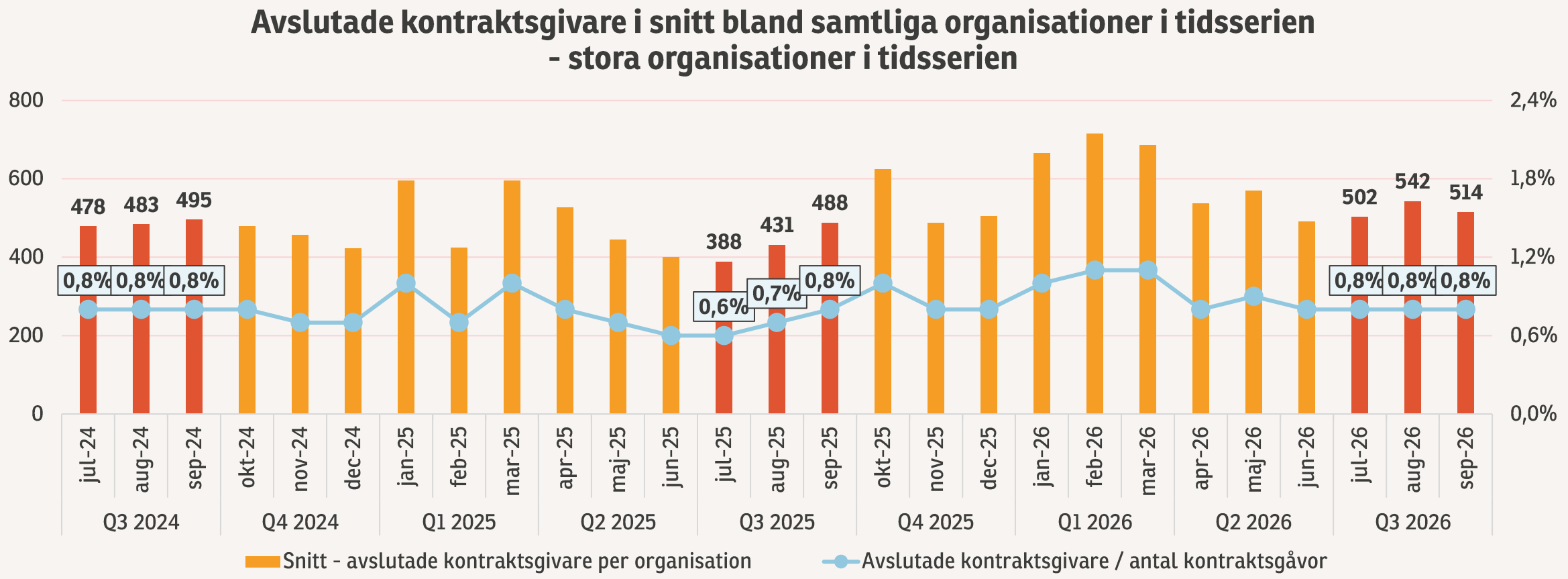
39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor



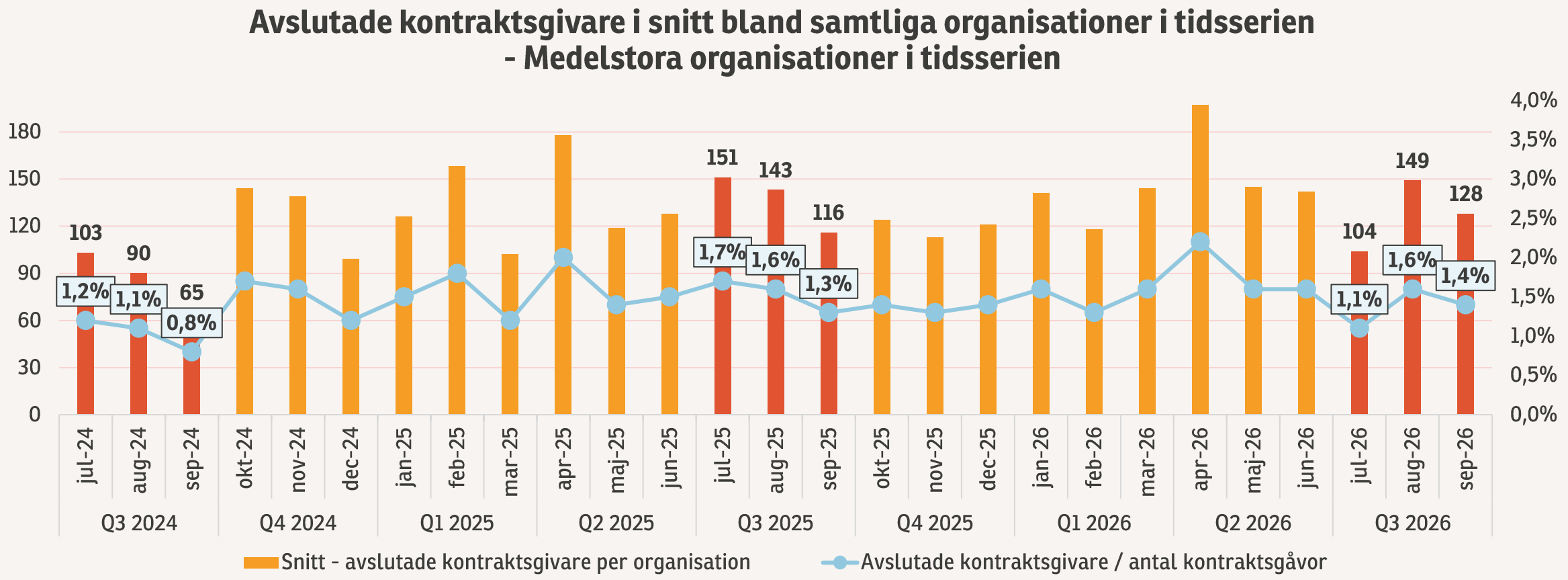
39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor - Stora organisationer



20 organisationer har följts sedan Q3 2024

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor - Medelstora organisationer

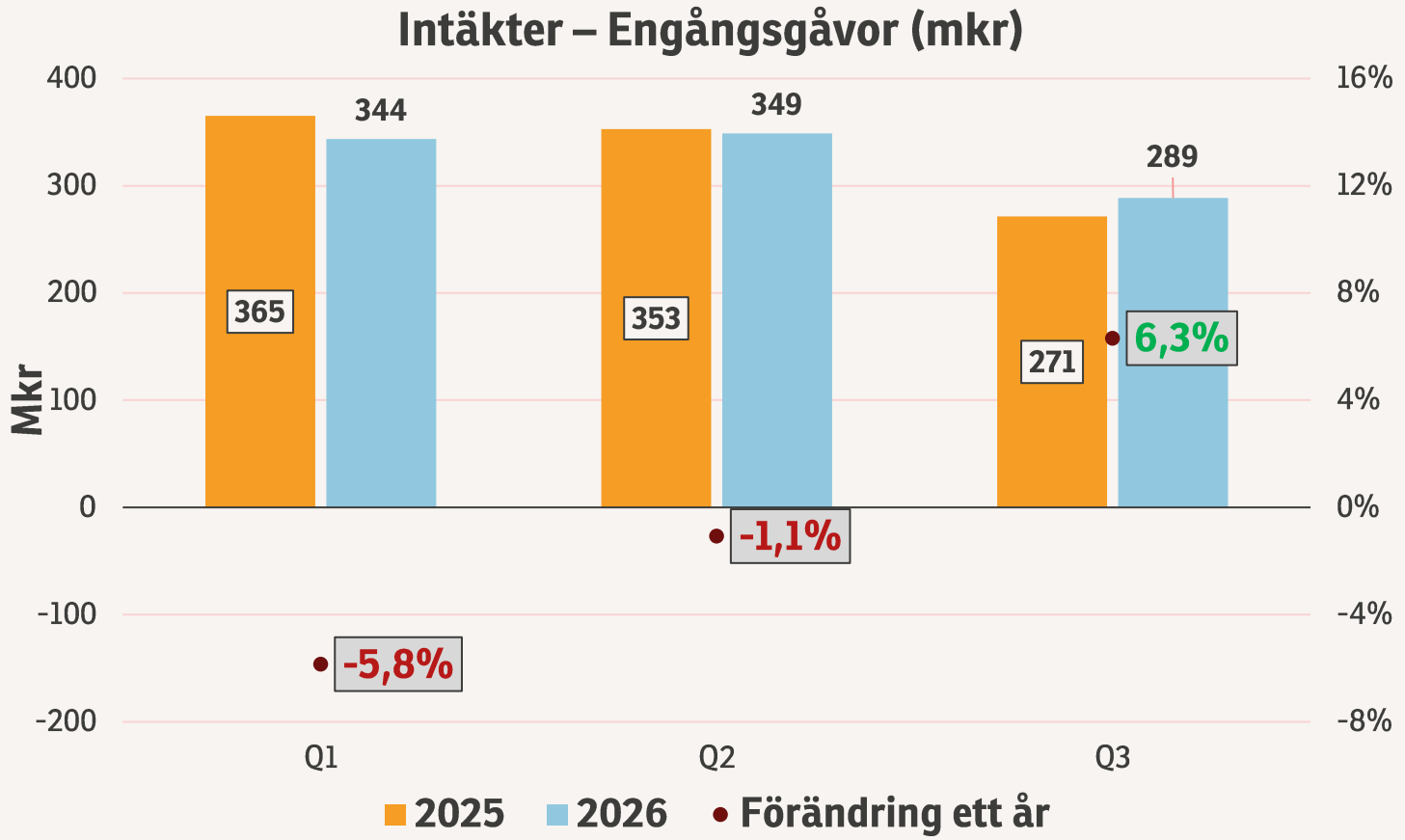


19 organisationer har följts sedan Q3 2024

Engångsgåvor
Q3 2024 – Q3 2026



Spontana givandet högre under Q3 än 2025

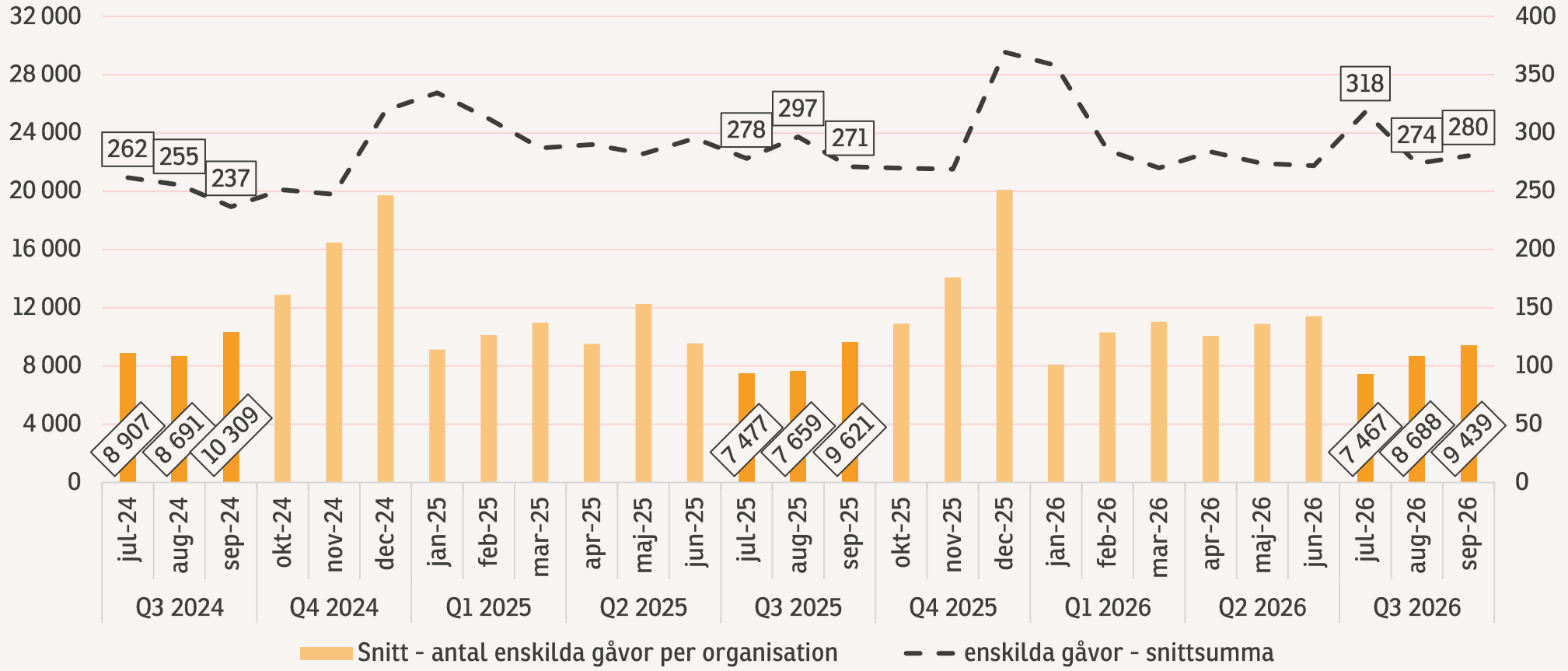


- Spontana givandet är normalt lägre under Q3 på grund av få specifika stora händelser kopplat till givandet, som till exempel julperioden eller ramadan. I jämförelse med förra årets Q3 är det spontana givandet 6,3% högre.
- För medelstora organisationer fortsätter utvecklingen med att många ger men med något lägre snittgåva än förra året.

39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q3 2024 – Q3 2026

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q3
Summa Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+6,3%

Förändring Q3
Antal Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+3,4%

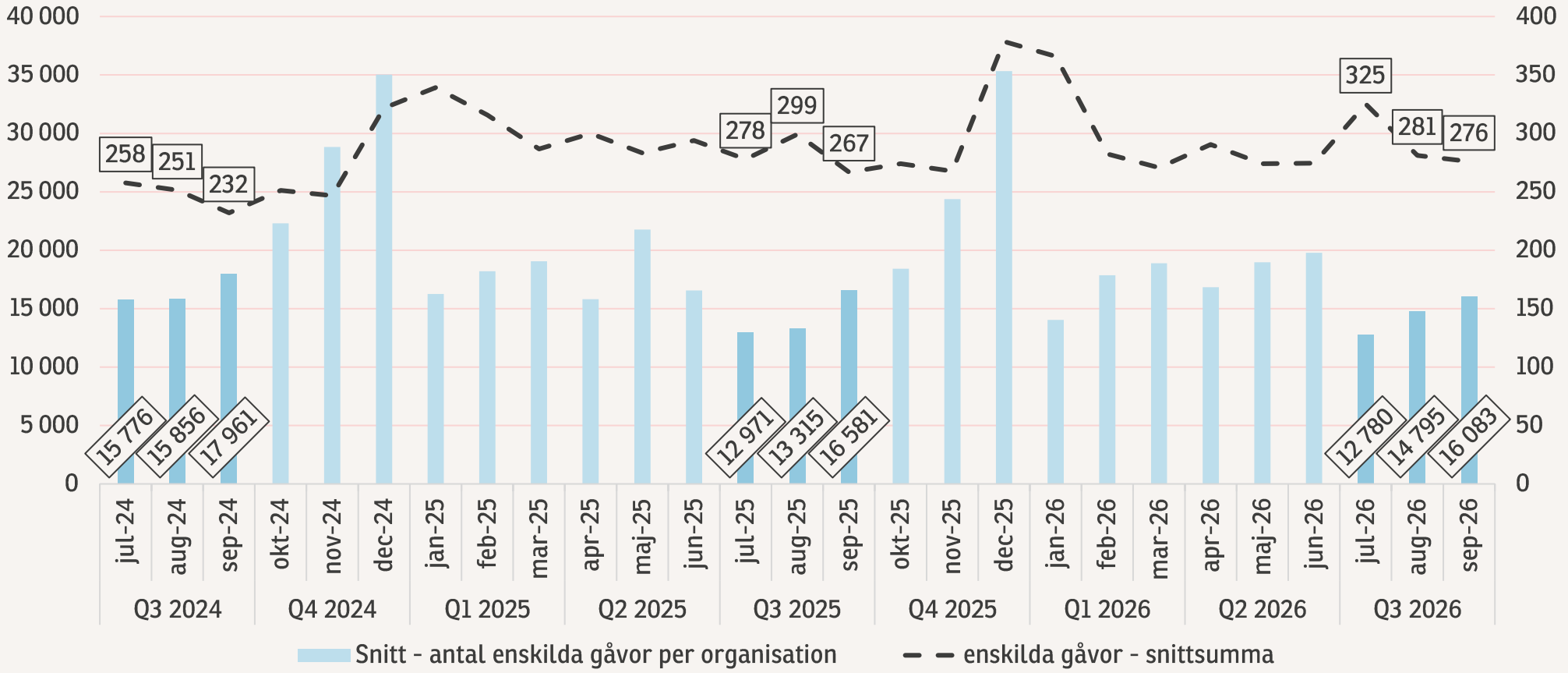
Förändring Q3
Snittgåva Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+2,8%

39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr
Q3 2024 – Q3 2026

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q3
Summa Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+6,1%

Förändring Q3
Antal Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+1,8%

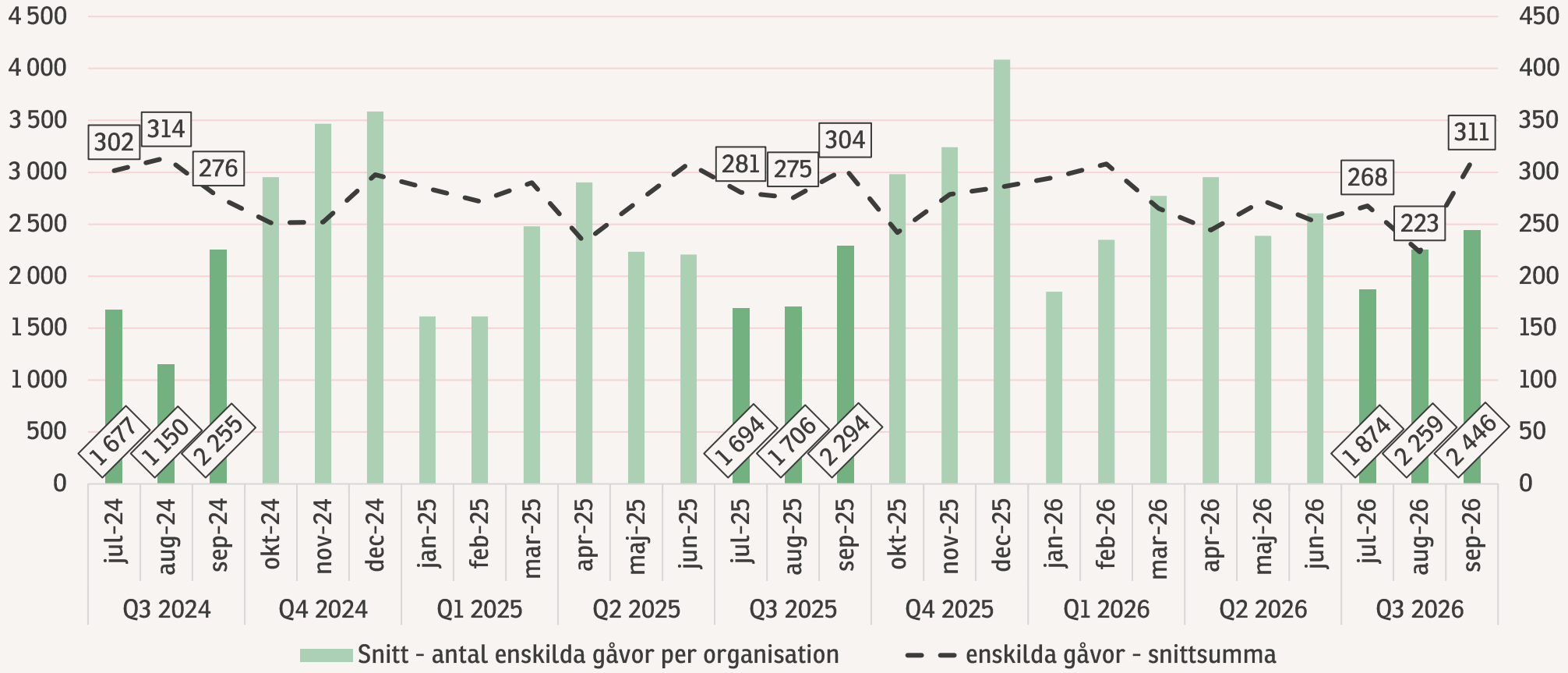
Förändring Q3
Snittgåva Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+4,2%

20 organisationer har följts sedan Q3 2024

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr Q3 2024 – Q3 2026

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring Q3
Summa Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+7,6%

Förändring Q3
Antal Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

+15,6%

Förändring Q3
Snittgåva Engångsgåvor jämfört med Q3 2025

-6,9%

19 organisationer har följts sedan Q3 2024

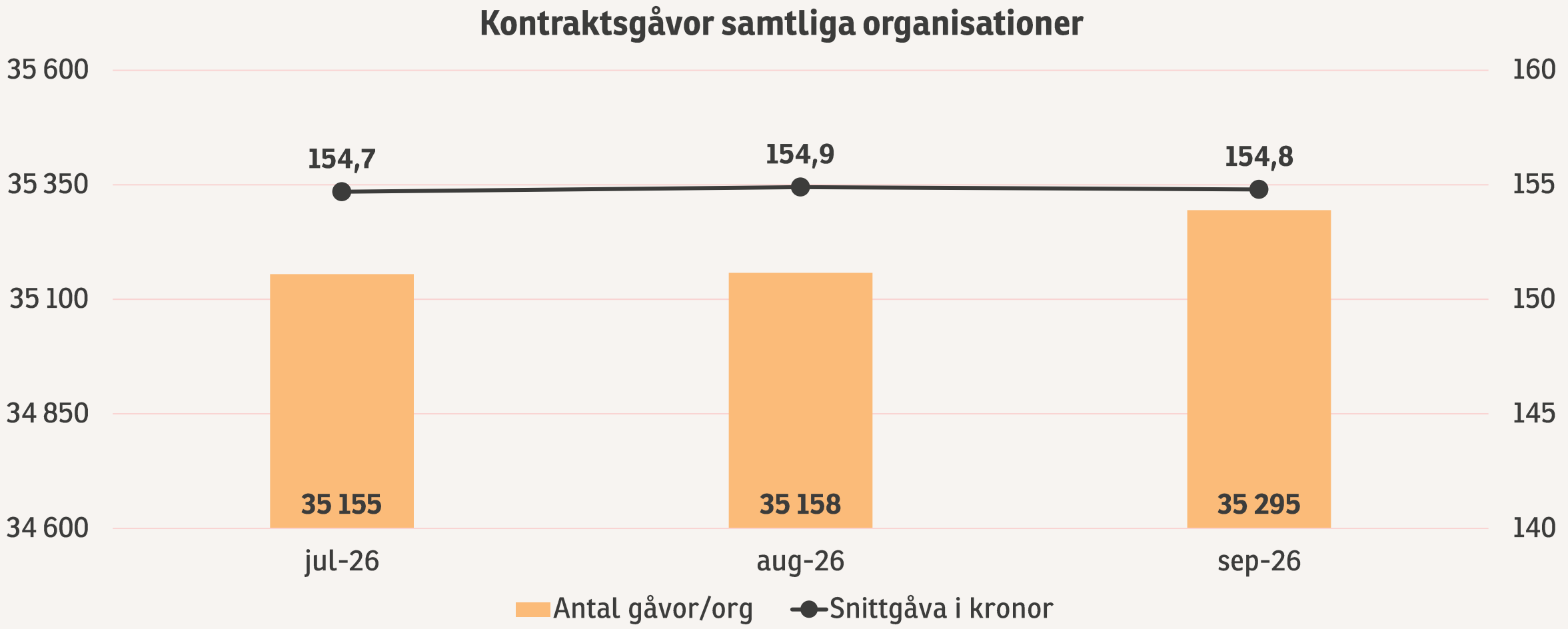
5. Statistik per månad Q3



Kontraktsgåvor Q3 2026



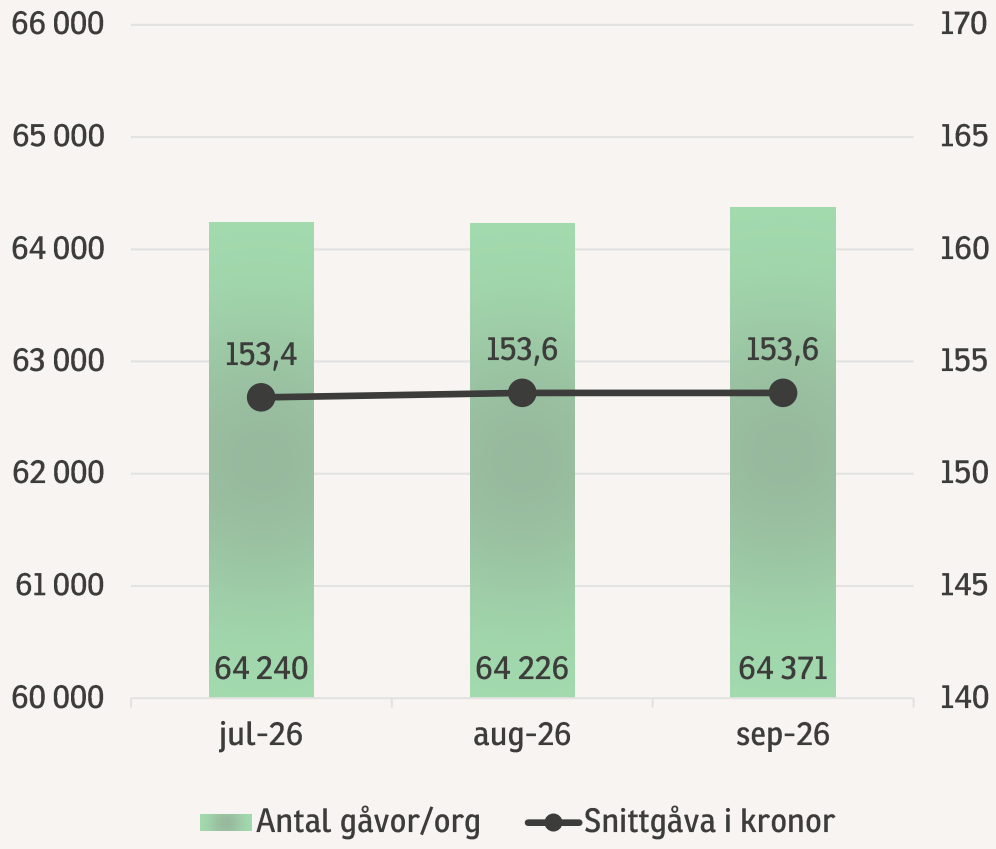
Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q3 2026



46 organisationer av 51 har svarat

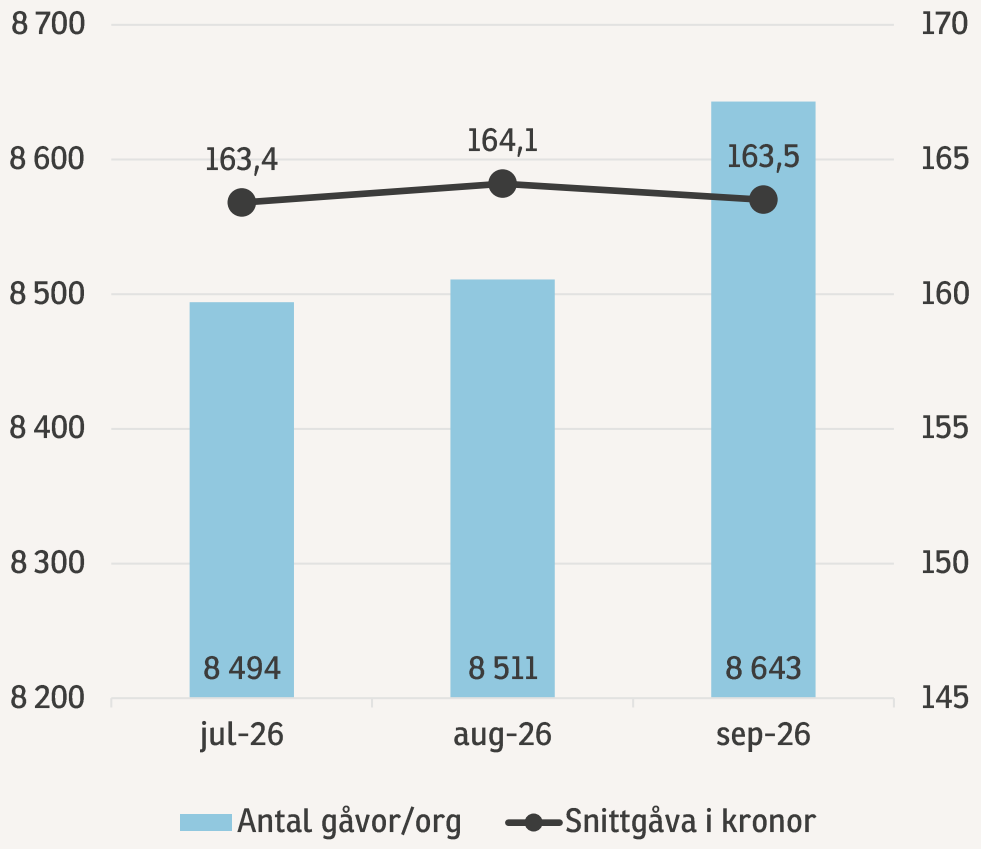
Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2026

Kontraktsgåvor org >100mkr



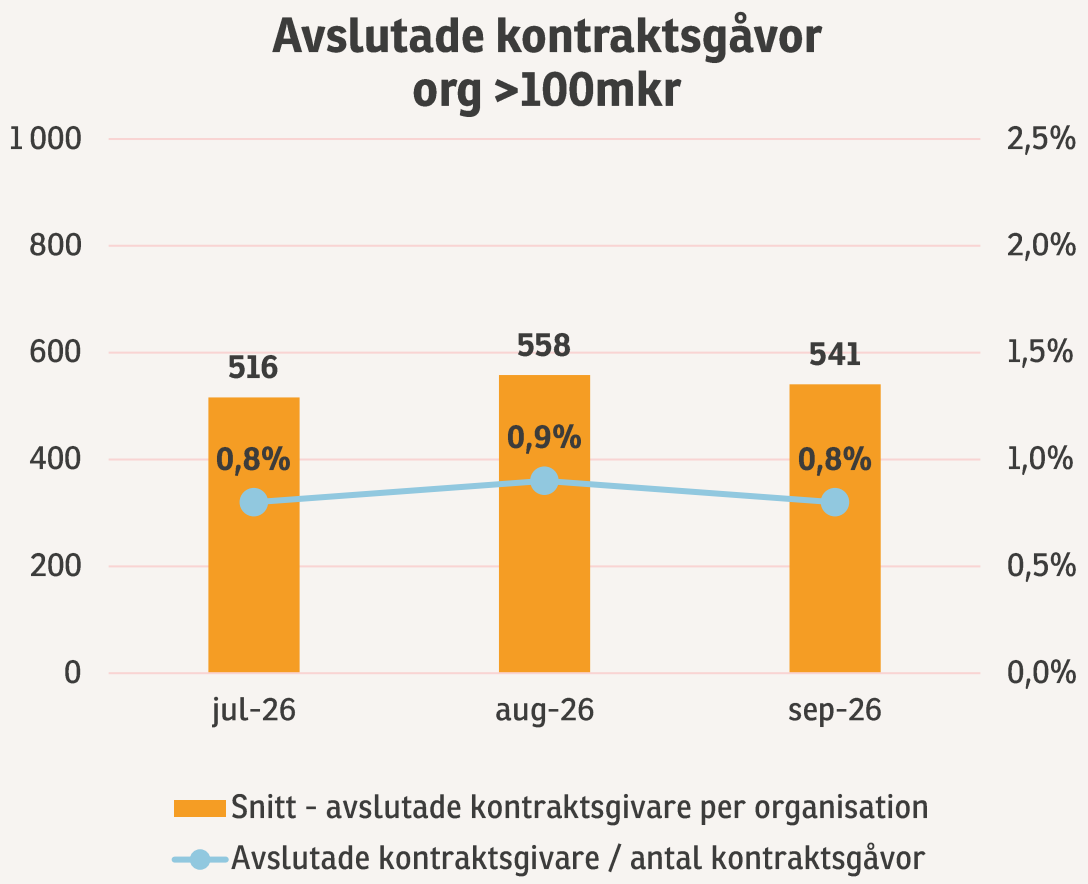
22 organisationer

Kontraktsgåvor org 25-99 mkr

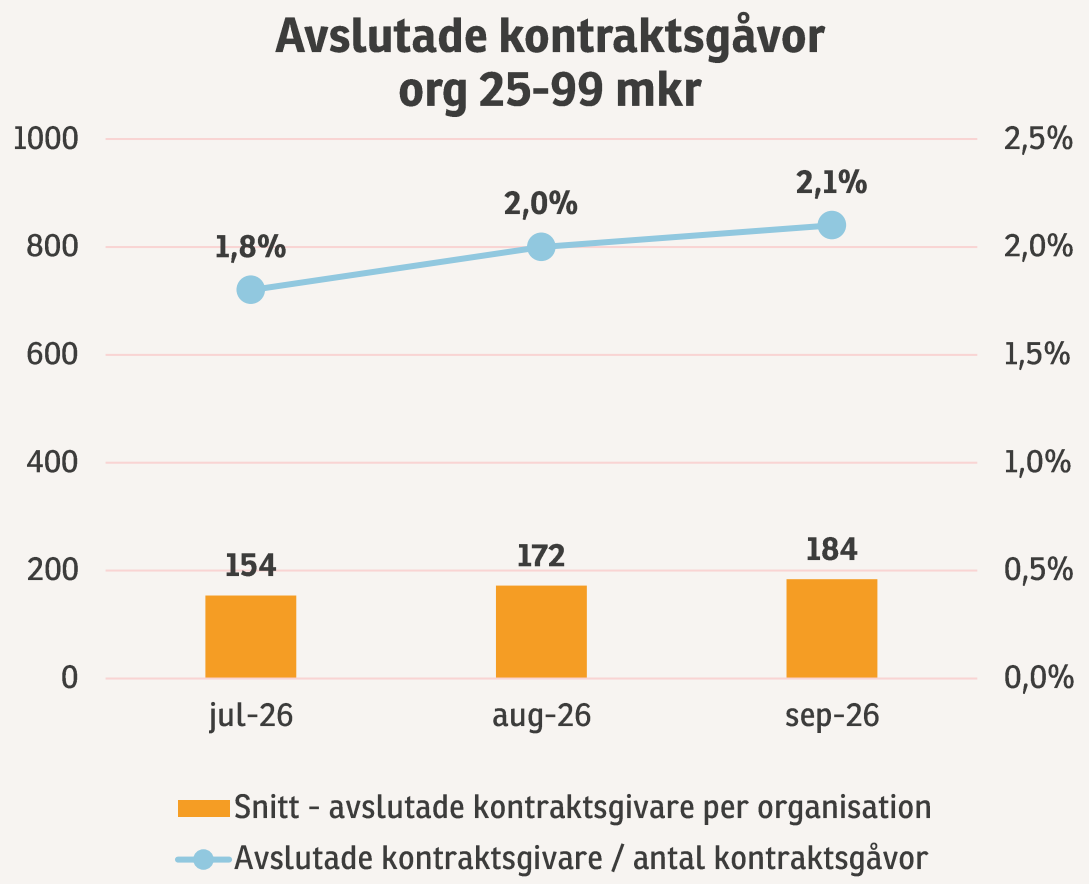


24 organisationer

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor



22 organisationer

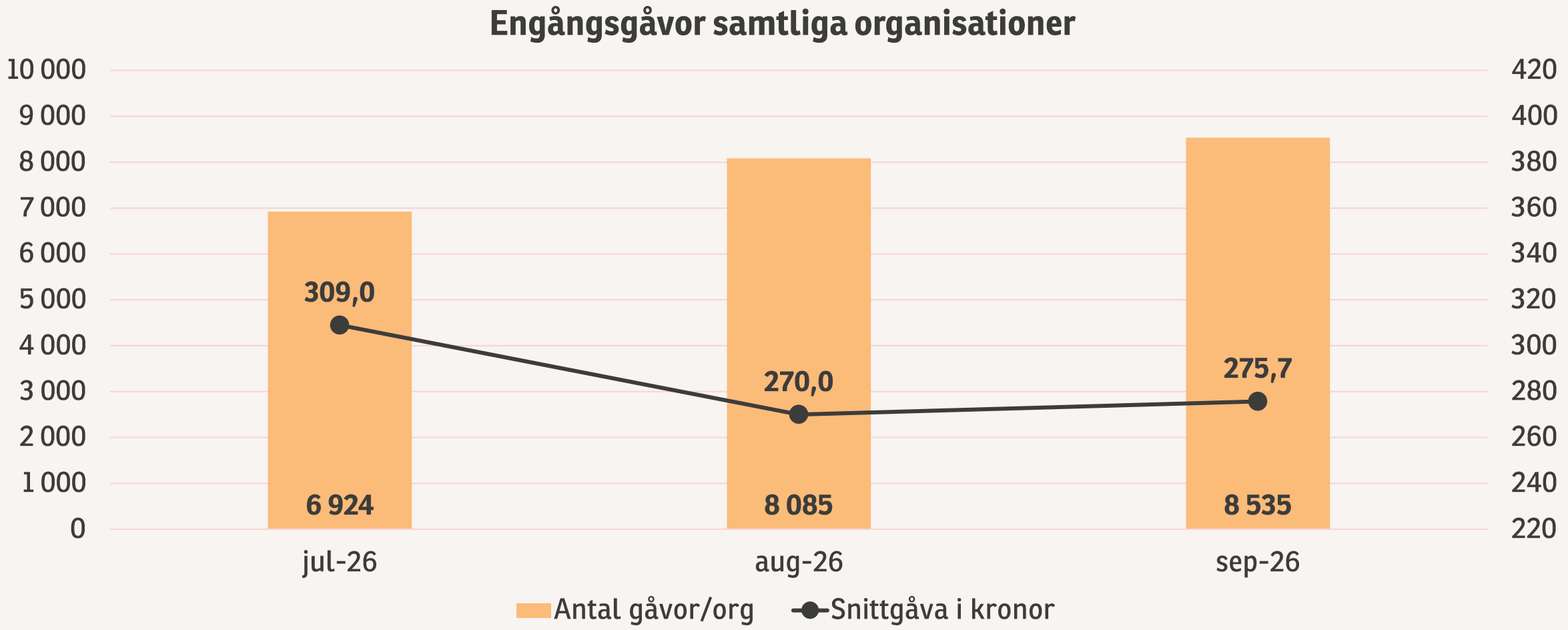


24 organisationer

Engångsgåvor Q3 2026



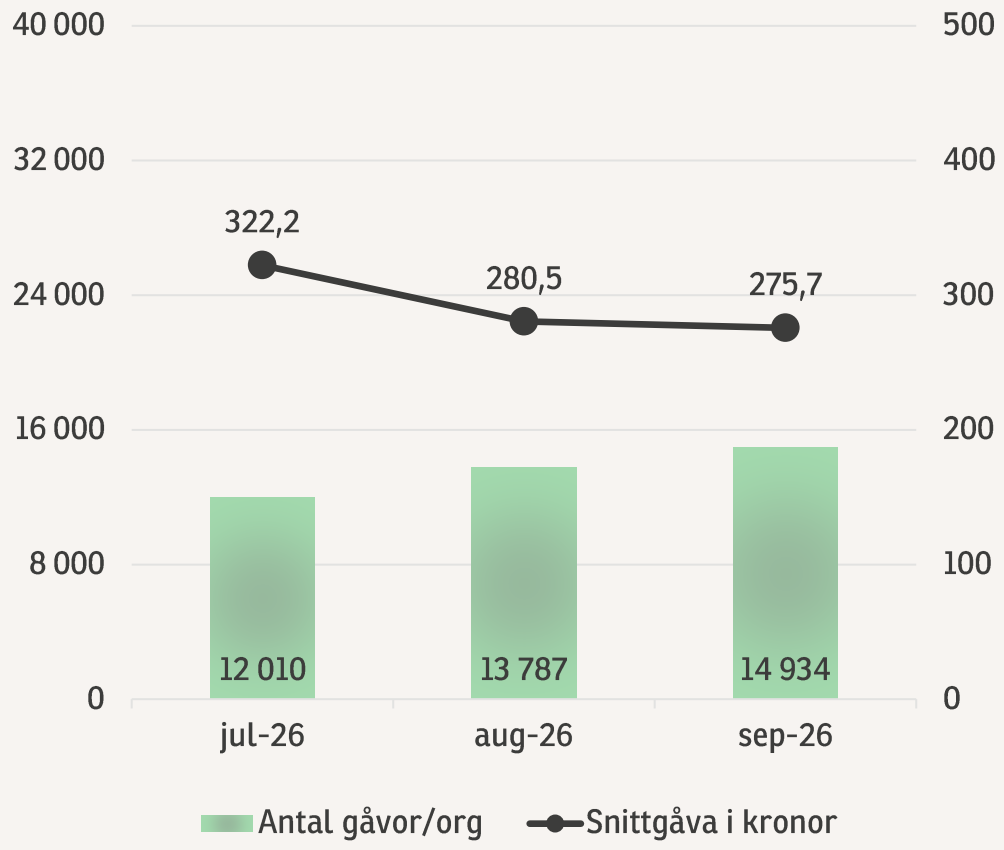
Engångsgåvor samtliga organisationer Q3 2026



46 organisationer av 51 har svarat

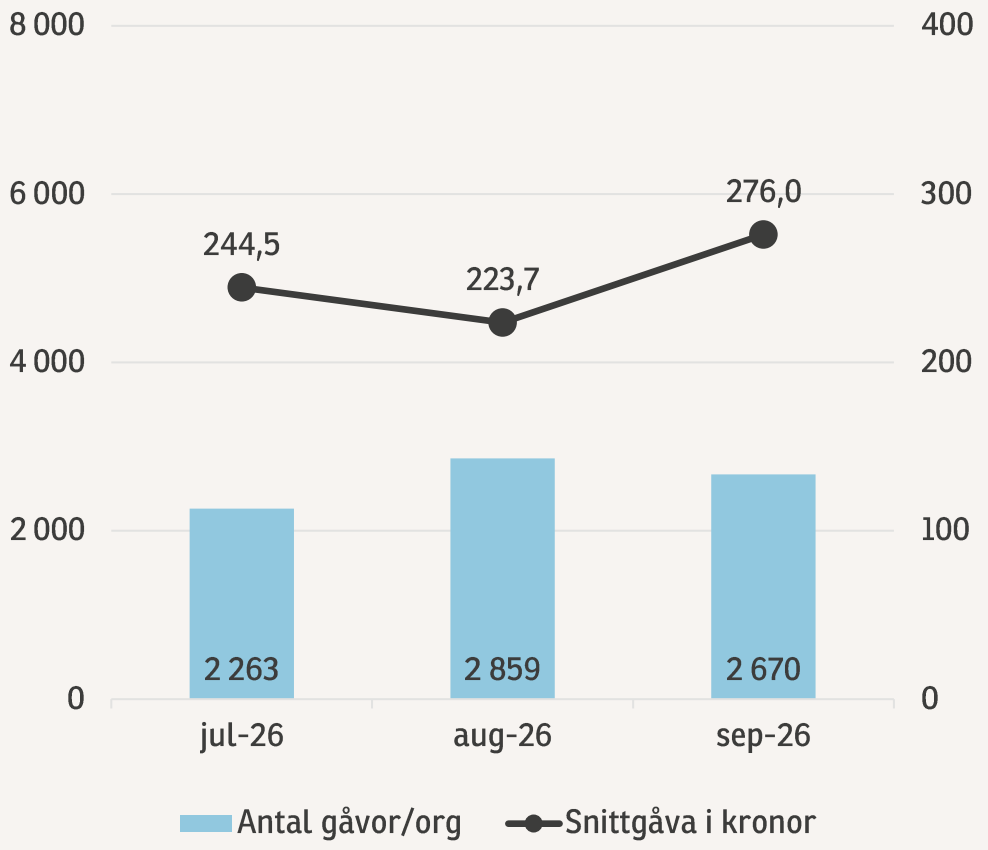
Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2026

Engångsgåvor org >100mkr



22 organisationer

Engångsgåvor org 25-99 mkr

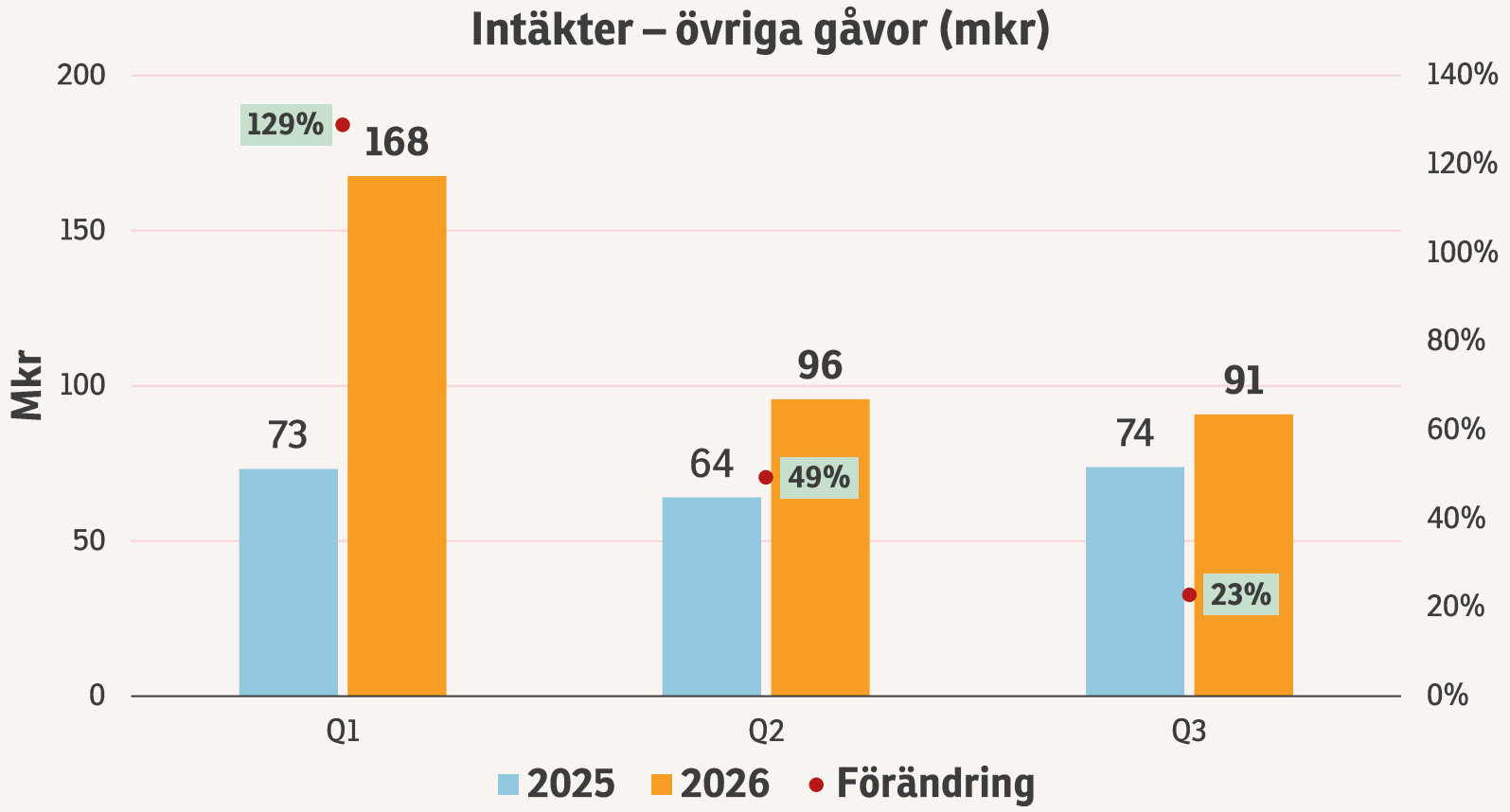


24 organisationer

Andelen övriga gåvor
Q3 2026



Utveckling övriga gåvor

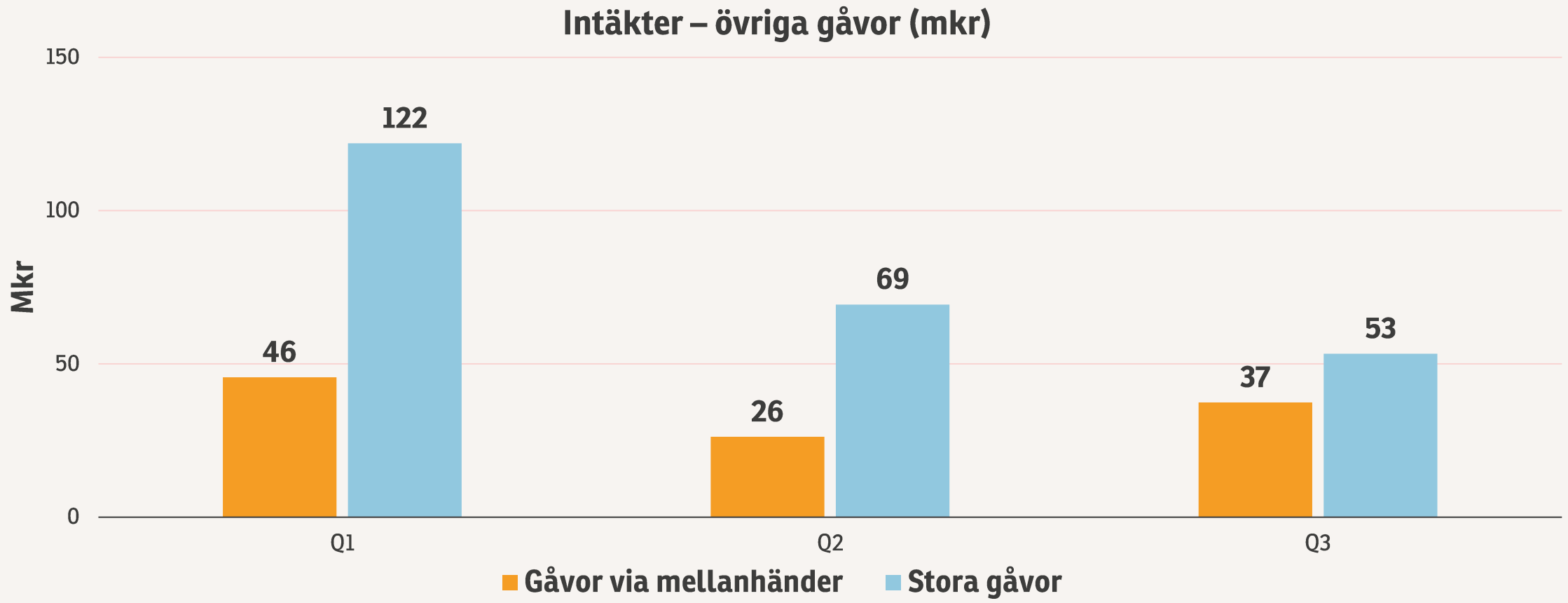


Med övriga gåvor avses

1. Gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.
2. Gåvor över 100 000 kronor från privatpersoner.

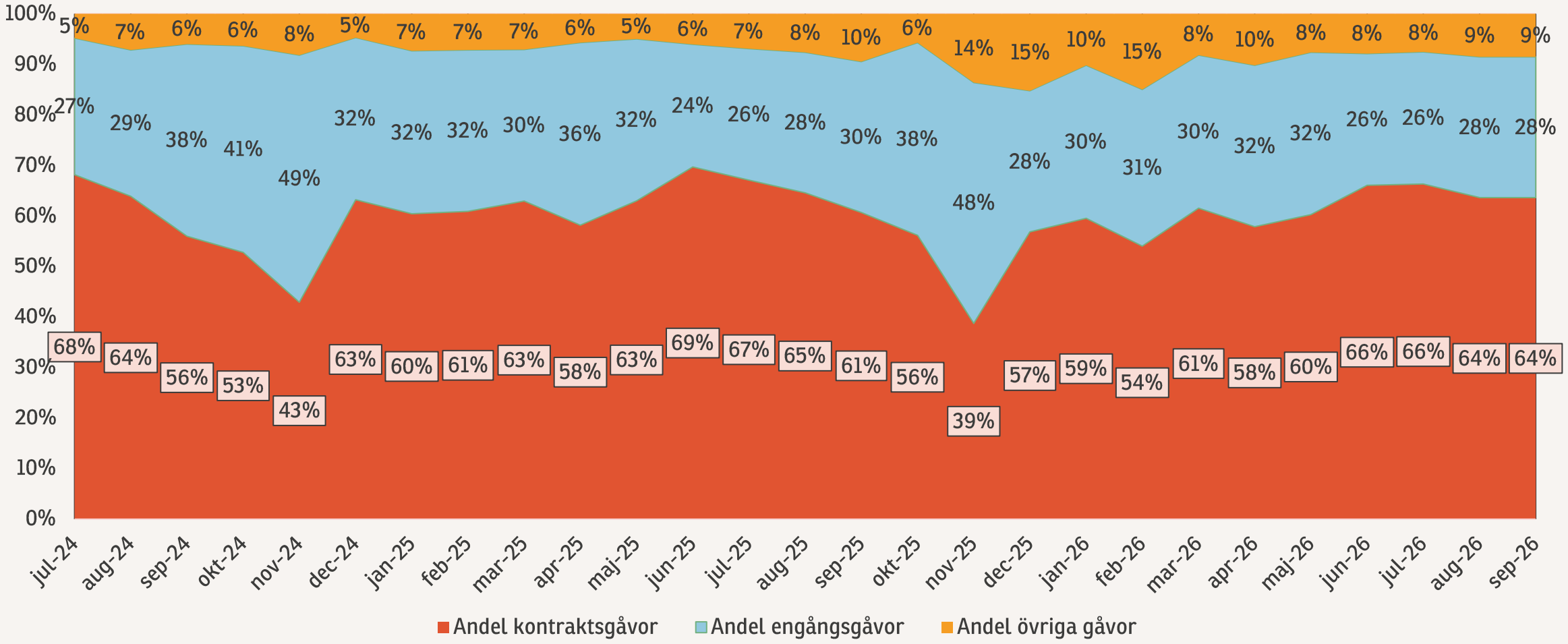
39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Fördelning mellan stora gåvor och gåvor via mellanhänder



39 organisationer har följts sedan Q3 2024

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och Engångsgåvor



Mellan 37 – 48 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q3 2024 – Q3 2026

Stora gåvor
Q3 2026

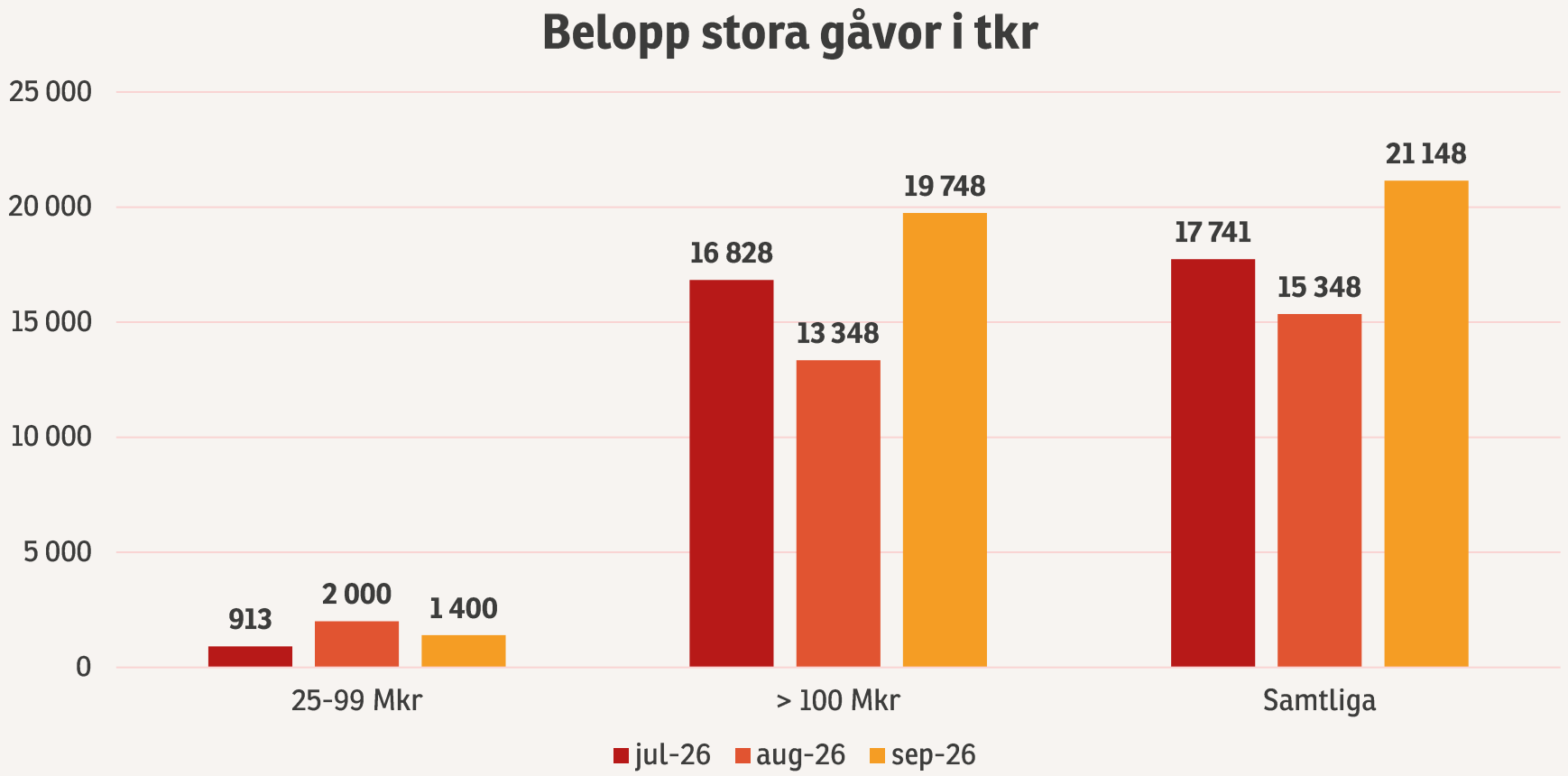


Utveckling stora gåvor (> 100 000 kronor)



39 organisationer har följts sedan Q3 2024

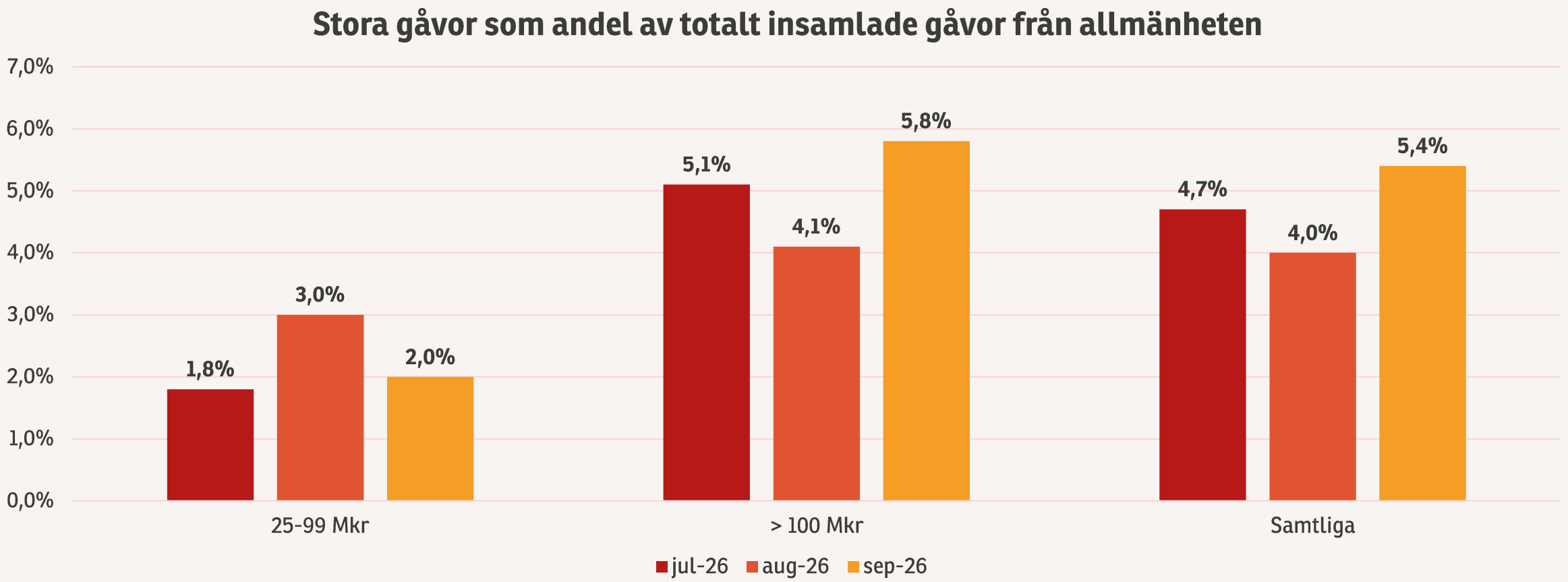
Stora gåvor Q3 2026



Med stora gåvor avses gåvor från allmänheten över 100 000 kronor.

46 organisationer

Andel stora gåvor av totalt insamlade gåvor från allmänheten Q3 2026



46 organisationer

Gåvor via mellanhänder
Q3 2026

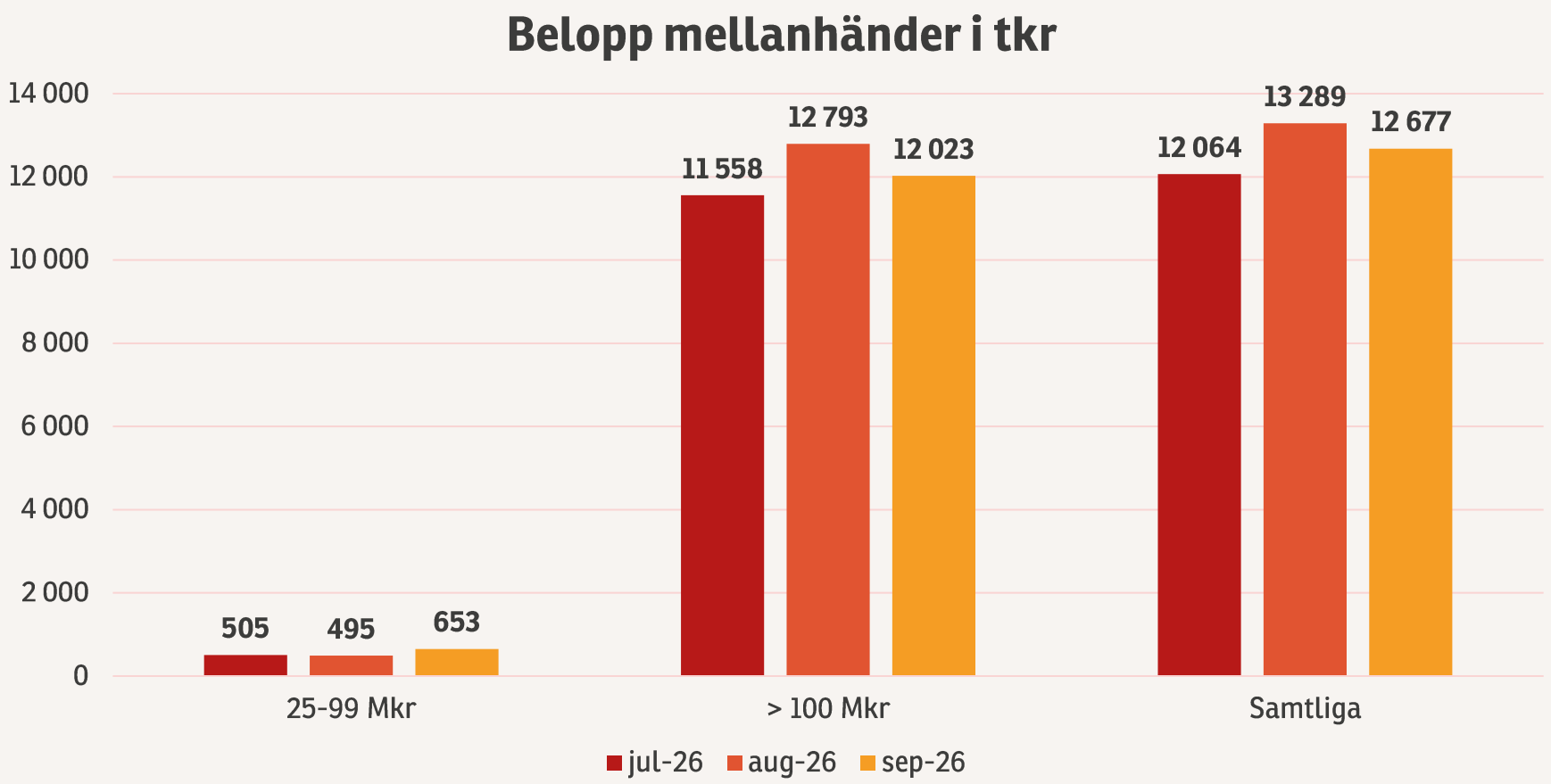


Utveckling gåvor via mellanhänder



39 organisationer har följts sedan Q3 2024

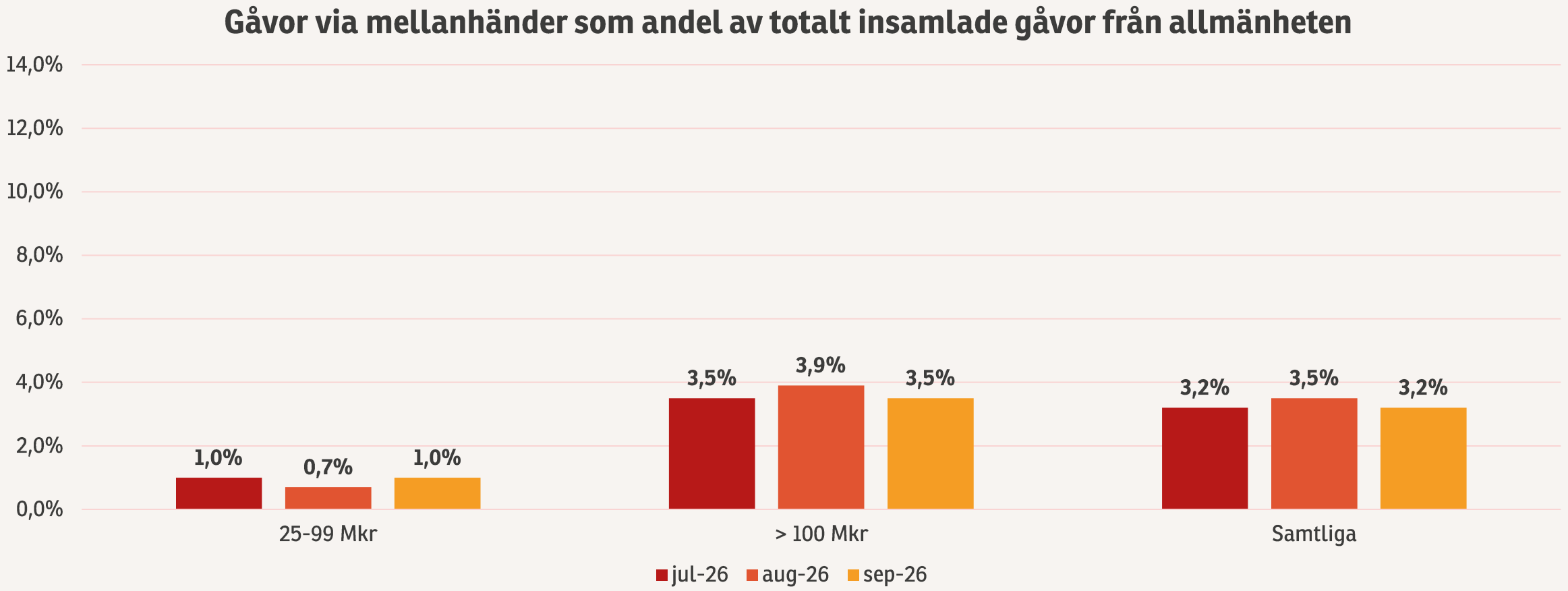
Gåvor via mellanhänder Q3 2026



Med gåvor via mellanhänder avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

46 organisationer

Andel gåvor via mellanhänder av totalt insamlade gåvor från allmänheten Q3 2026



46 organisationer

Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q3 2026, dels som en längre tidsserie från Q3 2024. Totalt utfall presenteras som en prognos över ett flertal givarkategorier, samt med exakta siffror gällande gåvor från allmänheten. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2026 som uppdateras varje nytt kvartal.

Avgränsningar och definitioner

- Tidsserierna avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
- En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
- En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q3 2026

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2025. Svaren har lämnats under perioden 14 oktober – 10 november 2026.

- De 46 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 85% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q3 2026 har 46 av 52 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q3 svarade 22 organisationer med insamlade medel >100mkr och 24 organisationer med insamlade medel 25-99mkr.

- 39 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q3 2024 till Q3 2026 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2025 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 52 organisationer står tillsammans för cirka 85% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
BRIS	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr

Organisation	Intervall
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Kvinna till kvinna	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
RESCUE (International Rescue Committee)	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Synskadades riksförbund	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
Vi-skogen	25.99mkr
WaterAid	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr